



**ANEXA B**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD**

**„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la orice comerciant cu POS sau online, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) si puteti castiga premii”**

**Perioada Campaniei: 15 aprilie -15 iulie 2021**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

(1) Campania publicitara Mastercard „Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la orice comerciant cu POS sau online, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) si puteti castiga premii” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

\*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, în calitate de Imputernicit al Operatorului, B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei:

- (i) nume, prenume castigator, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor si a premiilor castigate.
- (ii) nume, prenume si CNP castigator, exclusiv in scopul virarii impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului castigat
- (iii) nume, prenume si CNP castigator, data si valoarea tranzactiilor castigoare, exclusiv in vederea validarii castigatorilor

\* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii de premii ce depasesc valoarea de 600 lei) , adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor de premii care se vor expedia prin curier), adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: un extras de cont valabil/print screen din aplicatia bancara, care sa arate ca valoarea tranzactiei valide inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la sectiunea 4), date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;
- (ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea pe canalele SMS si/sau online pe [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare).
- (iii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.
- (iv) Extrage momentele norocoase aferente premiilor acordate in aceasta Campanie;

(v) Extrage castigatorul premiului cel mare la sfarsitul campaniei.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare).

(5) Detalii privind Campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.14** (numar cu tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numarul dedicat sau prin inregistrare pe site-ul Mastercard [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

## **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va incepe la data de **15 aprilie 2021**, ora 00:01 si va inceta la data de **15 iulie 2021**, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in Romania, la toti comerciantii care oferă posibilitatea plății cu POS sau online (exceptie fac plățile făcute din aplicația bancară).

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie folosind oricare dintre cele 2 modalitati disponibile:

(2.1) triminand cel putin un mesaj text la **3725**, numarul de telefon mobil dedicat Mastercard, cu valoarea tranzactiei, indiferent de valoare, conform definitiei de la punctul 4.1.3 de mai jos, de la un numar de telefon valabil din oricare dintre retelele mobile Orange, Vodafone, Telekom, Digi.

sau



(2.2) trimitand online la adresa [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) cel puțin un formular care contine 2 date: numarul de telefon si valoarea totala a tranzactiei (cu TVA) in Lei, conform definitiei de la alineatul (3) al punctului 4.1.

(2.3) pentru a se putea califica in vederea castigarii premiului ce consta in Apple Watch 6 sau casti Apple AirPods Pro, participantul trebuie sa plateasca la POS doar cu telefonul mobil si sa trimita valoarea tranzactiei urmata de litera M prin sms la 3725, sau pe [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare), bifand casuta aferenta platii cu telefonul.

(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzactii valide (cu TVA) in Lei, care indeplineste urmatoarele conditii:

(3.1) este platita cu un card emis sub marcile Mastercard sau Maestro, de o institutie financiara (de tip banca sau institutie financiara nebanancara-IFN) de plata romana care detine o licenta de emitere de la Mastercard.

(3.2) combinatia numerica sub forma in care apare in extrasul de cont, pentru tranzactia trimisa: (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valide toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999), de tipul 00.01.

(3.3) reprezinta valoarea unui produs sau serviciu cumparat de la orice locatie de pe teritoriul Romaniei dotata cu POS sau online (exceptie fac plățile făcute din aplicația bancară), pe durata Campaniei promotionale, indiferent de valoare.

(4) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie in perioada 15 aprilie – 15 iulie 2021.

(5) Fiecare inscriere in Campanie este valida daca sunt indeplinite conditiile enumerate la punctul 4.1.

(6) Un participant poate trimite maxim 5 inscrieri/tranzactii diferite si corecte pe zi.

(7) Participantul va inscrie in campanie o singura data suma aferenta unei tranzactii (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 4.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca aceeasi suma este inscisa de mai multe ori de catre Participant, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu extrase de cont/printscreens din aplicatia bancara aferente fiecărei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile pentru care Participantul prezinta extras de cont; alineatul (6) de mai sus se aplica în mod corespunzător.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului extrasele de cont aferente fiecărei inregistrari.

#### **4.2. Inscierea in cadrul Campaniei:**

4.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice moment, incepand cu **15.04.2021** (ora 00:00:01) si pana la data de **15.07.2021** (ora 23:59:59)

4.2.2. Participantii se vor inscrie prin oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

**(1) Mesaj text prin sms:**

Trimitand un mesaj text la numarul 3725 (tarif gratuit in retelele Orange, Vodafone si Telekom, Digi) continand valoarea tranzactiei valide conform descrierii de la punctul 4.1.3.

(1.1.) Participantul va primi imediat raspuns prin SMS cu unul dintre urmatoarele mesaje:

**a) Pentru fiecare SMS castigator al unui premiu din Sectiunea 5, punctele 2,3,4,5,6, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Felicitari! Ai castigat x (se va detalia in functie de tipul de premiu alocat campaniei). Detalii la 021.207.00.14 (numar cu tarif normal in retea Telekom)*

**b) Pentru fiecare SMS castigator al unui premiu din Sectiunea 5, punctul 7, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Felicitari! Ai castigat o sesiune de mentorat la alegere de aici (aici personalizam cu link-ul aferent momentului norocos)*

**c) Pentru fiecare SMS necastigator, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard la orice comerciant cu POS sau online. Detalii pe [mastercard.ro/participare](https://www.mastercard.ro/participare)*

**c) Pentru fiecare mesaj transmis inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Promotia Mastercard nu a inceput inca. Efectueaza o tranzactie si inscrie valoarea ei incepand cu 15.04.2021.*

**d) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita maxima de 5 tranzactii inscrise pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!*

**e) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Mastercard s-a incheiat la data de 15.07.2021. Iti multumim pentru participare! Urmaresti-ne pe [mastercard.ro/participare](https://www.mastercard.ro/participare).*

**f) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:**

*Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!*

**Sau**

**(2) Online:**

Prin introducerea valorii tranzactiei valide si a numarului de telefon mobil pe site-ul web [www.mastercard.ro/participare](https://www.mastercard.ro/participare), versiunea desktop sau pentru telefon mobil, fara a fi nevoie sa se creeze un cont cu cod de securitate captcha.

(2.1.) Participantul va primi imediat o confirmare cu unul dintre urmatoarele mesaje:

**a) Pentru fiecare inscriere castigatoare, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Felicitari! Ai castigat x (se va detalia in functie de tipul de premiu alocat campaniei). Detalii la 021.207.00.14 (numar cu tarif normal in retea Telekom).*

\* In cazul momentelor norocoase pentru cele 10.000 link-uri, castigatorii vor primi link-ul prin SMS.

**b) Pentru fiecare inscriere necastigatoare, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**



*Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard la orice comerciant cu POS sau online. Mai multe inscrieri, mai multe sanse de castig. Detalii pe [mastercard.ro/participare](http://mastercard.ro/participare)*

**c) Pentru fiecare inscriere transmisa inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu 15.04.2021.*

**d) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita maxima de 5 tranzactii inscrise pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!*

**e) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Mastercard s-a incheiat la data de 15.07.2021. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe [mastercard.ro/participare](http://mastercard.ro/participare).*

**f) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:**

*Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!*

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard si Maestro la orice comerciant cu POS de pe teritoriul Romaniei sau online (exceptie fac plățile făcute din aplicația bancară) si poate trimite zilnic maxim 5 mesaje, respectiv 5 intrari corecte corespunzatoare, care contin valori ale tranzactiilor valide, indiferent de metoda de inscriere aleasa (SMS si / sau web) sau de combinarea acestor metode de înscriere.

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valide in Campanie (mesaj text sau online):


- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament.
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor sau, daca este necesar, indica in formularul online de pe site-ul web al promotiei [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare), versiunea desktop sau pentru telefon, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1.2.
- (4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil sau print screen din aplicatia bancara drept dovada aferenta tranzactiei desemnata castigatoare.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. Exceptie face premiul cel mare, care poate fi supus conditiilor de disponibilitate de la furnizor in momentul plasarii comenzii, insa valoarea finala a premiului va ramane cea agreata in prezentul Regulament. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Premiile acordate in cadrul Campaniei:

- 
1. Premiul cel mare constand intr-o **masina Tesla model 3** in valoare de 49,074 euro cu TVA inclus , respectiv 238,990 lei cu TVA inclus calculat la un cursul valutar de 4.87 va fi castigata prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei. Valoarea masinii in lei va fi recalculata la cursul BNR din ziua emiterii facturii necesare achizitiei premiului de catre Organizator. Toate detaliile despre masina se regasesc in anexa 1 de la sfarsitul regulamentului.
  2. Categoria de premii constand in **telefon iPhone 12 Pro** in valoare de 5,800 lei cu TVA inclus/per unitate, se va putea câștiga prin momente norocoase, cate 1 premiu de acest tip în fiecare saptamana de campanie. Se acordă un număr de 13 premii din această categorie. Toate detaliile despre telefon se regasesc in anexa 1 de la sfarsitul regulamentului.
  3. Categoria de premii constand in **smartwatch Apple Watch 6** in valoare de 2,241 lei fiecare cu TVA inclus /per unitate, se va putea câștiga prin momente norocoase, cate 1 premiu de acest tip în fiecare saptamana de campanie. Se acordă un număr de 13 premii din această categorie. Toate detaliile despre smartwatch se regasesc in anexa 1 de la sfarsitul regulamentului.
  4. Categoria de premii constand in **casti Apple AirPods Pro** in valoare de 1,340 lei fiecare cu TVA inclus /per unitate, se va putea câștiga prin momente norocoase, cate 1 premiu de acest tip în fiecare saptamana de campanie. Se acordă un număr de 13 premii din această categorie. Toate detaliile despre casti se regasesc in anexa 1 de la sfarsitul regulamentului.
  5. Categoria de premii constand in **GoPro Hero 9** in valoare de 2,400 lei fiecare cu TVA inclus /per unitate, se va putea câștiga prin momente norocoase, cate 2 premii de acest tip în fiecare saptamana de campanie. Se acordă un număr de 26 premii din această categorie. Toate detaliile despre GoPro se regasesc in anexa 1 de la sfarsitul regulamentului.
  6. Categoria de premii constand in **boxa Bang & Olufsen Beoplay P6** in valoare de 1,950 lei fiecare cu TVA inclus /per unitate, se va putea câștiga prin momente norocoase, cate 2 premii de acest tip în fiecare saptamana de campanie. Se acordă un număr de 26 premii din această categorie. Toate detaliile despre boxa se regasesc in anexa 1 de la sfarsitul regulamentului.
  7. Categoria de premii constand in **linkuri de acces pentru a primi in exclusivitate unul dintre cele 4 pachete cu sesiuni de mentorat din partea lui Inna, Sorin Bontea, George Buhnici si Omid Ghannadi**, in valoare de 20,55 lei fiecare cu TVA inclus /per unitate, se va putea câștiga prin momente norocoase, pe tot parcursul celor 13 saptamani de campanie. Se acordă un număr de 10,000 premii din această categorie. Linkurile vor fi trimise prin sms (pe acelasi numar de telefon pe care s-au inscris in campanie) in momentul in care participantii au fost desemnati castigatori, indiferent de modalitatea de inscriere – SMS sau online pe [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare). Toate detaliile despre link-uri se regasesc in anexa 1 de la sfarsitul regulamentului.

Castigatorii premiilor de la punctele 2, 3, 4, 5, 6 acordate prin momente norocoase vor fi contactati pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul castigarii premiului. Castigatorul premiului cel mare va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la ziua tragerii la sorti. Castigatorii premiilor de la punctul 7, constand in linkuri de acces catre sesiunile de mentorat, acordate tot prin momente norocoase, nu vor fi contactati telefonic, acestia primind automat link-ul prin sms, indiferent de modalitatea prin care s-au inscris – SMS sau online pe [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare).

**Se vor extrage in total 10,091 momente norocoase, iar la finalul campaniei se va extrage castigatorul premiului cel mare, plus 5 rezerve. In final vor fi 10,092 castigatori.**



Valoarea unitara neta a premiului cel mare este de 238.990 lei  
Valoarea unitara bruta a premiului cel mare este de 265.478 lei

Valoare unitara neta a premiilor de la punctul 2 este de 5.800 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor de la punctul 2 este de 6.378 lei

Valoarea totala neta a premiilor de la punctul 2 este de 75.400 lei  
Valoarea totala bruta a premiilor de la punctul 2 este 82.914 lei

Valoare unitara neta a premiilor de la punctul 3 este de 2.241 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor de la punctul 3 este de 2.423 lei

Valoarea totala neta a premiilor de la punctul 3 este de 29.133 lei  
Valoarea totala bruta a premiilor de la punctul 3 este 31.499 lei

Valoare unitara neta a premiilor de la punctul 4 este de 1.340 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor de la punctul 4 este de 1.422 lei

Valoarea totala neta a premiilor de la punctul 4 este de 17.420 lei  
Valoarea totala bruta a premiilor de la punctul 4 este 18.486 lei

Valoare unitara neta a premiilor de la punctul 5 este de 2.400 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor de la punctul 5 este de 2.600 lei

Valoarea totala neta a premiilor de la punctul 5 este de 62.400 lei  
Valoarea totala bruta a premiilor de la punctul 5 este 67.600 lei

Valoare unitara neta a premiilor de la punctul 6 este de 1.950 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor de la punctul 6 este de 2.100 lei  
Valoarea totala neta a premiilor de la punctul 6 este de 50.700 lei  
Valoarea totala bruta a premiilor de la punctul 6 este 54.600 lei

Valoare unitara neta a premiilor de la punctul 7 este de 20.55 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor de la punctul 7 este de 20.55 lei

Valoarea totala neta a premiilor de la punctul 7 este de 205.500 lei  
Valoarea totala bruta a premiilor de la punctul 7 este 205.500 lei

Valoarea totala neta a premiilor este de 679.543 lei  
Valoarea comercială bruta a premiilor este de 726.077 lei

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul premiilor efectiv castigate si de cursul valutar la care se vor achizitiona aceste premii, se va face un act aditional cu valoarea totala finala a premiilor.

Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maxim 10 premii (cate unul de la punctele 1, 2, 3, 4, 5, 6 si maxim câte un pachet diferit cu fiecare din sesiunile de mentorat, respectiv maxim 4 link-uri diferite din punctul 7).

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

In cadrul Campaniei publicitare, premiile saptamanale vor fi oferite prin momente norocoase si premiul cel mare prin tragere la sorti la finalul Campaniei. Baza de date pentru extragerea premiului cel mare va contine toate SMS-urile si inscrierile online inregistrate in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La momentul extragerii vor fi incluse toate inscrierile valide, inclusiv cele care au castigat

deja premii din celelalte categorii. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(1) Pentru fiecare premiu saptamanal sau bisaptamanal se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase 10.091 de momente norocoase dupa cum urmeaza:

- 13 momente norocoase pentru premiile constand in „iPhone 12 Pro”, cate 1 moment norocos pe saptamana;
- 13 momente norocoase pentru premiile constand in „Apple Watch 6”, cate 1 moment norocos pe saptamana, valabile pentru tranzactiile efectuate cu telefonul.
- 13 momente norocoase pentru premiile constand in „Apple AirPods Pro”, cate 1 moment norocos pe saptamana, valabile pentru tranzactiile efectuate cu telefonul.
- 26 momente norocoase pentru premiile constand in „GoPro Hero9”, cate 2 momente norocoase pe saptamana.
- 26 momente norocoase pentru premiile constand in „Boxa Bang & Olufsen Beoplay P6”, cate 2 momente norocoase pe saptamana.
- 10,000 momente norocoase pentru premiile constand in „linkuri acces sesiuni de mentorat”, valabile pe toata perioada campaniei.

Momentele norocoase vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public ce nu va fi facut public, anterior inceperii Campaniei. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inscriere valida dupa un moment norocos, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul norocos si momentul inscrierii in Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul norocos este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida). Daca intre doua momente norocoase consecutive nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07). De asemenea, urmasorii 2 Participanti ce indeplinesc conditiile de participare vor fi desemnati rezerve. In cazul in care niciuna dintre cele 2 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului. Pentru premiile constand in linkuri de acces pentru sesiunile de mentorat nu se vor desemna rezerve.

(2) Tragerea la sorti finala pentru premiul cel mare va fi efectuata in maxim 10 zile lucratoare de la incetarea Campaniei. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide de pe toata durata de desfasurare a Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

(3) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza rezerva aferenta momentului norocos si va repeta procedura de validare de mai sus cu rezerva.

(4) Castigatorii premiilor de la punctele 1, 2, 3, 4, 5 si 6 vor fi contactati de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost informati ca sunt castigatori sau de la momentul la care a







avut loc tragerea la sorti finala. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(5) Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie. Acestea vor fi sterse dupa 3 luni de la data finalizarii campaniei.

5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii (doar pentru premiile de la punctele 1,2,3,4,5,6)
  - nume si prenume;
  - codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
  - adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
  - adresa personala de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont/-print screen din aplicatia bancara)
- b. Trimite o copie/poza a unui extras de cont valabil / print screen din aplicatia bancara aferenta tranzactiei, pe numele persoanei fizice participante care sa arate ca valoarea tranzactiei valide inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4 in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Trimiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat, in termenul specificat Participantul are la dispozitie doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau E-mail**. Link-ul securizat se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice. In cazul in care in extrasul de cont al castigatorului nu este mentionat tipul de card folosit sau daca tranzactia a fost efectuata la POS sau cu telefonul (pentru premiile de la punctele 3 si 4), MEDIAPOST HITMAIL trimite Imputernicitului B.V. McCann-Erickson SRL datele castigatorilor de la Sectiunea 1.1. Imputernicitul, impreuna cu Organizatorul, isi rezerva dreptul de a contacta banca emitenta si a verifica ca informatiile de la Sectiunea 4.2 sunt indeplinite inainte de a valida un Castigator.

5.2. In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu doreste furnizarea tuturor informatiilor necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat de urmatoarea etapa a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte și complete, conform Regulamentului, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii prin urmare procedurii de la punctul 5.1 de mai sus, lit. a.

(6) In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii copie/pozei documentului, iar in cazul in care se constata nereguli cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce copie/poza documentului intr-un nou link ce ii va fi trimis.

(7) In momentul finalizarii procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile lucratoare de la momentul primirii documentelor necesare validarii castigului.

(8) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate in termen, constatarea unor neconcordante, nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament sau

incapacitatea tehnica a Participantului de a trimite dovada duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(9) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului norocos. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului norocos. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(10) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatiei Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 15.08.2021 pe adresa de mail [mastercardcampaign@mccann.com](mailto:mastercardcampaign@mccann.com). Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) in termen de 20 de zile lucratoare de la validarea acestora.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii de inscriere sau participare ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorul premiului cel mare, se va considera ca intrarea in posesie are loc in momentul in care castigatorul semneaza procesul - verbal de predare-primire a premiului si restul de documente necesare inmatricularii masinii ce vor fi puse la dispozitia acestuia de catre organizator odata cu predarea premiului. Predarea premiului cel mare se va face personal, la o locatie stabilita de comun acord, in maxim 90 zile lucratoare de la validarea castigatorului.

Pentru castigatorii care vor primi premiile de la punctele 2, 3, 4, 5, si 6 prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare).

Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei in vigoare.

Pentru castigatorii premiilor de la punctul 7 care vor primi premiile prin sms se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii sms-ului. Trimiterea sms-urilor se va realiza in momentul in care castigatorul primeste mesajul castigator.

Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografiile cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „Mastercard”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii





carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept sau refuz.

(15) In cazul tranzactiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(16) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces - verbal de predare-primire. Castigatorii premiilor constand in "linkuri de acces pentru sesiunile de mentorat" nu vor semna proces-verbal de predare-primire premii, acestia primind premiul prin intermediul unui sms

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

(18) Organizatorul nu ofera niuniun fel de garantie pentru produsele oferite ca premii.

(18.1) Condițiile de garantie ale Producătorului pentru premiul cel mare sunt redată cu titlu de informare în Anexa 2.

(19) Este posibil ca deținerea bunului câștigat drept premiu conform Secțiunii 5, pct 1, să presupună plata unor taxe adiacente deținerii proprietății, prin urmare recomandăm câștigătorului să le verifice înainte de a participa la campanie. Înscrierea în prezenta Campanie presupune că a luat la cunoștință și a acceptat existența și valoarea acestor taxe.

(20) La sfârșitul campaniei, în funcție de numărul final de premii castigate, se va face un Act adițional cu valoarea comercială finală a premiilor.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L nu este responsabila pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15.04.2021, ora 00:01 si se va incheia la data de 15.07.2021 ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta inainte de data de 15.07.2021 doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) si printr-un act adițional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare).

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele de judecata romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata emise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.



## SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

## SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa denumita „Protectia Datelor” la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din anexa „Protectia Datelor”

### Anexa 1 Specificatii premii

#### 1. Premiul cel mare

##### A. Tesla model 3

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie (WLTP) - 448 km</li> <li>• Viteza maximă - 225 km/h</li> <li>• 0-100 km/h - 5,6 sec</li> <li>• Masa proprie - 1612 kg</li> <li>• Capacitate baterie- 75 kWh</li> <li>• Scaune față încălzite, reglabile electric în 12 poziții</li> <li>• Scaune și tapițerie Premium</li> <li>• Sistem audio îmbunătățit – sunet imersiv</li> <li>• Conectare pentru muzică și media prin Bluetooth</li> <li>• Acoperiș de sticlă colorată cu protecție UV și infraroșu</li> <li>• Oglinzi laterale electrocromatice, încălzite și cu rabatare automată</li> <li>• Profile conducători auto personalizate</li> <li>• Consolă centrală cu spațiu de depozitare, 4 porturi USB și spațiu de conectare pentru 2 smartphone-uri</li> <li>• Faruri cu tehnologie LED</li> <li>• Pilot automat*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 Airbaguri (6 pentru impact frontal și 2 pentru impact lateral)</li> <li>• Control al stabilității cu ABS și vector de Cuplu electronic (Torque Vectoring)</li> <li>• Sistem ISOFIX pentru scaunele spate</li> <li>• Sistem de monitorizare a presiunii în penuri</li> <li>• Sistem de monitorizare antifurt avansat</li> <li>• Radarul frontal asigură observarea obiectelor la distanță - 160 m</li> <li>• Vizibilitate maximă asigurată de camerele laterale, față, spate - 360°</li> <li>• Detectează vehiculele din apropiere, previn potențiale coliziuni și oferă asistență la parcare - 12 senzori cu ultrasunete</li> <li>• Garda la sol: 140 mm</li> <li>• Lățime: 1849 mm</li> <li>• Raza de virare: 11,8 m</li> <li>• Înălțime: 1443 mm</li> <li>• Ampatament: 2875 mm</li> <li>• Capacitate portbagaj față: 84,8 litri</li> <li>• Capacitate portbagaj spate: 340 litri</li> </ul>
--	---

• *Specificațiile Premiului cel mare pot suferi modificări, datorate restricțiilor tehnologice la introducerea în fabricație sau schimbărilor tehnologice de fabrică;*

#### 2. Premii saptamanale

##### A. Telefon mobil Apple iPhone 12 Pro, 128GB, 5G, Graphite

<b>CARACTERISTICI GENERALE</b>	<b>AFISARE</b>
• Tip telefon Smartphone	• Dimensiune ecran 6.1 inch



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sloturi SIM Dual SIM</li> <li>• Tip SIM Nano SIM, eSIM</li> <li>• Sistem de operare iOS</li> <li>• Versiune sistem operare iOS 14</li> <li>• Numar nucleu 6</li> <li>• Model procesor Apple A14 Bionic</li> <li>• Tehnologii 3G, 4G, 5G</li> <li>• Conectivitate -Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS</li> <li>• Incarcare wireless</li> <li>• Senzori Accelerometru, Barometru, Giroscop, Busola, Recunoastere faciala, Senzor de proximitate, Senzor de lumina</li> <li>• Culoare Gri</li> <li>• Dimensiuni 71.5 x 146.7 x 7.4 mm</li> <li>• Greutate 189 g</li> <li>• RO-ALERT Da</li> <li>• An aparitie 2020</li> <li>• Protectie Waterproof</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tip display Super Retina XDR</li> <li>• Rezolutie (pixeli) 2532 x 1170</li> <li>• Functii display 460 PPI</li> </ul> <p><i>MEMORIE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorie interna 128 GB</li> </ul> <p><i>FOTO VIDEO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezolutie camera principala - 12 MP Wide</li> <li>• 12 MP Ultrawide</li> <li>• 12 MP Telephoto</li> <li>• Numar camere 3</li> <li>• Rezolutie camera frontala 12 Mpx</li> <li>• Rezolutie video 4K</li> <li>• Caracteristici foto/video Auto focus, Panorama, Slow motion, Time-lapse</li> <li>• Blit Da</li> </ul>
---	--

### B. Apple Watch 6, GPS, Carcasa Space Gray Aluminium 40mm, Black Sport Band

<p><i>CARACTERISTICI GENERALE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unisex</li> <li>• Stil Casual</li> <li>• Sistem de operare compatibil iOS</li> <li>• Brand compatibil Apple</li> <li>• Material curea/bratara Silicon</li> <li>• Culoare curea/bratara Negru</li> <li>• Material carcasa Aluminiu</li> <li>• Culoare carcasa Space Grey</li> </ul>	<p><i>SPECIFICATII TEHNICE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Display Digital</li> <li>• Tip display Always-On Retina</li> <li>• Dimensiune display 1.78 inch</li> <li>• Stil display Dreptunghi</li> <li>• Conectivitate Bluetooth, NFC, Wi-Fi</li> <li>• Tip procesor Dual core</li> <li>• Capacitate stocare 32 GB</li> <li>• Autonomie 18 h</li> <li>• Tip incarcare Magnetic</li> </ul>
<p><i>FUNCTII</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitate monitorizata Pasi</li> <li>• Monitorizare ritm cardiac</li> <li>• Apeluri</li> <li>• Monitorizare SPO2</li> <li>• Zgomot</li> <li>• Functii GPS</li> <li>• Rezistent la apa</li> <li>• Compas</li> <li>• Microfon</li> <li>• EKG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Speaker</li> <li>• SOS</li> <li>• Citire oxigen din sange</li> <li>• Fall deteccion</li> <li>• Heart Rate Sensor</li> <li>• Altimetru</li> <li>• Accelerometru</li> <li>• Lumina ambientala</li> <li>• Giroscop</li> <li>• Oxigen in sange</li> </ul>

### C. Casti Apple AirPods Pro

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata de functionare: 4.5 ore</li> <li>• Conectivitate Bluetooth 5.0</li> <li>• Tehnologie Anulare activa a zgomotului</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mod Transparenta</li> <li>• Adaptive EQ</li> </ul>
---	---

### 3. Premii bisaptamanale

#### A. Camera video sport GoPro HERO9, 5K, Black Edition

<p><i>FUNCTII</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rezistent la umiditate</li> <li>o Fotografiere continua</li> </ul>	<p><i>SYSTEM</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Format inregistrare video H.264, H.265</li> <li>o Rezolutie imagine 5472 x 3648</li> </ul>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>o Ajustare automata expunere</li> <li>o Slow motion</li> <li>o Time-Lapse</li> <li>o Night mode</li> <li>o Horizon Leveling</li> <li>o Culoare Negru</li> <li>o Tip senzor CMOS</li> <li>o Rezolutie senzor 23.6 Mpx</li> </ul> <p><i>ECRAN</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tip display Touchscreen</li> <li>o Dimensiune ecran 2.27 inch</li> </ul> <p><i>ACUMULATOR</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tip acumulator Li-Ion</li> <li>o Capacitate acumulator 1720 mAh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Rezolutie video UHD 4K, 2.7K, 5K</li> <li>o FPS la rezolutie maxima 30</li> <li>o Microfon Da</li> <li>o Difuzor Da</li> <li>o Stabilizare video Da</li> <li>o Waterproof Da</li> <li>o Rezistenta la apa 1 ATM</li> <li>o Tip card de memorie MicroSD</li> <li>o Conectivitate - Bluetooth, Wi-Fi, GPS, USB-C</li> </ul> <p><i>DIMENISUNI</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Latime 71 mm</li> <li>o Adancime 33.6 mm</li> <li>o Inaltime 55 mm</li> <li>o Greutate 158 g</li> </ul>
---	--

#### B. Boxa portabila Bang & Olufsen Beoplay P6, Black

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tip boxa Portabila</li> <li>• Material Aluminiu, Polimer, Piele</li> <li>• Culoare Negru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Functii Asistenta vocala</li> <li>• Conectivitate Bluetooth</li> <li>• Versiune Bluetooth 4.2</li> <li>• Tip alimentare Acumulator</li> </ul>
<p><i>CARACTERISTICI TEHNICE</i></p> <p>Autonomie acumulator 16 h</p> <p>Tip acumulator Li-Ion</p> <p>Capacitate acumulator 2600 mAh</p> <p>Raspuns in frecventa 55 - 20000 Hz</p>	<p>Latime 130 mm</p> <p>Adancime 68 mm</p> <p>Inaltime 170 mm</p> <p>Greutate 1 Kg</p>

#### 4. Premii zilnice

##### A. Link-uri cu sesiuni de mentorat

- Patru serii tematice de sesiuni de mentorat, alături de experți care și-au transformat pasiunile în cariere de succes. **INNA** - mentorul în materie de muzică și showbiz, **Chef Sorin Bontea** prezintă sesiunile dedicate secretelor gastronomiei, **Omid Ghannadi** este expertul pe teme de design interior, iar **George Buhnici** asigură sesiunile pe teme de public speaking.
- Fiecare serie este compusa din 4 episoade cu o lungime de aproximativ 15 minute.



## Anexa 2

### Condiții generale de garanție oferite de Producător pentru Premiul cel mare, Tesla Model 3, care se acorda conform Regulament, castigatorului

- 1.1. Perioada de garanție pentru autovehiculul ce fac obiectul Premiului mare care se va acorda conform Regulamentului, este cea comunicată de producătorul autovehiculului, în condițiile oferite de producătorul autovehiculelor Tesla în momentul predării autovehiculului.
- 1.2. Producătorul va pune la dispoziție o garanție care acoperă numai disfuncționalitățile care au la bază materiale de producție improprii sau defecte de fabricație. Sunt excluse de la garanție: defectele și lipsurile care au drept cauză o influență exterioară de orice natură, folosirea de accesorii și încărcătoare electrice de calitate neconformă cu prescripțiile fabricantului, defectele și lipsurile datorate uzurii normale, defecțiunile imputabile Castigatorului, produse din pricina modului nepotrivit în care Castigatorul a folosit sau a păstrat bunul și cele datorate unei exploatare anormale, precum și cele necomunicate de către Castigator înainte de împlinirea termenului de garanție.
- 1.3. Teslounge Rent & Lease S.A. – vânzătorul autovehiculului și producătorul sunt exonerati de obligațiile lor privind garanția, dacă defectarea s-a produs din cauza nerespectării de către Castigator a instrucțiunilor de utilizare și întreținere cuprinse în documentația care însoțește autovehiculul și/sau accesoriile.
- 1.4. Castigatorul declară că a fost informat și înțelege că, perioada pentru valorificarea revendicărilor de garanție începe de la predarea autovehiculului către Castigator sau data primei înmatriculări a vehiculului, în funcție de care se îndeplinește prima. În situația obligativității de înmatriculare tehnică de o zi a vehiculelor pe baza așa numitei proceduri „Tageszulassung” în Germania (în cazul vehiculelor livrate din această țară), perioada garanției începe cu data primei înmatriculări a autovehiculelor în Germania.
- 1.5. Revendicările legate de garanție se vor transmite în scris prin corespondență electronică (info@teslounge.ro), în cadrul termenului de garanție menționat. Câștigătorului i se aduce la cunoștință că informările transmise prin corespondență electronică (info@teslounge.ro) sunt considerate îndeplinite dacă recepționarea acestora este confirmată în scris de către destinatar sau dacă destinatarul a răspuns la mesajul trimis de către expeditor.
- 1.6. În cazul unui litigiu privind garanția autovehiculului și/sau accesoriilor livrate, care nu este reglementat de legislația în vigoare din România, Teslounge Rent & Lease S.A. este răspunzător privind garanția acestora, în condițiile în care TESLA INC. va transfera drepturile și obligațiile aferente garanției către Teslounge Rent & Lease S.A., în condițiile legislației aplicabile.
- 1.7. Castigatorul declară că a fost informat și înțelege că - până la o informare ulterioară - la data semnării prezentului Regulament, Castigatorul nu poate beneficia de servicii de reparații auto de marcă (Tesla) pe teritoriul României sau la punctul de lucru al Teslounge Rent & Lease S.A. din București. Lista celor mai apropiate unități service Tesla poate fi consultată pe pagina oficială de web a producătorului autovehiculelor Tesla la adresa: [https://www.tesla.com/en\\_EU/findus/list](https://www.tesla.com/en_EU/findus/list).
- 1.8. Teslounge Rent & Lease S.A. funcționează ca punct de preluare în service al autovehiculelor marca Tesla și oferă servicii complete de management al procedurilor de garanție, mentenanță, service în relație cu unitățile de reparații din România și din străinătate și administrarea dosarelor de daună CASCO și RCA în cazul în care există interes pentru astfel de servicii din partea Câștigătorului.
- 1.9. Până la data la care va fi disponibilă repararea vehiculului care reprezintă obiectul prezentului Regulament în unități de service de marcă Tesla disponibile pe teritoriul României, administrarea procedurilor de soluționare a problemelor care intră sub incidența garanției, și care necesită intervenții în cadrul unei unități service de marcă Tesla într-o țară alta decât România este asigurată de către Teslounge Rent & Lease S.A. Castigatorului fără costuri suplimentare din partea acestuia din urmă.



S-a procedat la autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD**  
**„Platiți cu cardul Mastercard sau Maestro la orice punct de plata cu POS, inscrieti-va printr-un**  
**mesaj text sau online la [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) si puteti castiga premii”** denumita in  
continuare „Campania”

**Perioada Campaniei: 15 aprilie -15 iulie 2021**

**Mastercard Europe SA**, companie organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada  
Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia, in calitate de **Organizator al Campaniei**  
publicitare,

\*prin intermediul Agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti,  
Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO,  
reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate  
a Organizatorului,

Decide modificarea Regulamentului, după cum urmează:

1. In acord cu Sectiunea 1, alin 7, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei  
Publicitare (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), autentificat cu numarul 820 din data de  
14.04.2021 de catre Notar Public Nica Oana Raluca în modalitatea publicată în **Anexa B** la acest Act  
adițional.

2. De asemenea, în acord cu Sectiunea 1, alin 7, Organizatorul decide să actualizeze titlul Campaniei,  
care se va identifica după cum urmează: „Platiți cu cardul Mastercard sau Maestro la orice comerciant cu  
POS sau online înscrieți-vă printr-un mesaj text sau online la [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare) și puteti  
câștiga premii”. În tot cuprinsul Regulamentului, titlul Campaniei se va citi în forma modificată în prima  
teză a acestui art. 2.

3. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care il modifică în consecință, în forma publicată  
în Anexa A la acest Act adițional. Organizatorul declară că în caz de contradicție cu termenii  
Regulamentului inițial al Campaniei, clauzele prezentului Act adițional și ale Anexei A prevalează,  
modificând prevederile contrare din cuprinsul Regulamentului inițial al Campaniei.

4. Atât prezentul Act adițional, cât și Regulamentul modificat și republicat în Anexa A, vor fi disponibile  
pe toata durata Campaniei pe site-ul acesteia, [www.mastercard.ro/participare](http://www.mastercard.ro/participare).

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un  
exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne  
în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S