

Raportul Anual al Consiliului de Administratie

2017

pregatit in conformitate cu Ordinul Bancii Nationale a Romaniei nr. 27/2010, Regulamentul Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare nr. 1/2006, Regulamentul Bancii Nationale a Romaniei nr. 5/2013 si include atat Raportul Anual al Consiliului de Administratie cat si Raportul Consolidat al Consiliului de Administratie

BANCA TA. ECHIPA TA



GRUPE SOCIETE GENERALE

CUPRINS

1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI	3
2. GVERNANTA CORPORATIVA	8
3. RESURSE UMANE	26
4. RESPONSABILITATEA SOCIALA CORPORATIVA	31
5. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE	35
6. MANAGEMENTUL RISCULUI	45
7. GESTIONAREA SI ADECVAREA CAPITALULUI.....	54
8. CADRUL AFERENT CONTROLULUI INTERN	58
9. CONCLUZII SI PERSPECTIVE PENTRU 2018	59
10. PROPUNERILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE	60
ANEXA 1: Declaratia BRD - Groupe Société Générale privind conformarea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa a BVB	
ANEXA 2: Declaratia nefinanciara	

1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI

PROFILUL BRD – GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BRD - Groupe Société Générale („BRD” sau „Banca”) a fost infiintata la 1 decembrie 1990 ca banca comerciala independenta, sub forma juridica de societate pe actiuni, cu capital majoritar detinut de statul roman, prin preluarea activelor si pasivelor Bancii de Investitii.

In martie 1999, Société Générale a achizitionat un pachet de actiuni reprezentand 51% din capitalul social, majorandu-si detinerea pana la 58,32% prin cumpararea, in anul 2004, a pachetului detinut de statul roman. La 31 decembrie 2017, SG detinea 60,17% din capitalul social.

Incepand cu anul 2001, BRD-Groupe Société Générale functioneaza ca societate deschisa pe actiuni, acestea fiind admise la tranzactionare pe o piata reglementata, in conformitate cu legea societatilor comerciale, legislatia bancara, legislatia pietei de capital, prevederile Actului Constitutiv si alte reglementari interne.

Datele de identificare ale BRD sunt:

- **Sediul social:** B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, sect. 1, Bucuresti
- **Tel/Fax:** 021.3016100 / 021.3016800
- **Numar unic de inregistrare la registrul comertului:** 361579/10.12.1992
- **Cod unic de inregistrare:** RO 361579/10.12.1992
- **Numarul de ordine de la Registrul Comertului:** J40-608-1991
- **Numarul si data inregistrarii in Registrul institutiilor de credit:** RB - PJR - 40 – 007/18.02.1999
- **Capital social subscris si varsat:** 696.901.518 RON
- **Piata reglementata unde sunt tranzactionate actiunile emise :** Bursa de Valori Bucuresti – Categoria Premium
- **Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:** actiuni ordinare cu o valoare nominala de 1 RON

RATING EXTERN

La 31 decembrie 2017, Banca avea urmatoarele rating-uri:

Fitch Ratings (ultima actualizare: octombrie-2017)	Rating
Datoria în valută pe termen scurt	F2
Datoria în valută pe termen lung	BBB+
Suport	2

Moody's (ultima actualizare: august-2017)	Rating
Depozite în lei pe termen scurt	Prime-2
Depozite în lei pe termen lung	Baa2
Depozite în valută pe termen scurt	Prime-3
Depozite în valută pe termen lung	Baa3

BRD GROUP („GROUP”) include urmatoarele entitati:

- BRD - Groupe Société Générale S.A.;
- BRD Sogelease IFN SA;
- BRD Finance IFN SA;
- BRD Asset Management SAI SA.

PROFILUL SOCIETE GENERALE

Société Générale a fost înființată în 1864 ca societate bancară înregistrată în Franța. Sediul sau social se află pe Bvd. Haussmann, nr. 29, 75009, Paris, Franța, iar acțiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Paris.

Société Générale este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazându-se pe un model diversificat de bancă universală, grupul combină soliditatea financiară cu o strategie de creștere sustenabilă și își propune să fie o bancă de referință în relația cu clienții, recunoscută pe piețele unde activează, aproape de clienții săi și aleasă pentru calitatea și angajamentul echipelor sale.

Société Générale joacă un rol vital în economie de peste 150 de ani. Cu peste 145,000 de angajați, în 66 de țări, Société Générale deservește zilnic peste 31 de milioane de clienți în toată lumea. Echipa Société Générale oferă consiliere și servicii atât clienților individuali, cât și companiilor și instituțiilor, pe trei linii principale de activitate:

- *Banca de retail din Franța* cu rețeaua de unități Société Générale, Credit du Nord și Boursorama, care oferă o gamă completă de servicii multi-canal aflate în topul inovării digitale;
- *Banca internațională de retail, servicii financiare și asigurări* prezintă în economiile emergente și deținând poziții importante pe diverse segmente specializate;
- *Corporate și investment banking, private banking, administrarea activelor și servicii de intermediere financiară*, care oferă expertiză de top și soluții integrate, situându-se pe primele locuri în lume.

La 31 decembrie 2017, ratingurile datorilor negarantate pe termen lung, și respectiv scurt, ale Société Générale erau:

- Standard and Poor's: A/A-1
- Moody's: A2/P-1
- Fitch: A+/F1

POZIȚIA BRD ÎN CADRUL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale este prezentă în România din 1980, fiind singura bancă importantă din Europa de Vest care a fost prezentă în România în perioada comunistă.

În 1999, participă la procesul de privatizare al Bancii Române pentru Dezvoltare și achiziționează 51% din capitalul social al bancii.

Începând cu această perioadă, BRD își aliniază procedurile operaționale și practicile comerciale cu cele ale bancii mamă.

BRD face parte din rețeaua internațională a Société Générale, gestionată de Divizia internațională de retail și servicii financiare (IBFS), care oferă o gamă largă de produse și servicii către clienți, cuprinzând persoane fizice, profesii liberale și companii și ai cărei dezvoltare globală se bazează pe:

- Banca universală internațională și rețeaua de credit de consum, organizată în jurul a trei regiuni : Europa, Rusia și Africa / Asia / Bazinul mediteranean & Teritoriile franceze;
- Trei linii de activitate specializate, lideri pe piețele de asigurări, închirierea și administrarea flotelor de autovehicule și finanțarea de echipamente.

CIFRE CHEIE 2017

		Banca	2016	2017	Variatie
Rezultate financiare	Venit net bancar (RONm)		2,634	2,641	+0.3%
	Cheltuieli operationale (RONm)		(1,310)	(1,388)	+5.9%
	Costul net al riscului (RONm)		(461)	376	n.a.
	Rezultat net (RONm)		728	1,380	+89.5%
	Raport Cost / Venit		49.7%	52.5%	+2.8 pt
	ROE		11.8%	20.6%	+8.8 pt
		RON mld	2016	2017	Variatie
Credite si depozite	Total credite nete		27.4	29.0	+5.9%
	Total depozite		42.3	44.4	+5.0%
		RON m	2016	2017	Variatie
Adecvarea capitalului	Fonduri proprii		5,212	5,339	+2.4%
	Active ponderate la risc		26,373	27,023	+2.5%
	Rata fondurilor proprii totale		19.8%	19.8%	-0.01 pt
	Numar de agentii		810	760	(50)
Retea	Numar clienti activi (x 1000)		2,285	2,327	+41
		Grup	2016	2017	Variatie
Rezultate financiare	Venit net bancar (RONm)		2,778	2,786	+0.3%
	Cheltuieli operationale (RONm)		(1,388)	(1,473)	+6.2%
	Costul net al riscului (RONm)		(484)	360	n.a.
	Rezultat net (RONm)		763	1,415	+85.3%
	Raport Cost / Venit		50.0%	52.9%	+2.9 pt
	ROE		11.8%	20.1%	+8.3 pt
		RON mld	2016	2017	Variatie
Credite si depozite	Total credite nete inclusiv leasing		28.5	30.3	+6.4%
	Total depozite		42.2	44.2	+4.8%
		RON m	2016	2017	Variatie
Adecvarea capitalului	Fonduri proprii		5,576	5,673	+1.7%
	Active ponderate la risc		27,402	28,219	+3.0%
	Indicator de solvabilitate ^(*)		20.4%	20.1%	-0.2 pt

^(*) in conformitate cu Basel 3 luand in calcul impactul filtrelor prudentiale (Banca) si in conformitate cu prevederile tranzitorii Basel 3 (Grup); fondurile proprii pe 2017 includ profitul anului 2017 si dividendele propuse.

ACTIUNEA BRD

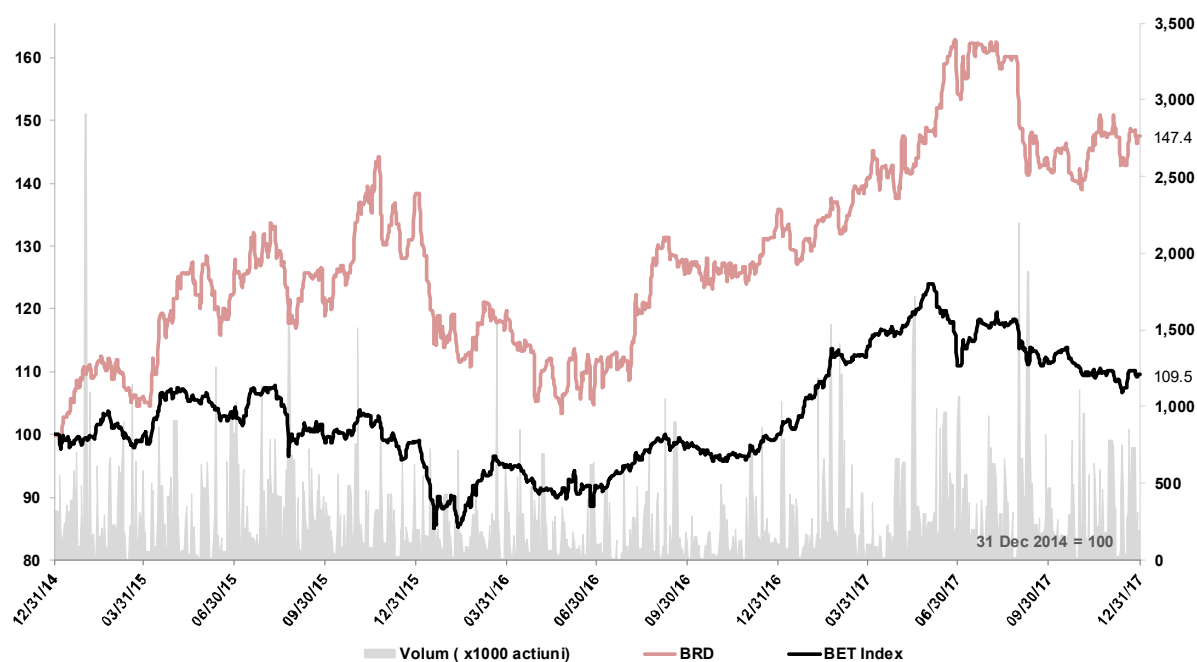
Incepand cu 15 ianuarie 2001, actiunile Bancii sunt listate la categoria Premium a Bursei de Valori Bucuresti si sunt incluse in indicii BET, BET Plus, BET-XT, BET-XT-TR, BET-BK, BET-TR si ROTX. Actiunile Bancii sunt actiuni ordinare, nominative, dematerializate si indivizibile. Actiunile Bancii sunt liber tranzactionabile pe pietele de capital stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor („AGA”) in conformitate cu prevederile art. 17, lit. k din Actul Constitutiv, cu respectarea legislatiei referitoare la tranzactionarea actiunilor emise de societatile bancare.

Pretul de inchidere pentru actiunea BRD la data de 31 decembrie 2017, a fost de 12,90 RON/actiune (11,88 RON/actiune la 31 decembrie 2016). La aceeasi data, capitalizarea bursiera a fost de 8.990,03 milioane RON (31 decembrie 2016: 8.279,19 milioane RON).

In cursul anului 2017 nici Banca, nici filialele sale nu au rascumparat propriile actiuni.

La data 31 decembrie 2017, nici Banca nici filialele sale nu detineau actiuni proprii.

Evolutia pretului actiunii BRD fata de Indicele BET si volumul de actiuni BRD tranzactionate in perioada 31 decembrie 2014 – 31 decembrie 2017



Sursa: Bloomberg

DIVIDENDE

In conformitate cu legislatia romana si Actul Constitutiv, dividendele se platesc din fondurile constituite in acest scop dupa aprobarea AGA, in termen de maxim 6 luni de la data Adunarii Generale a Actionarilor de stabilire a dividendelor. In cazul in care Adunarea Generala a Actionarilor nu stabileste data platii dividendelor, acestea se vor plati in termen de 30 de zile de la data publicarii Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor de stabilire a dividendelor in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea a IV-a, data de la implinirea careia societatea este de drept in intarziere.

Distribuirea dividendelor se face conform hotararii AGA, la propunerea Consiliului de Administratie si depinde de valoarea profitului distribuibil si de nevoile viitoare de capitalizare ale Bancii.

Evolutia dividendelor aprobate si distribuite efectiv in ultimii trei ani este prezentata mai jos:

Dividende	2016	2015	2014
Rezultat distribuibil (Milioane RON)	728.3	445.4	-
Dividende totale (Milioane RON)	508.7	223.0	-
Numar de actiuni (milioane)	696.9	696.9	696.9
Dividend pe actiune (RON), nominal	0.73	0.32	-
Rata de distributie din profitul distribuibil	70%	50%	-
Dividende platite efectiv pana la 31.12.2017	506.90	222.33	-
Ponderele dividendelor platite efectiv pana la 31.12.2017	99.6%	99.7%	-

Pentru exercitiul financiar 2017, Consiliul de Administratie a decis sa propuna Adunarii Generale a Actionarilor, distribuirea unui dividend de 1.64 RON pe actiune, ce corespunde unei rate de distributie de 83% din profitul net al bancii obtinut in 2017.

Numarul de actiuni a ramas neschimbat in ultimii 3 ani.

PLATA DIVIDENDELOR

Dividendele sunt distribuite actionarilor proportional cu cota lor de participare la capitalul social. Venitul generat de dividende este supus impozitarii la sursa.

Plata dividendelor se realizeaza in conformitate cu prevederile legale si a Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor privind repartizarea profitului, fixarea dividendului si a procedurii de plata a dividendelor pusa la dispozitia actionarilor pe site-ul Bancii.

Dividendele nesolicitate se prescriu in 3 ani de la data inceperii platii acestora, potrivit dispozitiilor legale.

ACTIVITATI DE CERCETARE – DEZVOLTARE

Atat Banca cat si Grupul nu efectueaza activitati de cercetare-dezvoltare.

2. GUVERNANTA CORPORATIVA

Modelul BRD - Groupe Société Générale S.A. de guvernare internă este aliniat modelului bancii-mama, Société Générale.

Modelul de guvernanta corporativa adoptat de BRD asigura:

- respectarea drepturilor si tratamentul echitabil al actionarilor, prin protejarea si punerea in practica a prerogativelor acestora;
- stabilirea rolului si respectarea drepturilor grupurilor de interese, altele decat actionarii;
- stabilirea raspunderii Consiliului de Administratie fata de institutia de credit si actionari, precum si a responsabilitatii de supraveghere a activitatii Comitetului de Directie;
- transparenta si accesul la informatii, prin publicarea periodica, intr-o maniera corecta si reala a informatiilor financiare si operationale relevante.

Permanent preocupata de respectarea principiilor de guvernanta corporativa, BRD - Groupe Société Générale a aderat si aplica, incepand din anul 2012, principiile definite de Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (BVB). „Declaratia privind conformarea cu prevederile Codului de Guvernanta BVB la data de 31.12.2017” este prezentata in Anexa 1.

BRD - Groupe Société Générale are propriul Cod de Guvernanta Corporativa pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea : <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

Guvernanta corporativa in BRD - Groupe Société Générale este un proces continuu in care integritatea, responsabilitatea si transparenta sunt elementele fundamentale in luarea unor decizii corecte si obiective care sa contribuie la cresterea increderii actionarilor in companie, eficienta economica, crestere sustenabila si stabilitate financiara.

La 31.12.2017, Société Générale S.A., este singurul actionar semnificativ al Bancii , detinand 60,1683% din capitalul social.

ADUNAREA GENERALA A ACTIONARILOR

Adunările generale ale actionarilor constituie un prilej pentru membrii Consiliului de Administratie si conducerea superioara de a prezenta actionarilor rezultatele obtinute pe durata exercitarii mandatului in baza responsabilitatilor ce le-au fost conferite.

Adunările Generale sunt ordinare si extraordinare. Adunarea Generala Ordinara se intruneste cel putin odata pe an, in cel mult 4 luni de la incheierea exercitiului financiar, iar Adunarea Generala Extraordinara se intruneste ori de cate ori este necesar.

Banca depune toate diligentele, cu respectarea cerintelor legislatiei in materie, pentru facilitarea participarii actionarilor la lucrarile Adunarilor Generale, precum si a exercitarii depline a drepturilor acestora.

Adunarea Generala Ordinara decide cu privire la: situatiile financiare anuale (pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administratie si al auditorului financiar), stabilirea dividendului, numirea/ revocarea membrilor Consiliului de Administratie si a auditorului financiar, fixarea duratei minime a contractului de audit financiar, remuneratia convenita pentru exercitiul in curs membrilor Consiliului de Administratie, bugetul de venituri si cheltuieli, programul de activitate pe exercitiul financiar urmat.

Adunarea Generala Extraordinara decide cu privire la: schimbarea duratei de functionare a Bancii, majorarea capitalului social, reducerea capitalului social sau reintregirea sa prin emisiune de noi actiuni, mutarea sediului social, fuziunea sau divizarea, dizolvarea anticipata a Bancii, emisiunea de obligatiuni, conversia unei categorii de obligatiuni in alta categorie sau in actiuni, incheierea de catre conducatorii Bancii a actelor juridice privind dobandirea, instrainarea, inchirierea, schimbarea sau constituirea in garantie a bunurilor aflate in patrimoniul Bancii, a caror valoare depaseste limitele

prevazute de legislatia aplicabila, desemnarea pietelor de capital pe care vor fi listate si tranzactionate actiunile Bancii, schimbarea domeniului principal de activitate si a activitatii principale.

Hotararile privind modificarea Actului Constitutiv se adopta potrivit principiilor de competenta stabilite in Actul Constitutiv al Bancii.

Pentru a asigura tratamentul egal si exercitarea deplina si intr-o maniera echitabila a drepturilor detinatorilor de actiuni, Banca pune la dispozitia acestora toate informatiile relevante cu privire la Adunarea Generala a Actionarilor si la deciziile adoptate, atat prin mijloacele de comunicare in masa, cat si in sectiunea speciala, deschisa pe pagina proprie de Internet (www.brd.ro).

Procedurile de desfasurare a lucrarilor AGA sunt disponibile actionarilor si altor parti interesate pe site-ul institutional la sectiunea : <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/aga-brd/procedura-organizare-si-desfasurare-aga>.

In cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor se incurajeaza dialogul intre actionari si membrii Consiliului de Administratie si/sau ai conducerii executive. Fiecare actionar poate adresa administratorilor intrebari referitoare la activitatea bancii.

In anul 2017, au avut loc 2 Adunari Generale ale Actionarilor (o Adunare Generala Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara in data de 20 aprilie 2017).

ADMINISTRAREA SI CONDUCEREA BANCII

BRD – Groupe Société Générale a adoptat sistemul unitar de administrare in deplina concordanta cu obiectivele unei bune guvernante corporative, a transparentei informatiei corporative relevante, a protectiei actionarilor si a altor categorii de persoane interesate, precum si a unei functionari eficiente pe piata bancara.

Organul de Conducere al bancii, Consiliul de Administratie si Directorii (care actioneaza impreuna in cadrul Comitetului de Directie) isi desfasoara activitatea in baza unor reguli de organizare si functionare clar definite in "Directiva privind organizarea si functionarea Organului de conducere".

Organul de Conducere promoveaza standarde etice si profesionale ridicate si o cultura solida de control intern.

Consiliul de Administratie evalueaza anual adecvarea Organului de Conducere si a membrilor sai in baza Rapoartelor Comitetului de Nominalizare intocmite conform dispozitiilor „Politicii de selectie, monitorizare si planificare a succesiunii membrilor organului de conducere”.

Componenta, dimensiunea si competentele organului de conducere sunt adecvate in raport cu dimensiunea si complexitatea activitatii Bancii.

Membrii Organului de Conducere indeplinesc conditiile si criteriile de eligibilitate stabilite in „Politica de selectie, monitorizare si planificare a succesiunii membrilor organului de conducere”, necesare administrarii/conducerii eficiente a BRD - Groupe Société Générale, respectiv:

- Dispun de o buna reputatie si expertiza necesara pentru exercitarea responsabilitatilor in conformitate cu regulile unei practici bancare prudente si sanatoase;
- Dispun de experienta profesionala care presupune cunostinte teoretice si practice adecvate naturii, marimii si complexitatii activitatii bancii si responsabilitatilor incredintate, precum si experienta intr-o functie de conducere, dobandita intr-o entitate comparabila ca dimensiune si activitate cu Banca;
- Asigura conditiile competentei colective a Organului de Conducere pentru o administrare si conducere eficienta si performanta a activitatii Bancii;
- Aloca suficient timp pentru exercitarea responsabilitatilor conferite de lege si de organele statutare;
- Demonstreaza implicare si angajament in exercitarea responsabilitatilor conferite de lege si de organele statutare.

Selectia candidatilor pentru pozitii in cadrul Organului de Conducere se realizeaza in baza unui proces riguros definit in „Politica de selectie, monitorizare si planificare a succesiunii membrilor organului de conducere”.

Obiectivul principal al procesului de selectie este asigurarea candidatilor potriviti pentru functiile vacante in cadrul Organului de Conducere sau pentru a asigura succesiunea membrilor existenti.

Selectia candidatilor exclude orice discriminare privind genul, varsta, etnie si orice alt tip de discriminare, in concordanta cu prevederile legale.

Criterii precum reputatia, experienta profesionala teoretica si practica in domenii specifice activitatilor desfasurate in cadrul BRD – Groupe Société Générale, diversitatea in cadrul organului de conducere, asigura mentinerea unei componente adecvate a acestuia.

Selectia administratorilor independenti este conditionata de respectarea cerintelor prevazute de Legea nr. 31/1990 privind societatile, Regulamentului BNR nr. 5/2013 privind cerintele prudentiale pentru institutiile de credit (art.7 alin. 4) si Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti.

Exercitarea responsabilitatilor de catre membrii Organului de Conducere este sub conditia obtinerii aprobarii BNR.

CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

Incepand din 18 aprilie 2015, Consiliul de Administratie este format din 9 membri, alesi de Adunarea Generala a Actionarilor pentru un mandat de 4 ani.

Structura Consiliului de Administratie asigura un echilibru intre membrii executivi si ne-executivi, astfel incat nicio persoana sau grup restrans de persoane sa nu poata domina, in general, procesul decizional al acestuia.

La data de 31 decembrie 2017, in componenta Consiliului de Administratie existau 2 administratori independenti.

Anul 2017 a adus modificari in componenta Consiliului de Administratie, dupa cum urmeaza:

- Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din data de 20 aprilie 2017 a decis:
 - reînnoirea mandatului de administrator al domnului Jean-Luc André Joseph PARER, pentru o perioada de 4 ani, incepand cu data de 18 octombrie 2017;
 - alegerea domnului Benoit OTTENWAEALTER in calitate de administrator, pentru un mandat de 4 ani, incepand cu data emiterii aprobarii prealabile BNR;
- Domnul Philippe Charles LHOTTE a renuntat la mandatul sau de membru in Consiliul de Administratie al BRD – Groupe Société Générale S.A. incepand cu data de 01.12.2017.
- Consiliul de Administratie, in temeiul art. 137² alin. 1 din Legea nr. 31/1990 privind societatile, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, a aprobat in reuniunea din data de 15.12.2017 numirea domnului François BLOCH in calitate de administrator provizoriu, pana la intrunirea primei adunari generale ordinare a actionarilor.

MEMBRII CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE LA 31 DECEMBRIE 2017

Giovanni Luca SOMA

Presedinte al Consiliului de Administratie

Presedinte al Comitetului de Administrare a Riscurilor

Membru al Comitetului de Audit

Membru al Comitetului de Nominalizare

Data nasterii: 21 august 1960.

Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2014.

Din 26 mai 2015 detine functia de Presedinte al Consiliului de Administratie al BRD - Groupe Société Générale.

Anul expirarii mandatului: 2018.

Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile - un mandat executiv si un mandat neexecutiv in cadrul Grupului Société Générale.

Biografie: este absolvent al Universitatii LUISS din Roma, Facultatea de Administrare a Afacerilor, detine un Master in managementul afacerilor acordat de Universitatea din Torino si diplome de auditor si expert contabil autorizat, acordate de Universitatea din Roma.

De-a lungul carierei, a acumulat o vasta experienta in functii de conducere in societati din afara Grupului Société Générale (Director Vanzari pentru Europa in cadrul Grupului Hyperion Software, Director General GE Capital Asigurari Milano, Director Comercial GE Capital Milano, Director General Dial Italia - filiala a Grupului Barclays, Presedinte al Asociatiei de Inchirieri Auto din Italia). In interiorul Grupului Société Générale a detinut urmatoarele pozitii de conducere: Director Regional al Grupului ALD Automotive - Franta, Director General al ALD International, Director Delegat Reteaua Banca de Retail Internationala.

Domnul Giovanni Luca Soma ocupa in prezent functia de Director al Diviziei Internationale Banci si Servicii Financiare si Responsabil pentru Europa (International Retail Banking).

Bernardo SANCHEZ INCERA

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Presedinte al Comitetului de Remunerare

Membru al Comitetului de Nominalizare

Data nasterii: 09 martie 1960

Anul primei numiri in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2011.

Reinnoire mandat de membru in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2015.

Anul expirarii mandatului: 2019.

Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile - un mandat executiv si unul neexecutiv in cadrul Grupului Société Générale.

Biografie: este absolvent al Institutului de Studii Politice din Paris si detine un Master INSEAD in Administrarea Afacerilor .

Intre 1984 si 1992 a fost consilier clientela si director adjunct al sucursalei corporate La Defense a bancii Credit Lyonnais. Pana in 1994, a detinut functia de director si presedinte al filialei Credit Lyonnais din Belgia. Intre 1994-1996, a detinut postul de Director Adjunct al Bancii JOVER.

Intre 1996 si 2009 a detinut mai multe functii manageriale, cum ar fi cele de: Presedinte al Zara Franta, Director Operatiuni Internationale – Inditex Groupe, Presedinte al LVMH Mode et Maroquinerie Europe si LVMH Fashion Group Franta, Director General Vivarte Grup si Director general executiv al Monoprix Franta.

In 2009 s-a alaturat Société Générale, preluand din ianuarie 2010, functia de Director General Adjunct responsabil de Divizia Internationala de Retail Banking (BHFM) si de activitatea de Servicii Financiare Specializate. Din 1 septembrie 2014, detine functia de Director General Adjunct responsabil de Divizia de Retail Banking in Franta, de Divizia Internationala de Retail Banking, de activitatea de Servicii Financiare si Asigurari. De asemenea, este membru al Comitetului Executiv al Société Générale si al Grupului Société Générale.

Jean-Luc André Joseph PARER

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Membru al Comitetului de Remunerare

Presedinte al Comitetului de Nominalizare

Membru al Comitetului de Administrare a Riscurilor

Data nasterii: 16 aprilie 1954.

Anul primei numiri in Consiliul de Administratie BRD- Groupe Société Générale: 2013.

Reinnoire mandat de membru in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2017.

Anul expirarii mandatului: 2021.

Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile - un mandat executiv si unul neexecutiv in cadrul Grupului Société Générale.

Biografie: este absolvent al HEC si detine o diploma de master in Drept.

Domnul Parer si-a inceput cariera in septembrie 1980 in cadrul Inspectiei Generale in Société Générale ca inspector si apoi inspector senior. In 1991, s-a alaturat Société Générale Corporate & Investment Banking unde a ocupat functiile de Director Adjunct si apoi Director al departamentului de Finantari Structurate.

In 2001, a participat la infiintarea Diviziei de finantari Globale. In 2003 a fost numit responsabil cu supravegherea activitatii pe piata de capital iar din 2005 a detinut functia de Director Adjunct . In 2007, a devenit Director al Diviziei Piete de capital si de Finantare, apoi Director al Diviziei de Finantari Globale in 2009. In 2012, domnul Jean-Luc André Joseph Parer a devenit consilier special al diviziei Internationale de Retail Banking si membru al Comitetului Executiv al Grupului Société Générale.

In septembrie 2012, domnul Jean-Luc André Joseph Parer a preluat functia de Director al diviziei Internationale de Retail Banking iar in 2013 a fost numit Co-Director al Diviziei Internationale Banci si Servicii Financiare.

In septembrie 2017 a fost numit Consilier al Directorului General Adjunct al Grupului Société Générale. De asemenea, este membru al Comitetului Executiv al Grupului Société Générale.

Petre BUNESCU

Membru executiv al Consiliului de Administratie

Data nasterii: 15 noiembrie 1952

Anul primei numiri in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 1999.

In perioada 1 mai - 5 noiembrie 2012, a ocupat functia de Presedinte Provizoriu al Consiliului de Administratie al BRD - Groupe Société Générale.

Ultima reinnoire a mandatului de membru in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2015

Anul expirarii mandatului: 2019

Detine 300.000 actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile - un mandat executiv si unul neexecutiv in cadrul BRD – Groupe Société Générale.

Biografie: absolvent al Academiei de Studii Economice Bucuresti in 1975. In anul 2003 a obtinut titlul de Doctor in economie.

In perioada 1997 – 2006 a fost cadru didactic titular la Institutul Bancar Roman si Institutul de Studii Financiar bancare, iar intre 2007 si 2011 a fost cadru didactic asociat la Universitatea Romano-Americana din Bucuresti.

Din 1975, a fost angajat al Bancii de Investitii, fiind numit in 1990 in functia de Director Adjunct al Sucursalei Municipiului Bucuresti. Odata cu infiintarea Bancii Romane pentru Dezvoltare la 1 decembrie 1990, preia functia de Vicepresedinte si de membru al Consiliului de Administratie si al Comitetului de Directie al bancii pana in iulie 1999. In perioada noiembrie 1997-mai 1998 a detinut functia de Presedinte Interimar al Bancii Romane pentru Dezvoltare. In perioada 1998-2005 a reprezentat interesele BRD - Groupe Société Générale ca membru al Consiliului de Administratie al MISR - sucursala din Romania.

Pana in 2015 a detinut functia de Vicepresedinte al Asociatiei Romane a Bancilor si membru in Consiliul de Administratie al TransFonD.

Ioan CUZMAN

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Data nasterii: 3 octombrie 1944

Anul primei numiri in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2007

Ultima reinnoire a mandatului de membru in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2015

Anul expirarii mandatului: 2019

Detine 3.500 actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile - un mandat neexecutiv in cadrul BRD – Groupe Société Générale.

De asemenea, ocupa functia de membru al Consiliului de administratie al Universitatii de Vest „Vasile Goldis” din Arad.

Biografie: A absolvit Facultatea de Stiinte Economice, Sectia “Economia industriei, constructiilor si comerțului” din cadrul Universitatii de Vest din Timisoara.

Este Doctor in economie si Conferentiar universitar.

Incepand cu 1981, a indeplinit functiile de economist la Intreprinderea Electrobanat Timisoara, Sef Serviciu financiar la Intreprinderea de masini- unelte din Arad, Director Adjunct Comercial la Fabrica de Confectii Arad, Subprefect al Judetului Arad, Lector universitar la Universitatea de Vest din Timisoara, Presedinte Director General la Fondul Proprietatii Private nr.1 Banat-Crisana.

Aurelian DOCHIA

Membru independent al Consiliului de Administratie

Presedinte al Comitetului de Audit

Membru al Comitetului de Administrare a Riscurilor

Membru al Comitetului de Remunerare

Data nasterii: 8 martie 1950

Anul celei mai recente numiri in Consiliul de Administratie BRD - Groupe Société Générale: 2014

Anul expirarii mandatului: 2018

Nu detine actiuni BRD- Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu are detineri in capitalul social al BRD - Groupe Société Générale, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile - un mandat neexecutiv in cadrul Grupului BRD- Groupe Société Générale.

Biografie: a absolvit Academiei de Studii Economice Bucuresti. In anul 1999 Institutul de Economie Nationala din cadrul Academiei Romane i-a acordat titlul de Doctor in economie.

A combinat de-a lungul carierei sale o solida experienta profesionala de consultant (pentru institutii precum Banca Mondiala, Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare sau OCDE) cu pozitii de inalt nivel in executiv si legislativ, ca Presedinte al Agentiei Nationale pentru Privatizare si membru al primului Parlament liber ales al Romaniei (Adunare Constituenta) intre 1990-1992.

Pana in mai 2007 a fost Directorul General al filialei BRD/SG Corporate Finance si coordonatorul activitatilor de investment banking dezvoltate de BRD- Groupe Société Générale..

A detinut calitatea de membru in Consiliul de Administratie al unor societati din Grupul BRD- Groupe Société Générale, al SIF Muntenia, al Fondului Proprietatii de Stat (FPS), al Centrului Roman pentru Politici Economice (CEROPE) - un centru de studii non-guvernamental.

Inainte de 1990, a desfasurat activitate academica, fiind cercetator si Director in cadrul Institutului National de Economie. A sustinut expuneri in cadrul unor conferinte, seminarii etc. si a publicat peste 80 de articole si studii.

Jean – Pierre Georges VIGROUX

Membru independent al Consiliului de Administratie

Membru al Comitetului de Audit

Data nasterii: 31 iulie 1953

Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Société Générale: 2016.

Anul expirarii mandatului: 2020.

Nu detine actiuni BRD – Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile - doua mandate neexecutive, din care unul in cadrul BRD – Groupe Société Générale si unul in afara Grupului Société Générale.

De asemenea ocupa functia de membru al Consiliului Director al Fundatiei 9.

Biografie: a absolvit ESSEC France. A studiat, de asemenea auditul financiar la CAFR University.

Pana in septembrie 2014, Domnul Jean – Pierre Georges Vigroux a detinut diverse functii de conducere cum ar fi: Director General al Mazars Romania (2008-2014), partener reponsabil pe Europa de Sud-Est, Presedinte al Consiliului de Supraveghere al Pricewaterhouse Coopers-Europa Centrala si Orientala (2001-2004 si 2004-2006), fondator si Directorul General al Pricewaterhouse Coopers - Romania, membru al Comitetului Executiv al Pricewaterhouse Coopers - Europa Centrala si Orientala (1996-2001), Presedinte al FIC (2003-2004).

Benoit Jean Marie OTTENWALTER

Membru al Consiliului de Administratie

Data nasterii: 28 decembrie 1954

Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Société Générale: 2017

Anul expirarii mandatului: 2021.

Nu detine actiuni BRD – Groupe Société Générale. Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat neexecutiv in cadrul BRD – Groupe Société Générale.

Biografie: a absolvit Facultatea Politehnica din Franta si Scoala Nationala de Statistica si Administratie Economica din Franta (ENSAE).

Are o vasta experienta castigata in peste 29 de ani de activitate in cadrul Grupului Société Générale, in domenii precum administrarea riscului, pietele de capital si trezorerie, precum si in interactiunea cu autoritatile de reglementare bancare internationale.

De-a lungul carierei, a ocupat functii de conducere precum: Director Risc, Membru al Comitetului Executiv al Grupului Societate Generale (2009 – iunie 2016), Director Adjunct si apoi Co-director al Diviziei Societati, Institutii si Consiliere, Membru al Comitetului Executiv al Société Générale Corporate and Investment Banking Paris (2004 -2009), Director al Diviziei Venituri fixe, Valute si Marfuri a Société Générale Corporate and Investment Banking Paris (2001 - 2004), Director Adjunct si apoi Director Trezorerie si Valuta la Société Générale - Divizia Piete de Capital Paris (1994 -2000), Director Administrativ si Director Financiar, apoi Director al Departamentului Instrumente Financiare Derivative la Société Générale Strauss Turnbull London (1990 -1994), Director Back-office la Société Générale Paris (1988 -1990).

Alte functii ocupate: Ministerul Economiei si Finantelor (1979 -1988), Profesor de Statistica si Econometrie, Director Studii Postuniversitare la Scoala Nationala de Statistica si Administratie Economica din Franta (1985 – 1988), Analist economic la INSEE - Institutul National Francez de Statistica (1981 – 1985), Cercetator in Econometrie, in cadrul Divizia Cercetare a INSEE – Institutul National Francez de Statistica (1979 - 1981).

ATRIBUTIILE SI RESPONSABILITATELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Principalele competente ale Consiliului de Administratie, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii executive, sunt stabilite prin lege, Actul Constitutiv, Norma de Functionare Interna a Bancii, Directiva "Managementul competentelor de aprobare a creditelor si altor angajamente" precum si prin Directiva "Regulamentul de organizare si functionare a organului de conducere". In cazuri permise de lege, Adunarea Generala a Actionarilor poate delega Consiliului de Administratie si alte atributii.

Consiliul de Administratie stabileste directiile principale de activitate si de dezvoltare ale Bancii si supravegheaza activitatea Bancii si a conducerii executive, avand de asemenea responsabilitatea finala pentru operatiunile si soliditatea financiara a bancii. Consiliul de Administratie decide asupra sistemului contabil si de control financiar si aproba planificarile financiare.

Consiliul de Administratie aproba Strategia de administrare a afacerilor si riscurilor si se asigura ca activitatea conducerii executive se conformeaza strategiei si politicilor aprobate.

Consiliul de Administratie aproba structura organizatorica a Bancii, politica de management al riscului, politica generala de remunerare a salariatilor, administratorilor si a directorilor Bancii.

INTALNIRILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Consiliul de Administratie se intruneste ori de cate ori este necesar, insa cel putin o data la 3 luni.

Convocarile pentru intrunirile Consiliului de Administratie cuprind locul unde se va tine sedinta, data si proiectul ordinii de zi, neputandu-se lua nici o decizie asupra problemelor neprevazute, decat in caz de urgenta si cu conditia ratificarii in sedinta urmatoare de catre membrii absenti.

La fiecare sedinta se intocmeste un proces-verbal, care cuprinde numele participantilor, ordinea deliberarilor, deciziile luate, numarul de voturi intrunite si opiniile separate.

Incepand cu data de 10.02.2016, doamna Flavia Popa – Secretar General al BRD – Groupe Société Générale are calitatea de Secretar al Consiliului de Administratie.

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE IN 2017

In 2017, au avut loc 21 sedinte ale Consiliului de Administratie si deciziile Consiliului au fost luate in general cu unanimitate de voturi.

La reuniunile Consiliului, administratorii au participat dupa cum urmeaza:

- Domnii: Giovanni Luca Soma (Presedinte al Consiliului de Administratie), Jean-Luc André Joseph Parer (Membru), Petre Bunescu (Membru executiv), Aurelian Dochia si Jean-Pierre Georges Vigroux (Membri independenti), Ioan Cuzman (Membru) au participat la toate reuniunile Consiliului;
- Domnul Philippe Charles Lhotte (Membru), pe durata cat a detinut calitatea de administrator, a participat la toate reuniunile Consiliului (20);
- Domnul Bernarndo Sancez Incera (Membru) a participat la 19 reuniuni ale Consiliului;
- Domnul Benoit Jean Marie Ottenwaelter (Membru), a participat la toate reuniunile Consiliului organizate dupa obtinerea aprobarii prealabile BNR (10);

Pe ordinea de zi a Consiliului de Administratie au fost incluse urmatoarele subiecte: politica de dividend, situatiile financiare, Planul de audit 2017, Raportul privind activitatea de conformitate pieta financiare desfasurata in anul 2016 si planul de control pentru 2017, Raportul de control intern pentru anul 2016, Raportul privind masurile intreprinse pe linia administrarii riscurilor semnificative in cursul anului 2016, Cadrul de administrare a riscului de lichiditate, Politica de remunerare, , evaluarea riscurilor 2017, Cadrul privind apetitul de risc, Strategia de administrare a afacerilor si riscurilor 2017-2020, Rapoarte privind controlul intern, Raportul privind Procesul Intern de Evaluare a Adevarii Capitalului la Riscuri – ICAAP pentru anul 2016, Politica ICAAP, , principalele axe de transformare ale Bancii, Raportul privind inventarierea patrimoniului Bancii, modificari in conducerea Bancii, , numirea unui administrator provizoriu, modificari ale reglementarilor interne in competenta sa de aprobare, modificari ale structurii organizatorice, convocarea AGA si toate notele aferente punctelor de pe ordinea de zi a acesteia, modificari in componenta comitetelor constituite in sprijinul Consiliului.

In cadrul reuniunilor, Consiliul de Administratie este informat, cu regularitate, cu privire la mediul economic, monetar si financiar, la evolutia reglementarilor in vigoare, la rezultatele financiare si comerciale ale bancii, la riscurile semnificative, la principalele evenimente ce au avut loc in cadrul BRD si la activitatea comitetelor constituite in sprijinul acestuia, respectiv Comitetul de Audit, Comitetul de Administrare a Riscurilor, Comitetul de Nominalizare si Comitetul de Remunerare.

REMUNERAREA MEMBRILOR CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Pentru anul 2017, Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a aprobat o remuneratie individuala pentru membrii neexecutivi ai Consiliului de Administratie in valoare de 1.500 EUR/luna (suma bruta), precum si o limita generala pentru remuneratiile suplimentare ale administratorilor si remuneratia directorilor in suma de 14 milioane lei, brut.

COMITETE CONSTITUITE IN SPRIJINUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Pentru dezvoltarea si mentinerea unor bune practici de administrare a activitatii, Consiliul de Administratie a constituit patru comitete care il asista in indeplinirea atributiilor ce ii revin. Componenta, regulile de organizare si functionare precum si atributiile acestor comitete sunt definite in Directiva Comitete constituite in sprijinul Consiliului de Administratie.

COMITETUL DE AUDIT

La 31 decembrie 2017, Comitetul de Audit era compus din 3 administratori neexecutivi, dintre care 2 membri independenti, respectiv domnul Aurelian Dochia (Presedinte, independent), domnul Giovanni Luca Soma (Membru) si domnul Jean-Pierre Georges Vigroux (Membru independent).

Membrii Comitetului de Audit au experienta corespunzatoare atributiilor specifice care le revin in cadrul comitetului.

Comitetul de Audit se intruneste cel putin o data pe semestru.

Comitetul de Audit asista Consiliul de Administratie in indeplinirea responsabilitatilor sale pe linia controlului intern si auditului financiar. In acest sens, Comitetul de Audit adreseaza recomandari Consiliului de Administratie privind strategia si politica institutiei de credit in domeniul controlului intern si auditului financiar. Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Governanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea : <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

In anul 2017, au avut loc 6 reuniuni ale Comitetului de Audit in care au fost analizate activitatea si rapoartele de control intern, audit intern si audit extern.

Prezenta membrilor la reuniunea Comitetului de Audit a fost de 100%.

Dupa fiecare reuniune s-a redactat un proces verbal, in care au fost identificate aspectele care necesita imbunatatiri, precum si recomandari pentru punerea acestora in practica.

COMITETUL DE REMUNERARE

La 31 decembrie 2017 Comitetul era format din 3 administratori neexecutivi, dintre care unul independent. Din comitet au facut parte domnii Bernardo Sanchez Incera (Presedinte), Jean-Luc André Joseph Parer (Membru) si Aurelian Dochia (Membru independent).

Comitetul de Remunerare se reuneste anual sau ori de cate ori este necesar. In anul 2017, au avut loc 3 reuniuni ale Comitetului de Remunerare.

La reuniunile Comitetului de Remunerare au participat dupa cum urmeaza:

- Domnii Bernardo Sanchez Incera si Aurelian Dochia au participat la toate reuniunile Comitetului;
- Domnul Jean-Luc André Joseph Parer a participat la 2 reuniuni ale Comitetului.

Pentru indeplinirea atributiilor ce-i sunt incredintate, Comitetul de Remunerare analizeaza politica de remunerare a Bancii, pe care o prezinta Consiliului de Administratie pentru aprobare, face propuneri privind remuneratia individuala a membrilor neexecutivi ai Consiliului de Administratie precum si remuneratia suplimentara individuala a administratorilor insarcinati cu functii specifice in cadrul Consiliului de Administratie si de asemenea remuneratia individuala a directorilor; supravegheaza direct remunerarea coordonatorilor functiilor de administrare a riscurilor si de conformitate, supravegheaza aplicarea principiilor de remunerare a personalului, informand Consiliul de Administratie cu privire la rezultatele supravegherii.

Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Governanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea: <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

COMITETUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR

La 31 decembrie 2017, Comitetul era format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie. Din Comitet au facut parte domnii Giovanni Luca Soma (Presedinte), Jean-Luc André Joseph Parer (Membru) si Aurelian Dochia (Membru independent).

Comitetul de Administrare a Riscurilor se intruneste o data pe trimestru sau ori de cate ori este necesar.

In anul 2017, au avut loc 4 reuniuni ale Comitetului de Administrare a Riscurilor.

La reuniunile Comitetului de Administrare a Riscurilor au participat dupa cum urmeaza:

- Domnii Jean-Luc André Joseph Parer si Aurelian Dochia au participat la toate reuniunile Comitetului;
- Domnul Giovanni Luca Soma a participat la 3 reuniuni ale Comitetului.

La reuniunile Comitetului de Administrare a Riscurilor pot participa, in calitate de invitati permanenti: Membrii Comitetului de Directie, Directorul Executiv FIN, Directorul Executiv RISC, Directorul Executiv PCR, Directorul Executiv/ Adjunct CB & GLFI, Directorul Executiv DPF, Directorul DCP si Secretarul General.

Comitetul de Administrare a Riscurilor asigura suport Consiliului de Administratie in definirea strategiei globale de risc si a apetitului la risc si il asista in monitorizarea implementarii strategiei de risc.

Obiectivele sale sunt gestionarea riscurilor semnificative, riscuri cu impact insemnat asupra situatiei patrimoniale si/sau reputationale a bancii (riscul de credit, riscul de piata, riscul de lichiditate, riscul operational si riscul reputational), precum si riscurile asociate activitatilor externalizate.

Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Guvernanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea :

<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa> .

COMITETUL DE NOMINALIZARE

La 31 decembrie 2017, Comitetul era format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie. Din Comitet au facut parte domnii: Jean-Luc André Joseph Parer (Presedinte), Bernardo Sanchez Incera (Membru) si Giovanni Luca Soma (Membru).

Comitetul de Nominalizare se intruneste semestrial sau ori de cate ori este necesar.

In anul 2017, au avut loc 5 reuniuni ale Comitetului de Nominalizare.

La reuniunile Comitetului de Nominalizare au participat dupa cum urmeaza:

- Domnii Jean-Luc André Joseph Parer si Giovanni Luca Soma au participat la toate reuniunile Comitetului;
- Domnul Bernardo Sanchez Incera a participat la 4 reuniuni ale Comitetului.

In aplicarea atributiilor ce-i sunt incredintate, Comitetul de Nominalizare identifica, face propuneri Consiliului de Administratie pentru persoanele nominalizate sa ocupe posturi in cadrul organului de conducere; este implicat in elaborarea politicii privind selectia, evaluarea si succesiunea membrilor organului de conducere pe care o supune spre aprobare Consiliului de Administratie; evalueaza periodic, dar cel putin o data pe an, structura, marimea, componenta si performanta organului de conducere si face recomandari Consiliului de Administratie cu privire la orice modificari pe care le considera necesare.

Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Guvernanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea:

<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa> .

CONDUCEREA EXECUTIVA

Conducerea si coordonarea activitatii curente a bancii este delegata de catre Consiliul de Administratie catre directori.

Directorii Bancii sunt alesi de catre Consiliul de Administratie, dintre administratori sau din afara Consiliului de Administratie si actioneaza impreuna in cadrul Comitetului de Directie.

Comitetul de Directie este format din Directorul General si 6 Directori Generali Adjuncti. Comitetul de Directie este condus de Directorul General.

Anul 2017 a adus modificari in componenta Comitetului de Directie, dupa cum urmeaza:

- in reuniunea din 08 februarie 2017, Consiliul de Administratie l-a desemnat pe domnul François José ALDEGUER drept succesorul domnului Jean-Luc Bernard Raymond GRASSET in functia de Director General Adjunct Resurse, incepand cu data de 01 mai 2017;
- Banca Nationala a Romaniei a aprobat in data de 13 iulie 2017 numirea domnului ALDEGUER in calitate de Director General Adjunct al BRD - Groupe Société Générale S.A.;
- Domnul Didier Luc Marie Dominique COLIN a renuntat la functia de Director General Adjunct Riscuri incepand cu data de 30 septembrie 2017;
- in reuniunea din 15 decembrie 2017, Consiliul de Administratie al BRD - Groupe Société Générale S.A. a decis numirea Domnului Jérôme Yann BRUN in functia de Director General Adjunct Riscuri și a Domnului Yves Jean Guenole LALLEMAND in functia de Director General Adjunct, membri ai Comitetului de Directie al Băncii, pentru un mandat de 4 ani;

Numirile sunt sub conditia obtinerii aprobarii prealabile a Bancii Nationale a Romaniei.

Mandatele incep sa se calculeze de la data emiterii aprobarii prealabile a Bancii Nationale a Romaniei.

MEMBRII COMITETULUI DE DIRECTIE LA 31 DECEMBRIE 2017

François BLOCH

Director General

Data nasterii: 31 martie 1967

Anul numirii in functia de Director General BRD- Groupe Société Générale: 2016.

Coordoneaza: Secretariatul General , Directia Deontologie si AML, Directia Control Permanent , Departamentul Resurse Umane si Departamentul Audit Intern.

Nu detine actiuni BRD-Groupe Societe Generale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv si un mandat neexecutiv in cadrul Grupului Société Générale .

Biografie: este absolvent al Scolii Nationale de Statistica si Administrare Economica din Paris in 1990 si a parcurs intreaga cariera in cadrul Grupului Société Générale, ocupand urmatoarele functii: Broker si ulterior Director al Departamentului de brokeraj pe pietele de instrumente derivate in cadrul Societe Generale Elsässische Bank, Frankfurt (1990 - 1993); Director Adjunct si ulterior Director al filialei SG, FIMAT Banque, Zweigniederlassung Frankfurt (1993 -1997); Director Adjunct Riscuri si ulterior Director al Departamentului Riscuri in cadrul FIMAT International Banque, Paris (1997 -2000); Director General FIMAT USA Inc. (2000-2002); Director General Executiv Adjunct – Membru al Consiliului de Administratie FIMAT International Banque (2002-2007); Director de Strategie si Integrare Newedge (2008-2009) si membru neexecutiv al Consiliului de Administratie Newedge Group – filiala de brokeraj a Societe Generale (2010-2012); Sef al departamentului Risc de Credit, Institutii Financiare si Riscuri de Tara, Societe Generale (2009-2012).

In perioada 2012 si pana la sfarsitul lunii octombrie 2016, a detinut functiile de Prim Vice-Presedinte, ulterior Prim Vice-Presedinte al Consiliului Director, membru al Consiliului Director al Rosbank PAO respectiv membru al Consiliului de administratie pana in iulie 2017 .

Totodata, din 2012 pana in 2016 a exercitat si urmatoarele mandate la nivelul Grupului, Membru al Consiliului de Administratie LLC Rusfinance Bank (subsidiara Rosbank, specializata in finantare auto si puncte de vanzare), Membru al Consiliului de Administratie al Bancii Comerciale Deltacredit SA (subsidiara Rosbank, specializata in credite ipotecare), Membru al Consiliului de Administratie al Societe Generale Strakhovanie (subsidiara, Societe Generale specializata in asigurari non-viata), Societe Generale Strakhovanie Zhizni (subsidiara, Societe Generale specializata in asigurari de viata

Incepand din 1 iulie 2017 este membru al Comitetului de Directie al Grupului Société Générale.

Petre BUNESCU

Director General Adjunct – Finante/Trezorerie

Anul primei numiri in calitate de Conducator BRD - Groupe Societe Generale: 1999.

Coordoneaza: Departamentul Financiar, Polul Operatiuni Bancare, Directia Achizitii, Directia Back Office Piete Financiare, si Departamentul Juridic.

Alte informatii: sunt prezentate in sectiunea Consiliul de Administratie a prezentului Raport.

Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA

Director General Adjunct – Piete financiare

Data nasterii: 17 februarie 1968.

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD – Groupe Société Générale: 2008.

Coordoneaza Polul Piete Financiare compus din: Directia Piete Financiare, Directia Titluri, Serviciul Suport Operatiuni Piete Financiare, Serviciul Analize de Piata.

Detine 1.030 actiuni BRD- Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv si un mandat neexecutiv in Grupul BRD – Groupe Société Générale.

Biografie: a absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetica in 1992 si este absolvent a numeroase cursuri de management si leadership organizate de Société Générale, Nomura Bank (Londra), Bank of America (San Francisco), Universitatea Montreal si London Business School.

A absolvit programul de master executiv de administrare a afacerilor - ASEBUSS Bucuresti/ Universitatea din Washington, SUA.

In perioada 1992-1993, a fost manager de vanzari in domeniul produselor de telecomunicatii. Lucreaza in BRD din 1993, ocupand pe rand functiile de Ofiter Trezorerie, Analist Tehnic Fx, Trader Fx, Director Adjunct Trezorerie, Director Operatiuni de Piata si Director Executiv Piete Financiare.

Gabriela -Stefania GAVRILESCU

Director General Adjunct – Corporate Banking

Data nasterii: 20 decembrie 1956.

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD – Groupe Société Générale: 2011.

Coordoneaza activitatea de Corporate Banking.

Nu detine actiuni BRD – Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv si un mandat neexecutiv in Grupul Société Générale.

De asemenea ocupa functia de membru al Consiliului Director al Asociatiei Romane a Bancilor.

Biografie: a absolvit Academia de Studii Economice Bucuresti - Sectia Relatii Economice Internationale in 1980.

In perioada 1987 – 1993 a ocupat diverse functii in cadrul BNR, BCR si Banca Comerciala Ion Tiriac.

Colaborarea cu Société Générale o incepe in 1993 in Sucursala Bucuresti a Société Générale ca Director Comercial.

In 2000 a fost numita in functia de Director Executiv Delegat, Directia Mari Clienti Corporativi.

In octombrie 2009, devine Director Executiv al Departamentului Mari Clienti Corporativi.

Gheorghe MARINEL

Director General Adjunct – Comercial / Retea/ Marketing

Data nasterii: 13 martie 1965

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD- Groupe Société Générale: 2012

Coordoneaza: Departamentul Marketing si Management Produse, Polul Comercial Retea, Polul Management Retea, Departamentul Fonduri Europene, programe nationale si parteneriate si are autoritate functionala asupra Retelei de unitati a Bancii.

Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile –un mandat executiv si un mandat neexecutiv in Grupul BRD- Groupe Société Générale.

Biografie: a absolvit Academia de Studii Economice Bucuresti - Finante si Contabilitate cu “Summa cum Laudae” in anul 1991.

In 1992 a obtinut diploma de Master in Management (Administrarea Afacerilor) - Ecole Supérieure de Gestion - Toulouse, Franta, iar in 1999 diploma Executive MBA – ASSEBUSS, University of Washington, SUA.

Are o experienta de 26 de ani in domeniul bancar activand in institutii de credit precum: Banca Comerciala Romana (1991-1993), Société Générale – Bucuresti (1993-1995) si ABN AMRO BANK Romania (1995-2001).

S-a alaturat echipei BRD - Groupe Société Générale in anul 2001, ocupand pe rand urmatoarele functii: Director Proiect – Proiect Reorganizare si Restructurare Retea, Director Administrare Retea si Secretar General.

François José ALDEGUER

Director General Adjunct - Resurse

Data nasterii: 12 iunie 1960

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD- Groupe Société Générale: 2017

Coordoneaza: Departamentul Sisteme Informatice, Directia de Securitate a Informatiei, Departamentul Proiecte Organizare, Directia Imobiliara, Directia Securitate, Directia Logistica, Departamentul Gestiune Date Bancare.*Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.*

Situatia mandatelor exercitate: Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in BRD- Groupe Société Générale.

Biografie: a absolvit Universitatea Poitiers in anul 1983 si a obtinut o diploma de Master in Finante si Management de Proiecte.

Are o experienta profesionala de peste 34 de ani dintre care 22 de ani in Grupul Societe Generale.

In anul 1995 incepe colaborarea cu Societe Generale, in cadrul Departamentului Proiecte si Organizare de la Paris, in calitate de consultant.

Ulterior a ocupat, pe rand, urmatoarele functii: Director al Departamentului Instrumente de Colaborare (1997-2000), Manager proiect CRM –Capital SG (2000-2002), Senior Proiect Manager in cadrul SG International Banking Network (2002-2006), Director al Departamentului Metode si Organizare (2006-2011).

Din 2011 pana la sfarsitul lui ianuarie 2017 a detinut functia de Director Operatiuni, membru al Comitetului de Directie in Societe Generale Algeria.

ATRIBUTII SI RESPONSABILITATI

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor masurilor aferente conducerii societatii, in limitele obiectului de activitate al companiei si cu respectarea competentelor pe care legea sau actul constitutiv le rezerva exclusiv Consiliului de Administratie si Adunarii Generale a Actionarilor.

Fiecare Director este investit cu toate competentele de a actiona in numele Bancii si de a o reprezenta in relatiile cu tertii, in orice circumstanta legata de activitatile pe care le coordoneaza, cu respectarea dispozitiilor legale, ale Actului Constitutiv si ale Normei de Functionare Interna.

In limita competentelor si raspunderilor stabilite de Consiliul de Administratie, directorii actioneaza impreuna, organizati in Comitetul de Directie, pentru o serie de activitati/operatiuni specifice activitatii bancii detaliate in Actul Constitutiv, in Norma de Functionare Interna a Bancii, in Directiva Managementul competentelor de aprobare a creditelor si altor angajamente” si in Directiva ”Regulamentul de organizare si functionare a Organului de Conducere”.

REUNIUNILE COMITETULUI DE DIRECTIE

Reuniunile Comitetului de Directie sunt tinute cel putin o data la doua saptamani sau ori de cate ori activitatea Bancii o impune.

In cursul anului 2017 au fost organizate 110 reuniuni ale Comitetului de Directie.

Deciziile Comitetului de Directie se iau cu majoritatea voturilor membrilor sai. In cadrul reuniunilor Comitetului de Directie votul nu poate fi delegat.

Procesul verbal al reuniunii este semnat de catre directorii participanti la reuniune imediat dupa redactarea acestuia.

Comitetul de Directie a furnizat Consiliului de Administratie, in mod regulat si cuprinzator, informatii detaliate cu privire la toate aspectele importante ale activitatii bancii, inclusiv cele referitoare la administrarea riscurilor, evaluarea riscurilor potentiale si la aspectele de conformitate, masurile intreprinse si cele recomandate, neregulile identificate cu ocazia indeplinirii atributiilor pe care le are. Orice eveniment de importanta majora este comunicat imediat Consiliului de Administratie.

COMITETE CONSTITUITE IN SPRIJINUL COMITETULUI DE DIRECTIE

Comitete constituite in sprijinul Comitetului de Directie il asista in indeplinirea atributiilor ce ii revin pe diverse linii de activitate, in special cu privire la activitatea operationala a Bancii. Din componenta acestor comitete fac parte membrii ai Comitetului de Directie si reprezentanti ai conducerii structurilor impactate. Cele mai importante comitete sunt:

COMITETUL DE CONTROL INTERN

Acesta este un comitet permanent cu rol consultativ care are ca misiune principala analiza modului de desfasurare a activitatii de control intern, inclusiv continuitatea activitatii si managementul crizelor din perspectiva organizarii / functionarii, prin analiza rezultatelor obtinute si a deficientelor constatate in activitatea de control intern. Pentru indeplinirea misiunii sale, temele majore supuse dezbaterii

comitetului sunt: riscuri operationale, continuitatea activitatii si managementul crizelor, supravegherea permanenta, audit, risc de conformitate, securitate informatica, deficiente constatate in rapoartele de supraveghere/procesele verbale ale autoritatilor.

COMITETUL DE ADMINISTRARE A ACTIVELOR SI A PASIVELOR

Este un comitet permanent cu rol consultativ care asista Comitetul de Directie in indeplinirea atributiilor care ii revin cu privire la managementul structurii activelor si pasivelor, managementul lichiditatii si surselor de finantare, gestiunea riscurilor structurale (riscul de rata a dobanzii si riscul valutar in afara portofoliului de tranzactionare) si managementul capitalului, atat la nivelul Bancii cat si la nivelul Grupului BRD – Groupe Société Générale.

COMITETUL DE PRODUSE NOI SI TRANSFORMARI SEMNIFICATIVE DE ACTIVITATE

Este un comitet permanent, cu rol consultativ, care asigura identificarea, analizarea si masurarea corecta a riscurilor asociate produselor noi, oferite in relatia cu clientela Bancii, inclusiv modificarile semnificative ale acestora si transformarilor semnificative de activitate care genereaza riscuri mai mari fata de situatia anterioara (modificari legislative cu impact asupra ofertei / activitatii / organizarii Bancii; schimbari intervenite la nivelul activitatii / organizarii Bancii, externalizari).

COMITETUL DE PRETURI

Este un comitet permanent cu rol consultativ care are misiunea de a analiza si a propune organelor decizionale ale Bancii masuri cu privire la politica si strategia de tarificare (comisioane, dobanzi) a produselor Bancii avand in vedere obiectivele bugetare, mediul concurential, strategia comerciala a Bancii si evolutia pietei.

COMITETUL DE RISC RETAIL

Comitet care are ca misiune formalizarea masurilor propuse de structurile din Banca pentru imbunatatirea performantei activitatii de creditare pe segmentul retail.

ALTE COMITETE: Comitetul de criza, Comitetul de securitate si sanatate in munca;; Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de urmarire; Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare.

Situatia actiunilor BRD – Groupe Société Générale detinute de membrii Consiliului de Administratie si membrii Comitetului de Directie la data de 31 decembrie 2017:

Nume:	Numar de actiuni
Petre BUNESCU	300,000
Ioan CUZMAN	3,500
Alexandru - Claudiu CERCEL - DUCA	1,030
TOTAL	304,530

DREPTURILE ACTIONARILOR

BRD respecta drepturile actionarilor sai si le asigura acestora un tratament egal.

DREPTURILE DE VOT

Actiunile Bancii sunt indivizibile si confera detinatorilor drepturi egale, orice actiune dand dreptul la un vot in Adunarea Generala a Actionarilor.

Adunarile generale sunt convocate de Consiliul de Administratie.

Convocarea se realizeaza cu cel putin 30 de zile inainte de data stabilita, cu respectarea prevederilor legale privind publicitatea si notificarea Autoritatii Financiare de Supraveghere - Sectorul de Instrumente Financiare si Investitii si a Bursei de Valori Bucuresti („BVB”).

Actionarii pot participa la lucrarile Adunarilor Generale personal, prin reprezentant sau pot vota prin corespondenta. Formulare de procura si de vot prin corespondenta sunt puse la dispozitia actionarilor in sectiunea speciala, deschisa pe pagina proprie de Internet.

Procedurile de desfasurare a lucrarilor AGA sunt disponibile actionarilor si altor parti interesate pe site-ul institutional.

DREPTUL LA DIVIDENDE

Fiecare actiune a Bancii detinuta de actionar la data de inregistrare (stabilita conform reglementarilor specifice si aprobata de Adunarea Generala a Actionarilor) confera acestuia dreptul de a beneficia de dividende pentru exercitiul financiar anterior, in cuantumul si conditiile stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor.

Politica de dividend a Bancii este disponibila actionarilor si altor parti interesate in cadrul sectiunii Guvernanta Corporativa (<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/guvernanta-corporativa/politica-de-dividende>),

Politica de dividend reconfirma angajamentul Consiliului de Administratie de a oferi Actionarilor oportunitatea de a obtine un randament pentru capitalul investit si Bancii oportunitatea unei dezvoltari sustenabile.

DREPTUL LA INFORMARE

BRD asigura actionarilor sai accesul la informatii relevante, astfel incat acestia sa-si exercite toate drepturile de o maniera echitabila. Strategia Bancii in materie de comunicare are la baza principii precum:

- Egalitatea accesului la informatii pentru toti actionarii si disponibilitatea imediata a informatiilor relevante;
- Respectarea termenelor in materie de publicare a rezultatelor;
- Transparenta si coerenta informatiilor furnizate.

BRD – Groupe Société Générale a infiintat si mentine o structura dedicata relatiei cu investitorii, actionarii si alte parti interesate.

Actionarii/investitorii pot adresa Bancii solicitarile lor, atat prin e-mail, cat si telefonic, la datele de contact dedicate acestora afisate pe site-ul institutional. Informatiile relevante sunt publicate pe pagina proprie de internet, atat in limba romana, cat si in limba engleza.

Pentru informarea actionarilor si investitorilor, banca stabileste la inceput de an un calendar al raportarilor financiare pe care il transmite Bursei de Valori Bucuresti si Autoritatii de Supraveghere Financiara. Raportarile financiare trimestriale se realizeaza in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara asa cum au fost adoptate de Uniunea Europeana – si cu respectarea reglementarilor specifice pietei de capital.

Pentru a face cunoscute rezultatele sale financiare, BRD – Groupe Société Générale organizeaza reuniuni/ sesiuni webcast audio cu presa si analistii financiari, consultantii de investitii, brokerii si investitorii. Aceste reuniuni, in cadrul carora sunt prezentate rezultatele bancii, ofera managementului bancii si analistilor pietelor financiare ocazia de a face schimb de opinii. Aceeasi politica de transparenta a fost adoptata si in ceea ce priveste comunicarea cu agentile de rating si cu institutiile pietei de capital. In anul 2017 a fost organizata o conferinta de presa la prezentarea rezultatelor preliminare pentru exercitiul financiar al anului 2016 si 4 webcast-uri audio in direct pentru rezultatele financiare interimare.

Calendarul financiar pentru anul 2018 este urmatorul:

Rezultate financiare preliminare la 31 decembrie 2017 si intalnirea cu jurnalistii	8 februarie 2018
Prezentarea rezultatelor financiare preliminare aferente anului 2017 si trimestrului 4 2017 prin intermediul unui webcast audio	12 februarie 2018
Adunarea Generala a Actionarilor	19 aprilie 2018
Comunicarea rezultatelor la 31 decembrie 2017	19 aprilie 2018
Comunicarea rezultatelor pentru trimestrul 1 2018	4 mai 2018
Comunicarea rezultatelor pentru semestrul 1 2018	2 august 2018
Comunicarea rezultatelor pentru primele 9 luni din 2018	8 noiembrie 2018

ALTE ELEMENTE DE GUVERNANTA CORPORATIVA

CONFLICTE DE INTERESE

Principalele obligatii respectate de membrii Consiliului de Administratie si ai Comitetului de Directie, impuse la nivelul Bancii pentru prevenirea si evitarea conflictelor de interese, sunt:

- obligatia de a actiona numai in interesul Bancii si de a lua decizii fara a se lasa influentati de eventuale interese proprii care pot aparea in activitate;
- obligatia de a pastra confidentialitatea asupra oricaror fapte, date sau informatii de care au luat cunostinta in cursul exercitarii responsabilitatilor si inteleg ca nu au dreptul de a le folosi sau de a dezvalui nici in timpul activitatii si nici dupa incetarea acesteia;
- obligatia de a instiinta pe ceilalti membri ai Consiliului de Administratie si pe auditorii interni cu privire la orice operatiune in care are direct sau indirect, interese contrare intereselor Bancii si de a nu lua aparte la nicio deliberare privitoare la acea operatiune;
- membrii organului de conducere se abtin atunci cand pe ordinea de zi a Consiliului de Administratie si ai Comitetului de Directie sunt luate decizii cu privire la terti cu care prin natura pozitiei lor se afla intr-un conflict de interese.

TRATAMENTUL APLICABIL TRANZACTIILOR CU ENTITATI AFILIATE

Cadru de reglementare interna stabileste reguli privind identificarea, tratamentul, monitorizarea si raportarea tranzactiilor cu entitatile afiliate.

TRANZACTIILE PERSOANELOR INITIATE

Pentru a stabili un cadru de actiune preventiv si securizat de realizare a operatiunilor pe piata de catre persoanele care prin pozitia lor in Banca au acces la informatii privilegiate, banca a stabilit si a aplicat o serie de reguli deontologice pe care trebuie sa le respecte administratorii, directorii si celelalte persoane initiate pentru a se evita incalcarea cadrului legal aplicabil tranzactionarii cu instrumente financiare emise de BRD.

In plus, in scopul de a proteja persoanele care au acces la informatii privilegiate, inainte de publicarea raportarilor periodice ale Bancii sunt stabilite perioade de interdictie de tranzactionare cu instrumente financiare emise de BRD. De asemenea, au fost instituite obligatii de raportare catre Banca a tranzactiilor efectuate.

3. RESURSE UMANE

CIFRE CHEIE 2017

- **6.970** angajati activi in BRD, din care:
 - **1.238** recrutari externe
 - **1.146** mobilitate functionala
 - **17,6%** turnover total, din care 12,4% turnover voluntar

Numarul total de angajati activi ai Grupului la sfarsitul anului 2017 a fost de 7.568 (7.605 la sfarsitul anului 2016) in timp ce numarul total de angajati activi ai Bancii la sfarsitul anului 2017 a fost de 6.970 (7.043 la sfarsitul anului 2016). Angajatii activi sunt angajatii prezenti la lucru (excluzandu-i pe cei aflati in concediu de maternitate si in concediu medical de lunga durata).

In 2017, Departamentul de Resurse Umane a continuat sa furnizeze proiecte si actiuni in linie cu axele strategice de resurse umane: gestionarea carierei, dezvoltare manageriala, implicarea angajatilor, eficienta si comunicare.

SUPPORT AL ACTIVITATII COMERCIALE SI PERFECTIUNARE CONTINUA

Departamentul de Resurse Umane a oferit suport specific pentru diferite proiecte comerciale care au avut drept scop optimizarea structurii Bancii pentru a fi mai eficienta si a oferi servicii de calitate pentru clientii nostri. Scopul Bancii a fost de a asigura structuri eficiente si dinamice, pentru a maximiza rezultatele obtinute. Printre principalele proiecte amintim: optimizarea structurii diferitelor departamente la nivelul Centralei, reorganizari teritoriale la nivel de retea (relocari, inchideri si comasari de agentii) si acordarea sprijinului pentru proiecte speciale etc.

GESTIONAREA CARIEREI

Pe parcursul anului trecut au continuat intalniri intre Departamentul de Resurse Umane si angajati pentru a evalua potentialul fiecarui angajat si daca acestia ocupa pozitia conform experientei si aptitudinilor lor. In 2017, peste 1.100 angajati si-au schimbat pozitia ca rezultat al politicii interne de mobilitate a Bancii. Schimbarile de functie au atras training-uri specifice care contin diferite metode de invatare.

De asemenea, au fost utilizate instrumente de evaluare online a unor dimensiuni comportamentale in concordanta cu modelul de Leadership, drept solutii pentru cresterea eficientei si calitatii proceselor de Resurse Umane. Aceste instrumente sunt coerente si se completeaza reciproc, oferindu-ne o perspectiva obiectiva globala asupra gestiunii de cariera, de la recrutare, la dezvoltarea leadership-ului si managementul echipei, identificarea nevoilor de training.

Peste 1.200 de persoane au fost recrutate din extern in 2017, in cea mai mare parte la nivelul retelei, pentru extinderea capacitatii comerciale si atingerea obiectivelor de vanzari ale Bancii.

Pentru atragerea de noi candidati, in special de specialisti, am implementat in luna martie 2017 Programul Referral care recompenseaza angajatii BRD. Pana la finalul anului, am primit 100 de candidaturi din care 4 persoane au devenit angajati BRD.

Nivelul de studii al salariatilor este urmatorul : 90% superioare, 10% medii. Gradul de sindicalizare este de 43%.

TRAINING SI CONSTIENTIZAREA RISCULUI

Pe parcursul anului 2017, strategia de formare a vizat dezvoltarea competentelor comerciale si de gestiune a riscului pentru toti salariatii BRD, fiind construita in jurul urmatoarelor axe strategice:

- Intarirea si dezvoltarea culturii de risc in cadrul BRD : e-learning-uri dezvoltate impreuna cu grupul Société Générale (« Sensibilizare privind combaterea fraudei », « Sanctiuni internationale », "Securitatea informatiei", "Conformitatea in cadrul Société Générale – Principiile", "Prevenirea spalarii banilor si combaterea finantarii terorismului" si e-learning-uri

locale (SSM, KYC&AML, « Lupta impotriva spalarii banilor si finantarii terorismului, "Evenimente de securitate fizica"), protectia datelor personale, multiplicarea cazurilor practice prezentate la cursurile fata in fata;

- Stagii integrate de formare pentru nou-angajati in front-office. Aceste programe pun accentul pe cunoasterea produselor si riscurilor aferente, a competentelor comportamentale precum si dezvoltarea abilitatilor comerciale. Formarea include traininguri fata in fata, exercitii practice si cursuri de tip e-learning;
- Academii de Business adaptate segmentelor de clienti ale Bancii – Retail Individuals (mass-market & affluent), Retail Small Business si Non-Retail. Aceste formari sunt programe modulare, adaptate nivelelor ierarhice, avand grade de complexitate diferite, acoperind trei directii: oferta, analiza financiara si de risc, abilitati - vanzari, comunicare, negociere, etc.).
- Programe de formare dedicate fiecarei linii de business, elaborate si actualizate conform cerintelor exprimate si evolutiilor reglementare;
- Programe de formare comportamentala (gestionarea relatiei cu clientii, comunicare, tehnici de vanzare si negociere). In 2017, au fost dezvoltate noi programe de abilitati: prezentarea in public, managementul stresului, managementul conflictelor, lucrul in echipa.
- Alte actiuni de formare, in baza cerintelor de business si reglementare :
 - ✓ sesiuni de constientizare a riscului pentru echipele manageriale din front office;
 - ✓ certificarea in domeniul asigurarilor a angajatilor din front-office;
 - ✓ sesiuni de formare KYC-Remediarea dosarelor clientilor (pentru angajatii din servicii suport si pentru angajatii din Centrala implicati in proiect);
 - ✓ cursuri MiFID II pentru aproximativ 1.600 angajati.

IMPPLICAREA ANGAJATILOR SI IMPACTUL IN MEDIUL EDUCATIONAL

Motivarea si implicarea angajatilor continua sa fie una din axele strategice ale BRD. Actiunile de motivare au inclus: realizarea intalnirilor de Resurse Umane la un interval de minimum 18 luni, cresterea voluntariatului in randul angajatilor prin programele de Resurse Umane desfasurate in universitati atat din Bucuresti, cat si din tara si licee, implicarea angajatilor in activitati de promovare a imaginii de angajator in randul studentilor prin activitati/ proiecte implementate impreuna cu organizatii studentesti, universitati, scoli si alte ONG-uri. A fost implementat un program integrat de educatie si capacitate in zona de banking prin implicarea expertilor BRD atat in design cat si pregatirea implementarii in 2017, implementat in 4 locatii si parteneriate cu actori din zona academica (Mindcraft Academy by BRD, implementat in Bucuresti, Baia Mare, Iasi si Craiova) si alte 6 locatii au fost identificate pentru 2018.

Programul Mindcraft academy a fost extins la nivel de licee - ateliere de educatie financiara, stagii de practica si prezentari de cariera.

Un parteneriat strategic intre BRD, ASE si alte 10 universitati a fost dezvoltat pentru crearea unui curs post-universitar de administrarea afacerii – aplicatia este in dezvoltare in acest moment.

ECHILIBRUL INTRE VIATA PROFESIONALA SI CEA PERSONALA

"Legitimatia BRD conteaza!" este proiectul prin intermediul caruia sunt negociate discounturi de care pot beneficia angajatii BRD, formalizate in cadrul unor acorduri. Programul BRD de reduceri pentru angajati este simplu, usor de utilizat si are un singur obiectiv – sa ofere si sa promoveze cele mai bune oferte.

In 2017, portofoliul de parteneriate numara aproximativ 450 de parteneri de top la nivel national, fiind astfel accesibil si usor de utilizat pentru toti angajatii. Beneficiile oferite de partenerii nostri sunt intotdeauna adaptate cerintelor angajatilor nostri.

Totodata, au avut loc si initiative noi, iar alte proiecte, deja existente au fost continuate:

- "Bookster" reprezinta o biblioteca moderna care ofera carti direct la birou, dar si o platforma online unde putem imprumuta carti, citi studii de caz online sau viziona videoclipuri TED sau

cursuri predate la universitati de top. Putem alege intre mii de carti pe teme personale si domenii de dezvoltare personala, stiinte sociale, finante, povesti de succes, hobby-uri, managementul timpului, literatura etc.

- Organizarea unor targuri pentru diverse evenimente, de exemplu: 1 martie (Martisor), ziua copilului, de Paste, de Craciun, inaintea inceperii scolii, etc.
- Organizarea de seminarii privind: sanatatea (consultari oftalmologice, evaluari stomatologice sau ale corpului), Mindfulness ("Mindfulness Based Stress Reduction"), parenting ("Nevoile copilului meu") sau comunicarea in limba engleza (Atelier de engleza prin film pentru angajati)
- Imbunatatirea mediului de lucru, metode adaptate pentru populatii diferite.

POLITICA SI PRACTICILE DE REMUNERARE

Politica si practicile de remunerare ale BRD respecta:

- Reglementarile locale si europene: Regulamentul BNR 5/2013, CRD IV, 604/2014, MiFID II, Volker
- Ghidurile privind politicile solide de remunerare si remuneratia personalului din vanzari
- Politicile Societe Generale

Politica de Remunerare este aprobata de catre Consiliul de Administratie al BRD la recomandarea Comitetului de Remunerare.

Politica de remunerare in BRD :

- Este permanent adaptata culturii, obiectivelor de crestere si rentabilitate si strategiei pe termen lung ale Bancii, precum si mediului de control al acesteia ;
- Promoveaza o administrare sanatoasa si eficienta a riscurilor ;
- Contribuie la limitarea si controlul posibilelor riscuri operationale fara a incuraja asumarea de riscuri care sa depaseasca nivelul tolerantei la risc a Bancii. Banca incurajeaza un comportament prudential (neasumarea de riscuri excesive);
- Recunoaste performantele individuale si colective, in conditiile incurajarii spiritului de echipa, asigurand o remunerare corecta si competitiva, cu respectarea stricta a competentelor si performantelor; evaluarea performantei este realizata intr-un cadru multianual;
- La evaluarea performantei individuale sunt luate in considerare atat criteriile financiare, cat si criteriile non-financiare, cum ar fi: cunostintele acumulate, dezvoltarea personala, contributia la performanta echipei etc.

Banca asigura o remunerare corecta si competitiva, cu respectarea stricta a competentelor si performantelor, cu 2 componente, corect proportionate:

- componenta fixa
- componenta variabila

Remuneratia fixa – reflecta experienta profesionala relevanta si responsabilitatea organizationala, astfel cum sunt prevazute in fisa postului unui angajat, ca parte a termenilor de angajare. Remuneratia fixa reprezinta o proportie suficient de mare in remuneratia totala, astfel incat sa permita aplicarea unei politici complet flexibile privind componentele remuneratiei variabile, incluzand posibilitatea de a nu plati nicio componenta a acesteia.

Remuneratia variabila – reflecta o performanta sustenabila si ajustata la risc, precum si performanta care excede performanta necesara pentru a indeplini atributiile prevazute in fisa postului angajatului, ca parte a termenilor de angajare.

Remuneratia variabila :

- Nu este garantata sau reportata in mod automat de la un an la altul. Mecanismele de distribuire a componentei variabile nu garanteaza acordarea de sume pe parcursul a mai multor ani. Astfel, remunerarea variabila este supusa unui proces anual, echitabil, de revizuire;

- Bonusurile garantate sunt interzise. Personalul BRD nu este excesiv dependent de bonusuri;
- Nu limiteaza capacitatea Bancii de a-si intari baza de capital;
- Nu este platita prin mijloace sau metode care faciliteaza eludarea indeplinirii cerintelor normative in vigoare;
- Nu incurajeaza asumarea de riscuri care sa influenteze profilul de risc al Bancii;
- la in considerare si toate tipurile de riscuri curente sau viitoare;
- Platile referitoare la incetarea anticipata a unui contract reflecta performanta obtinuta in timp si sunt proiectate intr-o modalitate care sa nu recompenseze nereusita sau conduita neprofesionala.

Banca poate decide reducerea sau neacordarea remuneratiei variabile in cazul in care aceasta nu poate fi sustinuta in conformitate cu situatia financiara a Bancii in ansamblu, a structurii in care se desfasoara activitatea si a angajatului in cauza.

Remuneratia variabila este redusa considerabil in cazul in care Banca inregistreaza o performanta financiara redusa sau negativa, luandu-se in considerare atat remuneratia curenta, cat si reducerile platilor aferente sumelor convenite, determinate anterior, incluzand acorduri semnate de tip malus sau de tip clawback. Pana la 100 % din remuneratia variabila face obiectul acordurilor semnate de tip malus sau de tip clawback.

Pentru diferite tipuri de posturi, este posibil sa se foloseasca scheme diferite de alocare a remuneratiei variabile. Exista un maxim definit pentru componenta variabila, care nu poate depasi 100% din componenta fixa a remuneratiei totale.

Pentru functiile de vanzare, obiectivele comerciale sunt stabilite astfel incat sa tina cont de drepturile si interesele clientilor, astfel:

- Procesul de vanzare este in interesul clientului;
- Nu incurajeaza oferirea sau furnizarea unui produs/ serviciu anume sau a unei anumite categorii de produse/ servicii in locul altor produse/ servicii, precum produse/ servicii care sunt mai profitabile pentru Banca sau pentru salariat, in detrimentul clientului.

Principiile speciale aplicabile pentru categoriile de personal identificat sunt:

- Remuneratia variabila poate scadea sau sa nu fie platita deloc.
- Membrii personalului le este platita sau acestia intra in drepturile aferente remuneratiei variabile, inclusiv ale partii amanate a acesteia, doar daca remuneratia variabila poate fi sustinuta in conformitate cu situatia financiara a Bancii in ansamblu si daca poate fi justificata in conformitate cu performanta Bancii, a structurii in care se desfasoara activitatea si a angajatului in cauza.
- Membrii personalului intra in drepturile partii amanate a remuneratiei variabile conditionat de indeplinirea unor cerinte minime de performanta.
- O parte substantiala si care reprezinta, in toate cazurile, cel putin 40% din componenta de remuneratie variabila, este amanata pe o perioada de cel putin 3 ani. Pentru personalul identificat, cel putin 50% din orice remuneratie variabila trebuie sa fie formata din actiuni sau echivalent, care fac obiectul unei politici adecvate de retinere, proiectata sa alinieze stimulentele cu interesele pe termen lung ale Bancii.
- Strategiile personale de acoperire impotriva riscurilor sau polite de asigurare legate de remuneratie si de raspundere pentru a contracara efectele de aliniere la risc prevazute in acordurile de remunerare ale personalului sunt interzise. Este permisa asigurarea riscului de curs valutar, folosind instrumente derivate.

Datele financiare, aferente anului 2017, conform cerintelor de publicare conform art. 450 (h) din Regulamentul UE nr. 575/2013 vor fi publicate la o data ulterioara pe site-ul Bancii.

REMUNERAREA MEMBRILOR CONDUCERII EXECUTIVE SI AI CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

a) Remunerarea membrilor Conducerii executive (inclusiv a Directorului General)

Aceasta remuneratie este compusa din remuneratie lunara fixa si remuneratie anuala variabila sub forma unui bonus de performanta. Pentru personalul de conducere expatriat se acorda anumite beneficii conform politicii Societe Generale, cu scopul de a le facilita sederea in Romania, impreuna cu familiile lor.

b) Remunerarea membrilor Consiliului de Administratie

Pentru anul 2017, Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a aprobat o remuneratie individuala pentru membrii neexecutivi ai Consiliului de Administratie in valoare de 1.500 EUR/luna (suma bruta, echivalent lei)

Limita generala pentru remuneratiile directorilor si ale administratorilor, inclusiv remuneratiile suplimentare, pentru anul 2017 sunt in suma de 14 milioane lei, brut.

4. RESPONSABILITATEA SOCIALA CORPORATIVA

Responsabilitatea Sociala Corporativa este un pilon esential pentru dezvoltarea BRD deoarece sprijina dezvoltarea, inovarea si sustenabilitatea atat pentru banca, cat si pentru partile interesate.

Ca un jucator important in economia romaneasca, misiunea principala a bancii este de a oferi cele mai bune solutii si sfaturi persoanelor fizice, companiilor si institutiilor, pentru a sprijini dezvoltarea proiectelor, gestionarea mijloacelor financiare si acoperirea riscurilor. De asemenea, suntem constienti de faptul ca traim intr-un ecosistem si, in acest sens, ne straduim sa generam un impact pozitiv pe termen lung asupra comunitatii si a mediului.

Prin urmare, pe langa finantarea economiei romanesti, banca este dispusa sa joace un rol in evolutia societatii romanesti in ansamblu.

RESPONSABILITATEA APLICATA IN LINIILE DE BUSINESS

PRINCIPIILE DE LA EQUATOR

BRD aplica principiile Equator din 2009. Acest angajament luat de Grupul Société Générale prevede, pentru evaluarea riscurilor sociale si de mediu a proiectelor, alocarea a peste 10 milioane USD.

RESPONSABILITATEA FATA DE COMUNITATE

EDUCATIE

PROGRAME DE EDUCATIE FINANCIARA

BRD a continuat pentru al doilea an programul de educatie financiara pentru scolile primare "Banii pe intelesul copiilor", program dezvoltat de Asociatia pentru Promovarea Performantei in Educatie. Prin acest program, BRD doreste sa contribuie la o educatie mai buna a copiilor cu privire la instrumentele financiare si nefinanciare.

Obiectivele principale ale programului sunt:

- sa formuleze o imagine cuprinzatoare a modului in care banii sunt perceputi, cheltuiti, economisiti, imprumutati sau investiti in zilele noastre;
- ajuta copiii sa dobandeasca abilitati de gestionare a banilor.

Alt obiectiv pentru BRD a fost sa participe la formarea cadrelor didactice.

BRD a finantat 12 000 de truse pentru copiii de scoala primara din mai multe judete: Arad, Brasov, Calarasi, Covasna, Dolj, Harghita, Ilfov, Prahova, Satu Mare, Tulcea, Timis si Valcea.

CULTURA

BRD investeste in muzica clasica, artele vizuale, film, artele spectacolului, in proiecte in care tinerii pot gasi platforme de dezvoltare. Sustine proiecte care ofera un acces mai larg public la cultura, dar si proiecte care construiesc noi audiente, in special public tanar.

In anul 2017, publicatia culturala a BRD, **www.Scena9.ro**, o platforma jurnalistica care cartografiata scena culturala din Romania, a devenit o voce importanta in peisajul cultural al Romaniei. In 2017 website-ul a inregistrat peste 70 000 de vizitatori / luna.

In anul 2017, BRD a inaugurat Centrul Cultural **Rezidenta BRD Scena9**, un alt proiect cultural care are ca scop sa devina un spatiu deschis culturii contemporane si noii generatii de creatori. BRD a organizat in total 60 de evenimente culturale, de la dezbateri de idei la nopti de poezie, de la evenimente dedicate tinerei generatii, cum ar fi Festivalul Super Film sau Showcase of Young Talents, pana la evenimente consacrate, precum One World Film Festival.

In total, aproximativ 9 000 de persoane au vizitat Rezidenta in 2017.

ARTELE SPECTACOLULUI

Cele mai importante parteneriate din 2017 in domeniul artelor spectacolului au fost *Festivalul International de Teatru Sibiu*, *Festivalul National de Teatru Bucuresti* si *Festivalul de Teatru pentru Tineret Ideo Ideis din Alexandria*. De asemenea, BRD a organizat un turneu de teatru in mai multe orase cu "*Familii*" - o productie a Teatrului Radu Stanca din Sibiu, care discuta despre problemele prezente in societatea romaneasca de azi si invita publicul la dialog.

ARTA CONTEMPORANA

BRD a fost pentru al doilea an principalul partener al *Noptii Albe a Galeriilor*, care sarbatoreste arta contemporana. Am organizat in Rezidenta BRD Scena9, hotspot-ul nostru cultural, expozitia principala a evenimentului "*Petrila - o calatorie spre buricul lumii*" al bine-cunoscutului artist Ion Barbu. De asemenea, am organizat excursii ghidate si un atelier de lucru pentru copii numit "*Care este treaba cu arta contemporana*".

MUZICA CLASICA este o modalitate de a impartasi publicului valorile in care credem: excelenta, inovatie, responsabilitate.

SoNoRo Conac a pornit de la ideea de a spori gradul de constientizare a publicului cu privire la multitudinea de cladiri reabilitate, dar in care niciun eveniment cultural nu a avut loc vreodata. Acestea sunt cladiri fabuloase, spectaculoase si elegante care, totusi, nu sunt folosite in scopuri culturale. Concertele realizate in diferite regiuni ale Romaniei favorizeaza dialogul cultural si sunt destinate unui public selectat. In 2017 BRD a organizat 13 evenimente muzicale sub semnatura Sonoro Conac.

Turneul Stradivarius este un alt proiect care combina excelenta artistica cu generozitatea. Proiectul isi propune sa aduca sunetul muzicii clasice unei audiente mai largi. In fiecare an, violonistul Alexandru Tomescu include in turneul sau intre 10 si 15 orase mari si medii din Romania, la concertele sale asistand mii de oameni. In timpul acestui tuneu, oamenii sunt incurajati sa contribuie financiar pentru a sustine "*Academia Enescu*" un proiect care vizeaza aducerea educatiei artistice copiilor din partea de nord a Romaniei.

Impreuna cu *Fundatia Principesa Margareta a Romaniei* sustinem programul Tinere Talente - peste 30 de tineri artisti au primit burse si au acces la tabere de creatie, competitii in strainatate, programe de mentorat si promovare.

Alte proiecte pe care le-am inceput sau continuat in 2017 sunt legate de industria cinematografica. Suntem parteneri ai Festivalului "*Les Films de Cannes à Bucarest*" si a programului *Kinedoc*, un program de promovare a filmului documentar si a drepturilor omului.

NOUL JURNALISM

Suntem implicati in sustinerea jurnalismului tanar care aduce un nou standard de calitate si creativitate in jurnalismul narativ si in scrierile non-fictiune din Romania. Am fost implicati in sustinerea unor platforme editoriale independente precum Republica si Decat o Revista si, pentru al patrulea an, sustinem "*Premiile Superscrieri*" - evenimentul care recompenseaza cele mai bune scrieri non-fictiune din Romania.

Impreuna cu *Fundatia Friends For Friends* dorim sa contribuim la cresterea unei noi generatii de jurnalisti. Cu acest gand am organizat impreuna bursele jurnalistice *Superscrieri / BRD pentru educatie*, care atribuie echipe de jurnalisti care au documentat si au scris materiale de presa despre sistemul de invatamant din Romania. Proiectul se afla la a treia editie si a oferit tinerilor jurnalisti 3 programe de burse si mentorat.

TEHNOLOGIE SI INOVATIE

BRD sprijina dezvoltarea Romaniei prin tehnologie si inovatie, prin implicarea eforturilor in pregatirea actorilor-cheie (noua generatie, specialisti IT si tehnologie si antreprenori) pentru o societate digitala. Accentul nostru se pune pe proiecte cu impact direct asupra tineretului romanesc, acesta fiind cel mai "nativ si firesc" pregatit sa construiasca un viitor digital.

Principalele programe BRD in domeniul tehnologiei si inovatiei:

"Mindcraft - kit de dezvoltare BRD" este un program care are ca scop incurajarea tinerilor sa se dezvolte prin creativitate si inovatie tehnologica. Sub umbrela Mindcraft, sprijinul BRD pentru tineri se reflecta in parteneriate cu competitii si programe care incurajeaza creativitatea tehnologica: concursuri nationale de robotica precum BRD First Tech Challenge, laboratorul de robotica precum MINDCRFAT HUB - deschis in cadrul Universitatii Politehnice din Bucuresti sau patronajul echipelor de elevi de liceu precum *Autovortex* si *heRObotics* care participa in competitii de robotica.

Programul BRD First Tech Challenge faciliteaza accesul la robotica si tehnologie in liceele din intreaga tara. Acest program ii provoaca sa proiecteze, sa construiasca si sa programeze roboti. In prima sa editie (2016-2017), competitia s-a desfasurat in 54 de licee - un univers de 43.500 de elevi si 2500 de cadre didactice. Pana in 2022, BRD First Tech Challenge va ajuta 250 de licee si peste 200.000 de elevi sa dezvolte abilitati de tehnologie si robotica.

Mindcraft HUB fondata la Universitatea Politehnica din Bucuresti, este un spatiu de lucru pregatit pentru a gazdui peste 20.000 de elevi in urmatorii 5 ani.

In acelasi timp, promisiunea BRD se reflecta in programele de dezvoltare a spiritului antreprenorial in randul tinerilor prin parteneriatul cu laboratoarele *Innovation Labs*, unul dintre cele mai populare acceleratoare de afaceri din Romania. Aici, tinerii sunt incurajati sa propuna idei inovatoare unui juriu de specialisti, un pas inspre propria lor afacere.

Un alt proiect care combina educatia si tehnologia a fost *"The Power of Imaginary"*, un proiect dezvoltat de BRD cu CINETIC (Centrul International de Cercetare si Educatie in Tehnologii Inovativ Creative) si cu tanarul scenograf Adrian Damian, unul dintre cei mai buni din generatia sa. Prezentata la Targul de carti Gaudeamus, instalatia interactiva care utilizeaza casti care masoara activitatea impulsurilor electrice cand citim, i-a incitat pe vizitatori sa invete mai mult despre ce se intampla in creier atunci cand citim.

SPORT

Fie ca este vorba de tenis sau handbal, sportivi cu experienta sau talente tinere, BRD isi reafirma angajamentul de a promova sportul in Romania. Cele mai reprezentative parteneriate sunt Turneul WTA BRD Bucharest Open si parteneriatul cu Federatia Romana de Handbal.

MECANISME DE IMPLICARE SOCIALA

BRD incearca sa creeze mecanisme prin care angajatii, dar si clientii si partenerii sai sa se poata implica intr-o maniera permanenta.

Proiectul BRD *"Superoameni pentru Supersanse"* reprezinta un program de donatii salariale, in care mai mult de 500 de angajati sunt inscrisi voluntar si doneaza lunar sume care sunt apoi dublate de catre Banca. In anul 2017, am semnat un nou parteneriat cu *Hope and Homes for Children Romania*, al carui scop este ca pana in 2020 sa nu existe niciun copil abandonat in vechile institutii de stat. Contributia noastra va sprijini in 2018 programele educationale si prevenirea abandonului copilului.

RESPONSABILITATEA FATA DE MEDIU

De asemenea, Banca genereaza impact asupra mediului prin activitatea sa de afaceri. Constient de responsabilitatea sa in acest sens, Groupe Societe Generale aplica politica sa de mediu in ceea ce priveste propriile activitati; o astfel de politica presupune controlul si imbunatatirea impactului sau direct asupra mediului, in asociere cu diversele parti interesate. In cadrul programului sau de reducere a emisiilor de carbon 2014-2020, Societe Generale a decis sa-si reduca emisiile de CO2 cu 20%.

De asemenea, BRD ia masuri pentru diminuarea impactului sau negativ asupra mediului.

In ultimii 2 ani, avem urmatoarele cantitati de emisii de CO2.

Tone CO ₂	Total emisii CO ₂		Total emisii CO ₂ /ocupant	
	2016	2017	2016	2017
Emisii CO ₂	20,897	19,778	2,502	2,493

COLECTAREA SI RECICLAREA DESEURILOR IN BRD

BRD a implementat un program de colectare si reciclare a deseurilor din echipamente electrice si electronice, in parteneriat cu asociatiile Reclam si Ateliere fara Frontiere. In 2017, BRD a donat 8 tone de deseuri electrice si electronice, fiind cel mai mare contributor al asociatiei Ateliere fara Frontiere.

5. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR IN 2017

In 2017, cresterea economica a Romaniei a depasit asteptarile pietei, accelerand pana la +7,0% fata de anul trecut, impulsionata in principal de consumul privat pe fondul politicii fiscale relaxate, cresterii salariilor si dobanzilor favorabile. Investitiile private s-au redresat pe cand ponderea investitiilor publice in PIB a inregistrat cel mai scazut nivel din perioada post-aderare UE.

Rata anuala a inflatiei a inceput sa accelereze in semestrul al doilea, de la +0,9% la sfarsitul lui iunie 2017 pana la +3,3% la finalul anului, impulsionata de cerere interna solida din partea populatiei, presiuni din perspectiva costului fortei de munca, asteptarile privind inflatia in crestere, cresterea preturilor administrate si evolutia pretului la combustibili.

Date fiind inflatia in crestere, intarirea politicii monetare anticipata de piata si scaderea excedentului de lichiditate, ratele de dobanda la lei au intrat pe traiectorie ascendenta la sfarsitul lunii septembrie.

In acest context, BNR a mentinut o politica monetara relaxata pe aproape tot parcursul anului 2017, mentinand rata de politica monetara la nivelul de 1,75% din mai 2015. A inceput insa procesul de normalizare a politicii monetare in trimestrul IV 2017 prin ingustarea, de doua ori, in octombrie si in noiembrie, a coridorului simetric pana la +/-1 punct procentual. A marit de doua ori consecutiv rata de politica monetara in ianuarie si februarie 2018, pana la 2,25%.

Pe piata bancara, anul 2017 s-a caracterizat prin accelerarea creditarii, o noua crestere a economisirii, continuarea operatiunilor de curatare a bilantului si profitabilitate robusta. Creditele catre persoane fizice au fost in continuare principalul motor de crestere (+6,6% fata de sfarsitul lui 2016, variatie la curs de schimb constant), datorita creditelor pentru locuinte cat si celor de consum, in timp ce creditele catre companii au crescut usor cu +0,9% (variatie la curs de schimb constant). Depozitele din sistemul bancar au inregistrat in continuare o evolutie solida, +9,3% fata de sfarsitul lui 2016 (variatie la curs de schimb constant) impulsionata atat de economiile populatiei cat si ale societatilor.

Rata creditelor neperformante, conform definitiei Autoritatii Bancare Europene, a scazut de la 20,7% la sfarsitul anului 2014 la 13,5% la sfarsitul anului 2015, 9,5% la sfarsitul lui 2016, pana la 6,4% la sfarsitul lui 2017, sustinuta de operatiunile de curatare a bilanturilor.

Capitalizarea sistemului bancar romanesc a ramas confortabila, indicatorul de solvabilitate fiind de 18,9% la sfarsitul lui 2017.

PRINCIPALELE REALIZARI ALE BRD IN 2017

Segmentul retail a înregistrat în continuare o performanță solidă evidențiată de creșterea numărului de clienți activi persoane fizice precum și de îmbunătățirea gradului mediu de echipare a acestora, precum și de dinamică solidă a originării de credite.

BRD și-a concentrat atenția pe co-finanțarea IMM-urilor prin intermediul programelor europene și naționale de finanțare, beneficiind de expertiza direcției sale specializate.

Principalele realizări ale BRD în 2017:

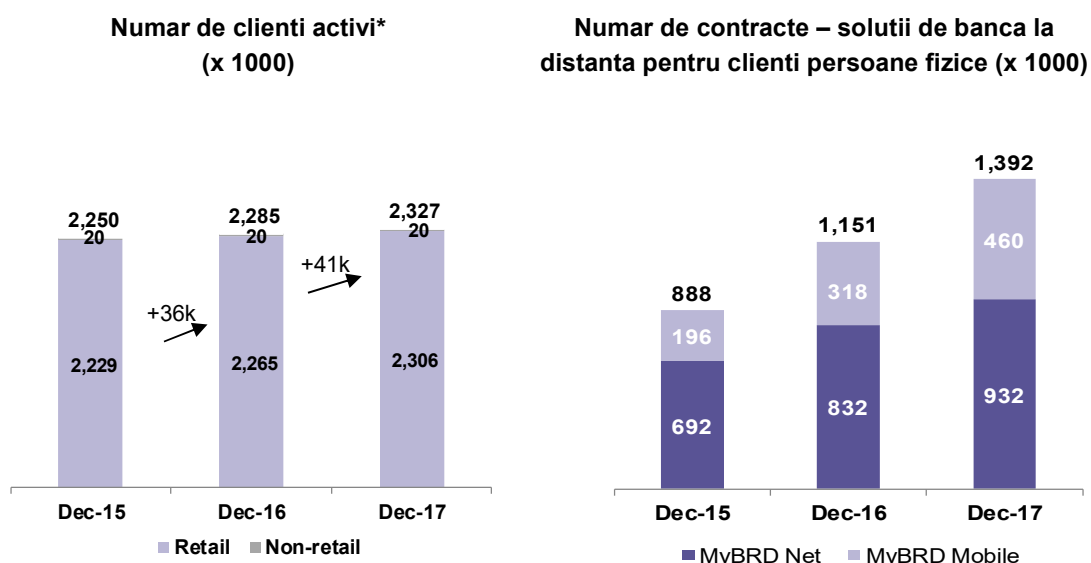
- Dinamică comercială puternică, evidențiată de creșterea numărului de clienți activi persoane fizice, cu 38 mii în 2017 până la 2,19 milioane, față de 2016;
- Creștere semnificativă pe canalele de bancă la distanță: stocul de contracte internet banking și mobile banking pentru persoane fizice a ajuns la aproape 1,4 milioane, în creștere cu 21% față de anul precedent;
- Creștere solidă a creditelor pe segmentele retail și mari corporații
- Lider pe piața serviciilor de custodie și depozitare (cota de piață de 73%);
- Lider pe piața serviciilor de factoring cu operațiuni de 1.117 milioane EUR în 2017;
- Premiile “Best Sub-custodian Bank in Romania” și “Safest Bank in Romania” acordate de Global Finance
- Premiul “Best eurofund” – pentru cel mai bun fond de investiții în euro și premiul “Best in leasing”, acordate de Piața Financiară
- Premiul “Friendliest bank for youth”, acordat în cadrul competiției “Bank of the Year” - ediția a doua, organizată de Mastercard, fiind reconfirmată poziția de lider a BRD în ceea ce privește oferta de produse și servicii inovative pentru clienți tineri.

ACTIVITATEA COMERCIALA

La 31 decembrie 2017 Banca avea 760 agentii (31.12.2016: 810 agentii), care asigura distributia produselor si a serviciilor sale pe intreg teritoriul tarii.

Numarul de clienti activi persoane fizice ai Bancii a crescut cu 38.000 in 2017 ajungand la 2,19 milioane clienti persoane fizice la sfarsitul anului 2017.

Mai mult, gradul de echipare pentru clientii persoane fizice a continuat sa creasca, de la 4,07 la 31 decembrie 2016 la 4,16 la 31 decembrie 2017, beneficiind de amplificarea cererii pentru solutii de banca la distanta.



^(*) la nivelul Bancii (clientii activi sunt clienti detinatori a cel puțin unui produs bancar de tipul: cont curent activ, card activ, credit, depozit, cont de economii)

BRD a detinut o cota de piata de 12,5% dupa total active, la 31 decembrie 2017, conform calculelor interne ale Bancii :

	2015	2016	2017
TOTAL ACTIVE	13.0%	12.9%	12.5%
CREDITE	13.1%	13.2%	12.8%
Persoane fizice	16.8%	16.9%	16.9%
Persoane juridice	9.8%	9.7%	8.7%
DEPOZITE*	15.0%	14.1%	13.4%
Persoane fizice	13.8%	14.0%	13.8%
Persoane juridice	16.3%	14.3%	13.0%

*Depozite, inclusiv administratiile publice

Structura **creditelor** nete acordate clientelei la nivel de Grup a evoluat dupa cum urmeaza in ultimii trei ani:

RON mld	Dec-15	Dec-16	Dec-17	vs. Dec-16
Retail	18.2	19.2	20.8	8.7%
Persoane fizice	17.5	18.5	20.2	9.4%
Companii foarte mici	0.6	0.7	0.6	-10.1%
Non-retail	8.9	8.7	8.8	1.1%
IMM-uri	3.2	2.6	2.5	-6.0%
Mari clienti	5.7	6.0	6.3	4.3%
Total credite nete	27.0	27.8	29.6	6.4%
Creante din leasing financiar	0.5	0.7	0.7	9.7%
Total credite nete, inclusiv leasing	27.6	28.5	30.3	6.4%

Soldul creditelor nete la nivelul Grupului BRD la 31 decembrie 2017 a fost de 30,3 miliarde RON, mai mare cu 6,4% fata de 31 decembrie 2016, segmentele persoane fizice si mari clienti corporativi constituind principalele motoare ale cresterii.

Pe segmentul persoanelor fizice, soldul creditelor nete a crescut cu 9,4% in 2017, sustinut de performanta pozitiva continua a creditelor de consum fara ipoteca si creditelor pentru locuinte. Volumul creditelor nou acordate au continuat cresterea de 2 cifre, atingand 6,4 miliarde RON in 2017, in crestere cu 13,8% in comparatie cu 2016.

Pe segmentul non-retail, soldul creditelor nete a crescut cu 1,1%, in dinamica anuala. Portofoliul creditelor nete pe segmentul marilor clienti corporativi si-a continuat evolutia pozitiva (+4,3% in dinamica anuala) care au compensat scaderea creditelor pe segmentul intreprinderilor mici si mijlocii.

Structura **depozitelor** clientelei la nivel de Group a evoluat dupa cum urmeaza in ultimii trei ani:

RON mld	Dec-15	Dec-16	Dec-17	vs. Dec-16
Retail	23.6	26.0	27.8	7.0%
Persoane fizice	20.2	22.5	24.0	7.0%
Companii foarte mici	3.5	3.5	3.8	7.0%
Non-retail	17.5	16.2	16.4	1.3%
IMM-uri	6.4	6.3	6.6	4.9%
Mari clienti	11.2	9.8	9.7	-1.0%
Total depozite	41.2	42.2	44.2	4.8%

Depozitele de la clienti au crescut cu 4,8% fata de 31 decembrie 2016 cu o contributie importanta din partea clientilor retail (+7,0% in dinamica anuala). Depozitele in conturi curente, care au totalizat 18.585 milioane RON la 31 decembrie 2017, au continuat sa se acumuleze, +22% in comparatie cu 31 decembrie 2016, intr-un mediu marcat de rate de dobanda inca scazute. Depozitele pe segmentul non retail au crescut usor in comparatie cu 31 decembrie 2016 in contextul unei pozitii confortabile de lichiditate.

In ceea ce priveste evolutia principalelor componente ale venitului net bancar, aceasta se regaseste la sectiunea „Rezultate financiare”.

ACTIVITATEA FILIALELOR

BRD SOGELEASE IFN SA

La 31 decembrie 2017, creantele nete din leasing financiar ale BRD Sogelease au crescut cu 9,7% pana la 728 milioane RON de la 664 milioane RON la sfarsitul anului 2016. Volumul finantarilor nou acordate a fost de 482 milioane RON, ponderea cea mai mare fiind detinuta de vehiculele comerciale si de pasageri, urmate de constructii si industrie, echipamente pentru agricultura, IT si medicale.

Confirmarea acestui an de success o constituie distinctia " Best in leasing in 2017" acordata BRD Sogelease la finele anului 2017 din partea revistei " Piata Financiara".

BRD FINANCE IFN SA

Rezultatele BRD Finance pe 2017 au continuat evolutia pozitiva din anii precedenti: portofoliul creditelor nete a crescut cu 17% atingand 531 milioane RON, in timp ce volumul creditelor nou acordate a inregistrat o imbunatatire de 17% atingand 613 milioane RON datorita cresterii pe produse precum credite revolving si creditele auto. Venitul net bancar a fost de 96,4 milioane RON, in crestere cu 8% fata de 2016.

Aceasta performanta este sustinuta de continuarea strategiei comerciale bazata pe consolidarea si dezvoltarea parteneriatelor cheie si dezvoltarea de canale noi, combinata cu optimizarea continua a proceselor interne si un control strict al consturilor si al riscurilor.

BRD ASSET MANAGEMENT SA

BRD Asset Management este unul dintre cei mai importanti actori de pe piata fondurilor mutuale de investitii din Romania, cu o cota de piata de 12,60%* la sfarsitul anului 2017 (fata de 12,1%* la sfarsitul anului 2016). Compania avea 3,147 miliarde RON active in administrare la sfarsitul anului 2017 (+9% fata de 2016).

BRD Asset Management le propune investitorilor 7 fonduri deschise de investitii diferite in ceea ce priveste structurile de portofoliu, riscurile si performantele dorite, orizontul recomandat al investitiilor. Astfel, fondurile BRD Simfonia, BRD Obligatiuni (denominate in RON), BRD Euro Fond (denominat in euro) si BRD USD Fond (denominat in USD) investesc pe pietele de obligatiuni si instrumente monetare si cu venit fix , neavand expunere pe piata de actiuni. BRD Diverso este un fond diversificat cu investitii pe pietele de actiuni din Europa Centrala si de Est, diferenta fiind investita in principal, pentru dispersia riscurilor, pe piata monetara si a instrumentelor cu venit fix. Fondul BRD Actiuni investeste cu preponderenta in actiuni, ca si BRD Index care este un fond de tip index tracker. Incepand cu martie 2017, BRD Asset Management ofera noi instrumente clientilor sai, clase de unitati de fond denumite in EURO, pentru ambele fonduri de investitii: BRD Diverso si BRD Actiuni.

**calculul cotei de piata bazat pe total active sub administrare in fonduri deschise de investitii*

ANALIZA POZITIEI FINANCIARE

Analiza financiara de mai jos este realizata, atat pentru situatiile financiare individuale, cat si pentru cele consolidate, conform Standardelor Internationale de Raportare Financiara, astfel pregatite pentru perioada incheiata la 31 decembrie 2017, cat si pentru perioadele comparative.

POZITIA FINANCIARA – ACTIVE

Totalul activelor la 31 decembrie 2017 a crescut cu aproape 6% atat la nivelul Bancii cat si al Grupului fata de 31 decembrie 2016.

Acestea au avut urmatoarea structura:

BANCA

Active (RONm)	Dec-15	Dec-16	Dec-17	% total	vs. Dec-16
Disponibilitati si conturi la Banca Centrala	8,820	7,140	7,682	14.4%	7.6%
Credite si avansuri acordate institutiilor de credit	2,288	1,971	2,530	4.7%	28.4%
Credite si avansuri acordate clientelei, nete	26,648	27,384	29,012	54.2%	5.9%
Alte instrumente financiare	10,295	12,947	12,910	24.1%	-0.3%
Active imobilizate	985	976	992	1.9%	1.6%
Alte active	157	239	365	0.7%	52.4%
Total active	49,193	50,658	53,491	100.0%	5.6%

GRUPUL

Active (RONm)	Dec-15	Dec-16	Dec-17	% total	vs. Dec-16
Disponibilitati si conturi la Banca Centrala	8,820	7,140	7,682	14.0%	7.6%
Credite si avansuri acordate institutiilor de credit	2,315	1,998	2,550	4.6%	27.6%
Credite si avansuri acordate clientelei, nete	27,014	27,839	29,608	53.9%	6.4%
Creante din leasing financiar	549	664	728	1.3%	9.7%
Alte instrumente financiare	10,277	12,947	12,925	23.5%	-0.2%
Active imobilizate	999	988	1,002	1.8%	1.4%
Alte active	205	306	433	0.8%	41.4%
Total active	50,179	51,881	54,927	100.0%	5.9%

Credite si avansuri catre clienti

Soldul creditelor nete acordate clientilor a crescut cu 5,9% la nivelul Bancii si 6,4% la nivelul Grupului (excluzand leasingul) in comparatie cu anul precedent datorita performantei pozitive inregistrata pe segmentele persoane fizice si mari clienti corporativi.

Disponibilitati, conturi curente la Banca Centrala si credite si avansuri catre institutiile de credit

Disponibilitatile si conturile curente la banca centrala si credite si avansuri catre institutiile de credit, au crescut cu 12% fata de 31 decembrie 2016 atat la nivelul Bancii cat si al Grupului, in contextul unei pozitii de lichiditate favorabila inregistrata de Banca. Din acest agregat, rezervele minime obligatorii pastrate la Banca Centrala au scazut cu 3% de la 3 670 milioane RON la 31 decembrie 2016 la 3 562 milioane RON la 31 decembrie 2017, din care rezervele obligatorii pentru pasivele denumite in valuta au scazut cu 14%, urmare a deciziei BNR de reducere a ratei rezervelor obligatorii pentru pasivele in valuta de la 10% la 8%.

Alte instrumente financiare

Alte instrumente financiare reprezinta in special titluri de stat emise de Guvernul Romaniei care sunt contabilizate ca instrumente disponibile pentru vanzare si instrumente de tranzactionare, cat si instrumente derivate. Portofoliul de titluri de stat, in valoare de 12 520 milioane RON, a reprezentat 23% din totalul activelor, variatia fiind cvasi stabila (+0,9%) fata de 31 decembrie 2016.

Imobilizari corporale si necorporale

Imobilizarile corporale si necorporale (din care partea cea mai importanta este reprezentata de terenuri si cladiri, aproximativ 60% din acest agregat) reprezinta circa 2% din total active.

Valoarea totala a investitiilor a crescut in cursul anului 2017 atat la nivelul Grupului cat si la nivelul Bancii. Valoarea totala a investitiilor a fost de aproximativ 152 milioane RON pentru Banca si de 154 milioane RON pentru Grup, in comparatie cu 120 RON milioane pentru Banca si 122 milioane RON pentru Grup in 2016. Investitiile in zona IT au reprezentat circa 77% din totalul investitiilor realizate. Nu s-a capitalizat nici o cheltuiala de cercetare-dezvoltare.

POZITIA FINANCIARA – PASIVE

Situatia comparativa a elementelor de pasiv pentru perioada 2015 – 2017 este urmatoarea:

BANCA

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Dec-15	Dec-16	Dec-17	% total	vs. Dec-16
Sume datorate institutiilor de credit	1,049	670	935	1.7%	39.5%
Sume datorate clientilor	41,272	42,291	44,387	83.0%	5.0%
Alte pasive	891	1,330	1,141	2.1%	-14.2%
Capitaluri proprii	5,981	6,367	7,028	13.1%	10.4%
Total Datorii si Capitaluri proprii	49,193	50,658	53,491	100.0%	5.6%

GRUPUL

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Dec-15	Dec-16	Dec-17	% total	vs. Dec-16
Sume datorate institutiilor de credit	1,801	1,633	2,138	3.9%	30.9%
Sume datorate clientilor	41,179	42,193	44,220	80.5%	4.8%
Alte pasive	942	1,382	1,201	2.2%	-13.1%
Capitaluri proprii	6,257	6,674	7,369	13.4%	10.4%
Total Datorii si Capitaluri proprii	50,179	51,881	54,927	100.0%	5.9%

Datorii privind clientela

Atat Grupul cat si Banca continua sa beneficieze de o autonomie financiara ridicata si de o baza solida de finantare. Datoriile privind clientele au crescut cu circa 5% atat la nivelul Bancii cat si al Grupului, in comparatie cu 31 decembrie 2016 si au reprezentat circa 83% din total datorii la nivelul Bancii si 81% la nivel Grupului. Cresterea depozitelor clientilor a fost determinata in mare parte de cresterea detinerilor in conturile curente, intr-un mediu marcat de rate ale dobanzilor inca scazute.

Datorii privind institutiile de credit

Sumele datorate institutiilor de credit reprezinta circa 2% din totalul pasivelor Bancii, si 4% din cele ale Grupului, la 31 decembrie 2017. La nivelul Grupului acestea cuprind in principal, imprumuturi primite de la Institutiile Financiare Internationale si de la societatea mama.

Imprumuturile Grupului BRD de la Société Générale totalizau circa 1 miliard RON (2,1% din total datorii).

Capitaluri proprii

Capitalurile proprii au crescut cu 10,4% fata de 31 decembrie 2016 pentru Banca si Grup, datorita rezultatului inregistrat in anul curent.

Structura capitalurilor proprii a evoluat dupa cum urmeaza:

BANCA

Capitaluri proprii (RONm)	Dec-15	Dec-16	Dec-17	vs. Dec-16
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%
Alte rezerve	393	272	62	-77.4%
Rezultat reportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	3,073	3,580	4,451	24.4%
Total capitaluri proprii	5,981	6,367	7,028	10.4%

GRUPUL

Capitaluri proprii (RONm)	Dec-15	Dec-16	Dec-17	vs. Dec-16
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%
Alte rezerve	393	272	66	-75.6%
Rezultat reportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	3,300	3,836	4,733	23.4%
Interese care nu controleaza	49	50	53	6.0%
Total capitaluri proprii	6,257	6,674	7,369	10.4%

Pozitia de lichiditate

Atat Banca, cat si Grupul si-au mentinut nivele confortabile ale lichiditatii in 2017.

Indicatorul credite nete/depozite a atins 65,4% la 31 decembrie 2017 (de la 64,8% la 31 decembrie 2016) pentru Banca si 68,6% pentru Grup (de la 67,6% la 31 decembrie 2016) fiind incluse si creantele din leasing financiar.

REZULTATE FINANCIARE 2017

Situatia comparativa de profit sau pierdere a Bancii pentru perioada 2015 - 2017 este prezentata mai jos:

Milioane RON	2015	2016	2017	17/16
Venit net bancar	2,474	2,634	2,641	0.3%
<i>Venit net bancar excl. elementele nerecurente</i>	2,448	2,503	2,632	5.2%
- venituri nete din dobanzi	1,422	1,481	1,604	8.3%
- comisioane, nete	718	737	726	-1.5%
-alte venituri bancare	333	416	311	-25.2%
Cheltuieli operationale	-1,310	-1,310	-1,388	5.9%
-cheltuieli cu personalul	-612	-643	-691	7.4%
-alte cheltuieli	-698	-667	-697	4.5%
Profit operational	1,164	1,324	1,254	-5.3%
<i>Profit operational excl. elementele nerecurente</i>	1,164	1,324	1,283	-3.1%
Costul net al riscului	-631	-461	376	n.a.
Rezultat brut	1,697	2,188	2,913	33.1%
Rezultat net	445	728	1,380	89.5%
<i>Rezultat net excl. elementele nerecurente</i>	424	618	1,397	2.26x

Situatia comparativa de profit sau pierdere a Grupului pentru perioada 2015 - 2017 este prezentat mai jos:

Milioane RON	2015	2016	2017	17/16
Venit net bancar	2,595	2,778	2,786	0.3%
<i>Venit net bancar excl. elementele nerecurente</i>	2,569	2,646	2,777	4.9%
- venituri nete din dobanzi	1,516	1,586	1,719	8.4%
- comisioane, nete	750	773	763	-1.2%
-alte venituri bancare	330	419	303	-27.5%
Cheltuieli operationale	-1,385	-1,388	-1,473	6.2%
-cheltuieli cu personalul	-655	-688	-739	7.5%
-alte cheltuieli	-731	-700	-734	4.9%
Profit operational	1,210	1,390	1,313	-5.6%
<i>Profit operational excl. elementele nerecurente</i>	1,184	1,259	1,333	5.9%
Costul net al riscului	-658	-484	360	n.a.
Rezultat brut	1,736	2,165	3,005	38.8%
Rezultat net	467	763	1,415	85.3%
<i>Rezultat net excl. elementele nerecurente</i>	446	653	1,431	2.2x
Profit atribuibil actionarilor societatii mama	466	758	1,406	85.7%

Venitul net bancar al Grupului BRD a crescut cu +4,9% in 2017 in comparatie cu 2016, excluzand elementele nerecurente (castiguri din instrumentele financiare disponibile pentru vanzare de 131 milioane RON in 2016 si 9 milioane RON in 2017). Veniturile nete din dobanzi au inregistrat o crestere foarte robusta de +8,4% fata de anul precedent, generata in principal de evolutia solida a volumelor, cresterea ratelor de dobanda, avand, de asemenea o contributie pozitiva suplimentara in ultimul

trimestru al anului. Veniturile nete din comisioane (-1,2% fata de anul precedent) au fost influentate in mod nefavorabil de presiunea asupra comisiunilor aferente operatiunilor bancare, dar au beneficiat de venituri mai mari din activitati de administrare a activelor si pe pietele de capital.

Cheltuielile operationale au atins 1.473 milioane RON, in crestere cu +6,2% fata de anul precedent, incluzand o cheltuiala exceptionala de 29 milioane RON, aferente costurilor de transformare anticipate. Excluzand acest element nerecurrent, cheltuielile operationale au crescut cu +4,1% in dinamica anuala, ca urmare a costurilor mai ridicate cu forta de munca si a avansului investitiilor pe segmentul IT, in proiectele de transformare a modelului de afaceri la nivelul bancii.

Profitul operational a inregistrat o crestere solida, cu +5,9% fata de anul precedent, ajustat cu elementele nerecurente. Raportul cost/venit a atins 52,0% in comparatie cu 52,4% in 2016, ajustat cu elementele nerecurente.

Costul net al riscului a inregistrat o eliberare neta de provizion de 360 milioane RON datorita unor recuperari pe portofoliul de clienti non-retail, recunoasterii unor despagubiri din asigurari si castigului din vanzarea de portofolii neperformante, fata de o cheltuiala cu provizionul de 484 milioane RON in 2016. Calitatea portofoliului a continuat sa se imbunatateasca, rata creditelor neperformante fiind redusa la 6,6% la finalul anului 2017 fata de 10,5% la finalul anului 2016, sustinuta de operatiunile de curatare a bilantului prin stergere de creante depreciate si vanzari de credite neperformante, in timp ce gradul de acoperire s-a mentinut solid la 74,2% la 31 decembrie 2017, in comparatie cu 76,6% la 31 decembrie 2016 (toti indicatorii conform metodologiei EBA).

Profitul net al Grupului BRD a atins 1.415 milioane RON, in crestere cu 85,3% in comparatie cu 2016, determinata de continuarea cresterii activitatii comerciale, venit net bancar mai mare, elemente nerecurente privind costul riscului. Aceasta performanta a condus la o rentabilitate a capitalurilor proprii de 20,1% in 2017, in comparatie cu 11,8% in 2016. Rentabilitatea activelor totale a crescut cu 1,2 puncte procentuale la 2,6% in 2017 de la 1,5% in 2016. Banca a inregistrat o evolutie similara, cu profitul net atingand valoarea de 1.380 milioane RON, in crestere cu 89,5% de la 728 milioane RON in 2016.

Nici veniturile Bancii, nici cele ale Grupului nu depind de un singur client sau de un grup de clienti legati, neexistand astfel riscul ca pierderea unui client sa afecteze in mod semnificativ nivelul veniturilor.

Nu au fost identificate evenimente importante dupa data raportarii.

6. MANAGEMENTUL RISCULUI

Administrarea riscurilor in cadrul BRD este bazata pe un concept integrat care ia in considerare normele statutare si reglementare asa cum sunt definite si prevazute de catre BNR si Organismele Europene de Supraveghere, standardele de administrare a riscurilor ale Société Générale, precum si bunele practici bancare general acceptate.

OBIECTIVELE ADMINISTRARII RISCULUI SI APETITUL LA RISC

Riscurile sunt administrate in cadrul unui proces continuu de identificare, evaluare, monitorizare, raportare si control, luand in considerare limite de risc, competente de aprobare, separarea responsabilitatilor si alte tehnici de diminuare a riscului.

Principalele obiective ale strategiei Bancii de administrare a riscurilor sunt:

- Sa sustina dezvoltarea afacerii asigurand urmarirea obiectivelor comerciale intr-o maniera prudenta, avand in vedere apetitul la risc stabilit
- Sa garanteze sustenabilitatea Bancii pe baze continue, prin implementarea unui sistem eficient de analiza, masurare, monitorizare, raportare si gestionare a riscurilor
- Sa incurajeze diversificarea riscurilor, cu scopul de a mentine un profil echilibrat risc-beneficiu pentru toate activitatile desfasurate de catre entitatile grupului BRD
- Sa asigure un nivel adecvat al capitalului, atat conform prevederilor reglementare, cat si evaluarilor interne
- Sa promoveze o cultura de cunoastere si administrare a riscurilor la nivelul Bancii

Cu scopul identificarii tuturor riscurilor (financiare si non-financiare) la care BRD este expusa si care sunt inerente activitatii sale, un exercitiu exhaustiv de evaluare a riscurilor se desfasoara cu o frecventa anuala. Astfel, strategia Bancii de administrare a riscurilor se concentreaza pe urmatoarele categorii de riscuri identificate ca fiind semnificative, oricare dintre ele putand afecta negativ afacerea, rezultatele operationale si situatia sa financiara:

- Riscul de credit si riscurile asociate acestuia
- Riscul de lichiditate
- Riscurile structurale (riscul de rata a dobanzii si riscul valutar aferente activitatilor din afara portofoliului de tranzactionare)
- Riscul de piata aferent portofoliului de tranzactionare
- Riscul operational
- Riscul de conformitate
- Riscul reputational
- Riscul strategic
- Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier

Pe baza rezultatelor exercitiului de evaluare a riscurilor si respectand obiectivele sale strategice, Banca defineste cadrul privind apetitul la risc si declaratia privind apetitul la risc.

Apetitul la risc reprezinta nivelul agregat al riscurilor si tipurile de riscuri pe care BRD este pregatita sa si le asume in mod aprioric si in limitele capacitatii sale de asumare a riscurilor, pentru a-si atinge obiectivele strategice si planul de afaceri.

Declaratia privind apetitul la risc stabileste abordarea Bancii privind asumarea si administrarea riscurilor si este structurata pe doua dimensiuni: cantitativa si respectiv calitativa. La nivel agregat, apetitul la risc este definit tinand cont de principalele dimensiuni strategice - *Profitabilitatea, Adecvarea capitalului, Bonitatea, Lichiditatea si Efectul de Levier* – pornind de la planificarea anuala strategica, astfel incat sa se asigure coerenta intre obiectivele de risc, capital si performanta, ceea ce permite Bancii:

- Sa stabileasca tinte privind adecvarea capitalului la riscuri, tinand cont de principalele axe strategice si comerciale
- Sa evalueze capacitatea de absorbtie a eventualelor pierderi rezultate din materializarea tuturor categoriilor de riscuri in corelatie cu cerintele interne si externe (reglementare)
- Sa efectueze simulari de criza si sa evalueze impactul asupra cerintei de capital, bazei de capital si pozitiei de lichiditate.

Apetitul la risc agregat este mai departe cascat la nivelul categoriilor de riscuri semnificative, precum si la nivelul segmentelor de clientela, daca este relevant. Declaratiile calitative sunt definite pentru a completa abordarea cantitativa a apetitului la risc, fiind menite sa stabileasca directia generala privind asumarea riscului in cadrul BRD.

Indicatorii cheie din cadrul apetitului la risc si evolutia acestora se monitorizeaza periodic pe parcursul anului, cu scopul de a detecta orice evenimente care ar putea determina evolutii nefavorabile ale profilului de risc al Grupului.

GUVERNANTA ADMINISTRARII RISCURILOR

Guvernanta administrarii riscurilor la nivelul Grupului se bazeaza pe urmatoarele axe:

- Asumarea riscurilor in limitele stabilite prin apetitul la risc aprobat de catre Consiliul de Administratie
- Implicarea activa a organului de conducere al Bancii in sistemul de administrare a riscurilor si in promovarea culturii de risc in intreaga organizatie, de la nivelul Consiliului de Administratie pana la nivelul echipelor operationale
- Reguli si proceduri interne clar definite
- Comunicarea informatiilor cu privire la administrarea riscurilor la nivelul organizatiei, in timp util, intr-o maniera precisa, inteligibila si relevanta
- Supervizarea continua de catre o entitate independenta care sa monitorizeze riscurile si punerea in aplicare a normelor si procedurilor

Guvernanta riscurilor se bazeaza pe modelul celor trei linii de aparare, care consolideaza separarea responsabilitatilor intre diversele functii de control.

Prima linie de aparare este reprezentata de unitatile operationale care sunt in primul rand responsabile pentru administrarea continua a riscurilor generate de activitatea lor zilnica, avand in vedere apetitul la risc al Bancii si in conformitate cu politicile, procedurile si controalele existente. Supravegherea Permanenta este coordonata de catre Directia Control Permanent.

Cea de-a doua linie de aparare este reprezentata de functiile independente de supraveghere a riscurilor, care sunt responsabile de identificarea, masurarea, monitorizarea si raportarea ulterioara a riscurilor, asigurand atat conformitatea cu cerintele interne si externe cat si rolul de suport pentru liniile de afaceri/ operationale in exercitarea responsabilitatilor acestora. Functiile celei de-a doua linii de aparare care realizeaza administrarea riscurilor semnificative sunt urmatoarele:

- Polul Administrarea Riscurilor este responsabil cu administrarea directa a riscului de credit, riscurilor asociate riscului de credit si riscului de piata, asigura al doilea nivel de validare pentru riscul operational si supravegheaza evolutia tuturor riscurilor semnificative din cadrul BRD
- Departamentul Financiar administreaza riscul de lichiditate, riscurile structurale (riscul de rata a dobanzii si riscul valutar pentru activitati in afara portofoliului de tranzactionare), riscul strategic, precum si riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier. In calitatea sa de coordonator al procesului bugetar si al celui de planificare a capitalului, se asigura ca lichiditatea, capitalul si strategia de afaceri sunt in concordanta cu declaratia Bancii privind apetitul la risc
- Directia Control Permanent este responsabila de administrarea riscului operational, in timp ce subcategoriile acestui risc (riscul juridic, riscurile aferente tehnologiei informatiei) intra in atributiile structurilor competente
- Directia Deontologie si AML administreaza riscul de conformitate si riscul reputational

Cu toata ca responsabilitatea administrarii riscurilor in cadrul Bancii este impartita intre structurile celei de a doua linii de aparare (asa cum este descris mai sus), Polul Administrarea Riscurilor exercita functia centralizata de administrare a riscurilor, prin furnizarea unei imagini de ansamblu asupra tuturor riscurilor la nivelul Bancii, asigurandu-se ca strategia de risc este respectata.

Cea de-a treia linie de aparare este reprezentata de functia de audit intern care evalueaza in mod independent si obiectiv calitatea si eficacitatea sistemului de control intern al Bancii, cat si ale primelor doua linii de aparare si cadrului de guvernanta a riscurilor. Functia de audit intern raporteaza si functioneaza conform mandatului primit din partea Consiliului de Administratie.

Activitatile privind administrarea riscurilor sunt guvernate de catre organul de conducere al Bancii, asistat de catre Comitetul de Audit si de catre Comitetul de Administrare a Riscurilor. Comitete specializate sprijina, de asemenea, Comitetul de Directie in indeplinirea responsabilitatilor sale pe linia administrarii si controlului riscurilor.

Consiliul de Administratie

Consiliul de Administratie aproba Strategia de afaceri si administrare a riscurilor la nivelul BRD, stabileste apetitul si toleranta la risc, asigurandu-se de implementarea corespunzatoare la nivel operational de catre Comitetul de Directie.

Comitetul de Audit

Comitetul de Audit joaca un rol crucial in evaluarea calitatii controlului intern. Acesta analizeaza adecvarea cadrului intern de monitorizare a riscurilor, in scopul asigurarii coerentei si conformitatii acestuia cu procedurile interne, legile si reglementarile in vigoare.

Comitetul de Administrare a Riscurilor

Comitetul de Administrare a Riscurilor asista Consiliul de Administratie in definirea apetitului la risc prezent si viitor al Bancii, supravegheaza implementarea strategiei de risc de catre conducerea superioara, raporteaza cu privire la existenta unei culturi privind riscurile la nivelul Bancii, interactioneaza cu si supravegheaza activitatea functiei centralizate de administrare a riscurilor.

Comitetul de Directie

Consiliul de Administratie deleaga administrarea zilnica a activitatilor Bancii catre Comitetul de Directie. Comitetul de Directie raspunde de implementarea strategiilor aprobate de catre Consiliul de Administratie si asigura implementarea unor fluxuri organizatorice si informationale corespunzatoare.

Principalele comitetele specializate constituite in sprijinul Comitetului de Directie

Comitetul de Administrare a Activelor si Pasivelor are ca obiectiv principal asigurarea administrarii structurii activelor si pasivelor, a lichiditatii si a surselor de finantare, a riscurilor structurale (riscul de rata a dobanzii si riscul valutar in afara portofoliului de tranzactionare) precum si a capitalului.

Comitetul de Criza asigura gestionarea evenimentelor din cadrul managementului de criza si stabileste resursele si organizarea necesare pentru depasirea acestor evenimente neprevazute.

Comitetul de Produse Noi si Transformari Semnificative de Activitate are misiunea de a se asigura ca toate riscurile asociate lansarii de noi produse, noi activitati, de externalizare a unor activitati sau de modificare semnificativa a acestora sunt corect identificate, analizate si masurate.

Comitetul de Control Intern are ca obiectiv principal evaluarea eficacitatii sistemului de control intern.

Comitetul de Risc Retail are ca obiectiv principal analiza masurilor propuse de structurile relevante ale Bancii pentru imbunatatirea performantei activitatii de creditare Retail si monitorizarea principalilor indicatori de risc asociati.

Comitetul de Urmarire a Portofoliului de Proiecte asista Comitetul de Directie cu privire la monitorizarea proiectelor derulate in cadrul Bancii.

PRINCIPALII FACTORI DE RISC

Economia si pietele financiare continua sa prezinte un nivel ridicat de incertitudine, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii si situatiei financiare a Bancii

Activitatea bancara este extrem de sensibila la schimbarile care au loc pe pietele financiare si la modificarile conditiilor economice. BRD s-ar putea confrunta cu situatia unei deteriorari semnificative a conditiilor economice si de piata, generata in special de recesiuni la nivel regional, de crize care afecteaza pietele de capital sau de credit, de evolutia cursurilor de schimb valutar sau a ratelor de dobanda, de inflatie sau deflatie, de retrogradarea ratingului de tara. Astfel de evenimente, care se pot manifesta rapid fara a putea fi gestionate, ar putea afecta mediul in care institutiile financiare isi desfasoara activitatea, pentru perioade de timp mai scurte sau mai extinse, si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situatiei financiare a Bancii, a rezultatelor operationale sau costului riscului.

Cadrul legislativ incert si impredictibil poate determina cresterea presiunii in mediul bancar

Incertitudinea si lipsa de predictibilitate a modificarilor legislative (cum ar fi cele referitoare la creantele neperformante vandute de catre institutiile de credit sau cele referitoare la modul de stabilire a ratei dobanzii in contractele de credit) ar putea avea un efect negativ asupra institutiilor financiare si, prin urmare, si asupra activitatii BRD, a situatiei sale financiare si rezultatelor operationale.

Banca opereaza intr-un mediu extrem de competitiv, cu tendinta spre consolidare

Industria serviciilor financiare este extrem de competitiva, estimandu-se ca va ramane astfel si in perioada urmatoare. Concurenta se refera la modul de efectuare a tranzactiilor, la viteza de raspuns la cerintele clientilor, la produse si servicii, inovatie, reputatie, pret si resurse informatice. Presiunile asupra preturilor ar putea creste pe anumite segmente in viitor, avand in vedere ca anumiți competitori vor incerca sa isi creasca cota de piata prin reducerea preturilor.

In plus, anumite sectoare ale industriei de servicii financiare au devenit mai concentrate, avand in vedere fuziunile si achizitiile, implicand instituti ce ofereau o gama diversificata de servicii financiare. In urma unor astfel de evenimente, bancile concurente ale Grupului BRD pot beneficia de resurse de capital mai mari sau de alte avantaje, cum ar fi capacitatea de a oferi o gama mai extinsa de produse si servicii, ceea ce ar putea conduce la consolidarea pozitiei competitive a acestora.

ADMINISTRAREA RISULUI DE CREDIT

Administrarea riscului de credit este reglementata printr-un set de documente interne, care transpun regulamentele locale precum si pe cele europene, politica Grupului SG si cele mai bune practici in ceea ce priveste administrarea riscurilor.

O parte dintre principiile de baza pe care Banca le utilizeaza in cadrul procesului de administrare a riscului de credit sunt redate mai jos:

- analiza de credit folosind standarde prudente de asumare a riscului
- procese bine formalizate pentru aprobarea creditelor, inclusiv un mecanism strict de delegare a competentelor si limite de aprobare a creditelor; competentele de aprobare a creditelor sunt atribuite in mod individual, in concordanta cu calificarea, experienta si pregatirea profesionala
- utilizarea unor criterii bine definite de acordare a creditelor, in functie de tipul de client, implicand o buna cunoastere a debitorilor, a scopului si structurii finantarii, precum si o analiza aprofundata a surselor de rambursare si a posibilitatilor de diminuare a riscurilor prin intermediul garantiilor reale sau personale
- utilizarea unui sistem intern de rating pentru contrapartidele non-retail
- diversificarea portofoliului de credite, concentrarile specifice fiind evaluate si monitorizate printr-un sistem de limite la nivel individual, sectorial, geografic/regional, la nivel de tranzactii/produse, tehnici de diminuare a riscului de credit (limite stabilite in linie cu apetitul la risc al Bancii)
- separarea responsabilitatilor intre front office si back office
- analiza si aprobarea lansarii de noi produse/ activitati, cat si a modificarii semnificative ale celor existente de catre conducerea executiva
- monitorizarea pe baza continua a expunerilor, la nivel individual, respectiv la nivel de grup de clienti
- identificarea si gestionarea creditelor neperformante si urmarirea rezultatelor acestei activitati utilizand indicatori obiectivi

- monitorizarea si raportarea periodica, catre conducerea bancii, a calitatii portofoliilor de credite
- monitorizarea periodica a profilului de risc de credit in raport cu apetitul la risc aprobat de catre Consiliul de Administratie
- verificarea periodica independenta a activitatii de creditare de catre functia de audit intern

Expunerea BRD la riscul de credit este generata de activitatile desfasurate de catre banca: activitati comerciale in special, dar si de trezorerie si tranzactionare.

Expunerile la riscul suveran sunt concentrate catre statul roman si sunt formate din portofoliul de titluri de stat, depozite constituite la Banca Centrala pentru scopuri de lichiditate (inclusiv rezervele minime obligatorii) si garantii primite de la statul roman in cadrul programului Prima Casa.

Expunerile fata de banci sunt reduse, fiind generate de activitatile de pe piata monetara si de tranzactionare.

Procesul de analiza si avizare este integrat in strategia Grupului privind administrarea riscurilor, tinand cont de apetitul sau la risc. Politica de creditare a Société Générale se bazeaza pe principiul conform caruia aprobarea oricarui angajament de credit trebuie sa se bazeze pe cunoasterea clientului si a afacerii acestuia, pe intelegerea scopului si a structurii tranzactiei, precum si a surselor de rambursare a datoriei. Deciziile de acordare a creditelor trebuie sa asigure faptul ca structura tranzactiei va reduce riscul de pierdere in cazul in care contrapartida intra in default.

TEHNICI DE DIMINUARE A RISCULUI DE CREDIT

BRD are o politica de creditare bazata pe fluxurile de numerar, ceea ce semnifica faptul ca Banca se asteapta ca datoria sa fie rambursata in primul rand din fluxurile de numerar viitoare/veniturile generate de catre debitor. Constituirea de garantii reale (protectie finantata) sau garantii personale (protectie nefinantata) este acceptata numai in scopul diminuarii riscului de credit si nu poate servi ca substitut pentru capacitatea imprumutatului de a-si indeplini obligatiile.

Banca accepta urmatoarele tipuri principale de garantii:

- Garantii reale financiare (numerar, certificate de depozit, titluri de creanta, actiuni, certificate de depozit pentru seminte de consum, conosamente);
- Garantii reale ne-financiare (imobiliare, masini si echipamente, stocuri, active necorporale, creante, intrumente de plata). Evaluarea garantiilor imobiliare sunt verificate de catre unitatile competente, independent de procesul de aprobare a creditelor;
- Garantii personale (fidejusiune, scrisori de garantie, garantii financiare acordate de fondurile de garantare si Eximbank, garantii de stat, aval, asigurarea riscului de neplata). Nivelul protectiei oferite de garantiile personale depinde in mod fundamental de bonitatea garantului, iar valoarea garantata trebuie sa fie corelata cu capacitatile acestuia privind performanta economica.

Garantiile imobiliare reprezinta cel mai frecvent tip de garantie acceptata. Cu toate acestea, structura garantiilor este diversificata in functie de tipul finantarii (de exemplu, pentru finantarea capitalului de lucru, garantiile de tip creante si stocuri sunt acceptate in mod curent). Departamentul Risc este responsabil pentru aprobarea procedurilor operationale privind evaluarea periodica a garantiilor personale si a garantiilor reale.

Garantiile imobiliare sunt evaluate periodic. Valoarea de piata a garantiilor imobiliare este estimata de catre evaluatori certificati, care pot fi externi sau interni institutiei. Evaluarea garantiilor se realizeaza in conformitate cu Standardele Internationale de Evaluare si cu Standardele si Recomandarile ANEVAR. Banca utilizeaza urmatoarele metode de evaluare a proprietatilor imobiliare: abordarea prin piata si abordarea prin venit. Reevaluarea se realizeaza anual in cazul proprietatilor imobiliare de natura comerciala/ industriala/ agricola si terenuri, respectiv cel putin o data la 3 ani in cazul proprietatilor imobiliare rezidentiale. Reevaluarea se realizeaza cu o frecventa mai ridicata in situatia in care piata imobiliara prezinta o evolutie negativa semnificativa. BRD monitorizeaza riscurile asociate activitatii de evaluare a garantiilor prin intermediul controalelor interne implementate.

Principalul garant pentru clientii BRD este statul roman, care intervine pentru a sustine activitatea de creditare prin ample programe nationale de garantare implementate prin intermediul Fondurilor de Garantare (FNGCMM sau FGCR) sau Eximbank, cea mai mare expunere fiind asociata programului Prima Casa. O alta categorie de garanti este reprezentata de bancile comerciale (locale sau straine),

care emit scrisori de garantie in favoarea clientilor BRD. Expunerile indirecte ale BRD fata de garanti sunt evaluate folosind aceleasi principii ca si in cazul expunerilor directe.

Banca administreaza in mod sistematic riscul rezidual (care se poate materializa in situatia in care tehnicile de diminuare a riscului de credit sunt mai putin eficiente decat se asteapta) prin politica de garantii (criterii prudente privind validitatea si eligibilitatea garantiilor, etc), reevaluarea garantiilor, monitorizarea periodica prin intermediul indicatorilor de risc specifici, cerinta de capital, riscul rezidual fiind incorporat in metodologiile dezvoltate in cadrul Politicii ICAAP.

Informatii detaliate despre riscul de credit se regasesc in Nota 42.1 la situatiile financiare separate si consolidate pentru anul 2017.

RISCU DE LICHIDITATE

Riscul de lichiditate este definit ca riscul de a nu putea realiza fluxurile de numerar sau cerintele de colateral asteptate si neasteptate, curente si viitoare, atunci cand acestea devin scadente si la un pret rezonabil.

Grupul gestioneaza expunerea la riscul de lichiditate cu ajutorul unui cadru specific conceput pentru a gestiona riscul atat in conditii normale, de zi cu zi, cat si in cazul unei potentiale crize de lichiditate.

Abordarea administrarii riscului de lichiditate incepe cu orizontul de timp intraday prin gestiunea iesirilor aferente platilor zilnice, previzionarea si gestionarea fluxurilor de numerar si luarea in considerare a operatiunilor de politica monetara si a facilitatilor permanente acordate de banca centrala. Apoi continua pe un orizont de timp mai indelungat, incluzand structura pe maturitati a tuturor activelor si pasivelor si strategia de finantare.

BRD mentine o rezerva de lichiditate compusa din active lichide cu o calitate crescuta, negrevate de sarcini, ca asigurare impotriva unei serii de scenarii de stres de lichiditate. Un plan alternativ de finantare este destinat sa protejeze partile interesate si sa asigure un rezultat pozitiv in cazul unei crize de lichiditate.

In termeni de guvernanta, Consiliul de Administratie stabileste apetitului pentru risc de lichiditate si toleranta, revizuieste si aproba strategia de risc de lichiditate si cadrul de administrare a riscului de lichiditate, cel putin o data pe an si se asigura ca Comitetul de Directie administreaza in mod eficient riscul de lichiditate.

Comitetul de Directie asistat de Comitetul de Administrare a Activelor si Pasivelor (« ALCO ») dezvolta strategia privind lichiditatea si defineste cadrul de administrare a riscului de lichiditate in conformitate cu toleranta la riscul de lichiditate, cu scopul de a se asigura ca banca mentine lichiditate suficienta, revizuieste in mod continuu informatiile cu privire la pozitia de lichiditate a bancii si le raporteaza Consiliului de Administratie in mod regulat, implementeaza strategia privind lichiditatea si se asigura ca au fost puse in practica controale, proceduri si fluxuri informationale adecvate care favorizeaza implementarea strategiei si monitorizarea ulterioara.

Pozitia de lichiditate, in conditii normale, se masoara la nivel consolidat folosind indicatorul static al neconcordanțelor fluxurilor de numerar, calculate ca diferenta dintre intrarile si iesirile viitoare de numerar prevazute referitoare la tranzactiile curente (noile contracte nu sunt incluse), determinate pentru fiecare banda de scadenta si valuta, pe baza maturitatii contractuale a tranzactiilor, luand in considerare si optiunile existente (ex. rambursarile anticipate pentru credite) sau, pentru produsele fara scadenta, utilizand o maturitate modelata folosind comportamentul istoric observat al clientilor sau o maturitate conventionala.

In cadrul fiecarui exercitiu de bugetare si planificare financiara, nevoile viitoare de finantare sunt estimate folosind pozitia actuala de lichiditate si evolutia bugetata a activelor si pasivelor. In cazul in care se estimeaza un deficit de lichiditate, se evalueaza solutiile de finantare potentiale si se planifica actiuni adecvate.

BRD utilizeaza doua metodologii de teste de stres, una pentru orizontul de 30 de zile concentrata pe supravietuirea Bancii pe termen scurt in timpul unei crize de lichiditate si alta pe orizontul de 6 luni, masurand adaptabilitatea Bancii si capacitatea de a continua sa functioneze in conditii de stres prelungit in ceea ce priveste lichiditatea.

Informatii detaliate despre riscul de lichiditate se regasesc in Nota 42.3 la situatiile financiare separate si consolidate pentru anul 2017.

RISUL DE RATA A DOBANZII SI RISUL VALUTAR AFERENT ACTIVITATILOR IN AFARA PORTOFOLIULUI DE TRANZACTIONARE (RISURI STRUCTURALE)

Expunerea la riscurile structurale de rata dobanzii si valutar cuprinde toate expunerile rezultate din activitatea comerciala, acoperirea lor, precum si tranzactiile proprii Grupului.

Riscurile de rata dobanzii si valutar legate de activitati de tranzactionare sunt monitorizate separat si sunt excluse din cadrul masurarii si gestionarii riscurilor structurale.

Principiul de baza consta in reducerea riscurilor structurale de rata dobanzii si valutar, atat cat este posibil. Riscurile de rata dobanzii si valutar legate atat de activitatile comerciale, cat si de tranzactiile in nume propriu (tranzactii in legatura cu capitalul, investitii si emisiuni de obligatiuni) sunt acoperite, in masura in care este posibil, pe baza individuala sau prin tehnici de macro-acoperire, expunerea reziduala fiind mentinuta in limite pre-stabilite, la niveluri prudente.

Instrumentul principal folosit in gestiunea riscului de rata dobanzii este analiza decalajelor de modificare a ratelor de dobanda, pe baza carora se calculeaza senzitivitatea bilantului la miscari ale curbei randamentelor. Decalajele intre active si pasive sunt determinate pe baza termenilor contractuali ai tranzactiilor, modele bazate pe comportamentul clientilor observat istoric, precum si conventii asupra anumitor elemente ale bilantului. Senzitivitatea este definita ca variatia in valoarea actualizata neta a pozitiiilor reziduale viitoare, cu rata fixa (surplus sau deficit) la miscarea paralela a curbei ratelor de piata cu 1% (aceasta senzitivitate nu reflecta senzitivitatea marjei nete de dobanda anuale). Un set de limite este aplicat acestei senzitivitati si respectarea limitelor este monitorizata de ALCO lunar.

Informatii detaliate despre riscul rata a dobanzii se regasesc in Nota 42.2 la situatiile financiare separate si consolidate pentru anul 2017.

RISUL DE PIATA AFERENT PORTOFOLIULUI DE TRANZACTIONARE

Riscul de piata este definit ca fiind riscul de a inregistra pierderi aferente elementelor bilantiere sau extrabilantiere, cauzate de variatia preturilor din piata.

Administrarea riscului de piata este bine integrata in structura de administrare a riscului la nivelul Bancii si la nivelul Grupului Société Générale, BRD abordand riscurile de piata prudent, urmarind activitati de piata profitabile, dar care genereaza riscuri si necesar de capital cat mai scazute. Ca urmare, portofoliul de tranzactionare al Bancii reprezinta o pondere scazuta in expunerea totala la risc a Bancii si include instrumente foarte lichide care sunt tranzactionate cu contrapartide bine cotate.

Cateva din principiile de baza urmate de BRD pentru gestionarea riscului de piata sunt:

- conformitatea cu cadrul intern si cu regulamentele locale si europene
- independenta functionala fata de liniile de afaceri
- definirea si/sau validarea diverselor metodologii, a limitelor, a parametrilor si a controalelor pentru toate produsele sau activitatile care genereaza risc de piata in cadrul portofoliului de tranzactionare
- control asupra definirii, aprobarii si parametrarii produselor permise la tranzactionare
- definirea, calibrarea si aprobarea nivelurilor permise pentru limitele de risc de piata
- analiza si raportarea zilnica a expunerilor si a respectarii limitelor catre managementul operativ
- raportarea sintetica catre conducerea Bancii a principalelor evolutii inregistrate de portofoliul de tranzactionare si riscurile de piata aferente
- sprijin semnificativ din partea Grupului Société Générale

Informatii detaliate despre riscul de piata se regasesc in Nota 42.2 la situatiile financiare separate si consolidate pentru anul 2017.

RISUL OPERATIONAL

Riscul operational este riscul de pierdere care rezulta fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate sau care nu si-au indeplinit functia in mod corespunzator, fie din evenimente externe.

Sistemul de pilotaj al riscurilor operationale la nivelul Grupului a fost dezvoltat si consolidat de-a lungul anilor si permite:

- Identificarea, analiza si evaluarea, monitorizarea si controlul riscurilor operationale
- Implementarea masurilor care au drept scop imbunatatirea si consolidarea sistemului de control, pentru a preveni/reduce pierderile de risc operational
- Conformitatea cu reglementarile in ceea ce priveste calculul cerintelor de capital pentru riscul operational

Responsabilitatea administrarii zilnice a riscurilor operationale revine personalului din toate liniile de activitate. Angajatii trebuie sa fie in permanenta constienti de responsabilitatile lor in legatura cu identificarea si raportarea riscurilor operationale, precum si de alte atributii care pot sa apara in legatura cu gestiunea riscurilor operationale.

Instrumentele de gestiune a riscurilor operationale in BRD sunt:

- Baza de date istorice privind pierderile de risc operational
- Indicatorii cheie de risc operational (Key Risk Indicators / KRI)
- Autoevaluarea riscurilor si a dispozitivului de control (RCSA)
- Analizele de scenarii
- Supravegherea Manageriala a proceselor (MS)
- Dispozitivul de identificare si prevenire a fraudelor
- Evaluarea riscurilor operationale asociate produselor noi, externalizarilor de activitati si transformarilor semnificative de activitate, prin Comitetul de Produse Noi si Transformari Semnificative de Activitate
- Managementul crizei si planul de continuitate al activitatii

In 2017 strategia de risc operational a Grupului s-a concentrat pe urmatoarele axe:

- Revizuirea si actualizarea controalelor de Supraveghere Manageriala in aria de creditare, ca urmare a (i) unor modificari implementate in fluxuri de lucru (retail si non-retail), (ii) identificarii unor deficiente in structura curenta de control
- Optimizarea esantionului de control: armonizarea regulilor de esantionare si stabilirea esantionului de control bazandu-se mai mult pe criteriile de risc, precum si adaptarea procesului de esantionare la schimbarile recente in fluxurile de lucru si in procesul de arhivare
- Revizuirea unor indicatori cheie de risc (revizuire periodica, actualizari ale pragurilor de alerta, etc) pentru a asigura acuratetea si relevanta acestora
- Implementarea unor noi indicatori antifrauda bazati pe comportamentul clientului/ angajatului, reevaluarea tipologiilor de frauda, intensificarea sesiunilor de formare antifrauda
- Consolidarea culturii de risc operational (formare la nivel de management si operational)
- Derularea BIA, actualizarea continua a scenariilor de criza PCA, precum si monitorizarea testelor anuale si a programelor de sensibilizare/pregatire a personalului

RISCU STRATEGIC

Riscul strategic reprezinta riscul de abatere de la rezultatele financiare si operationale previzionate din cauza obstacolelor, evenimentelor si actiunilor neplanificate si neprevazute

Ritmii recent de modificare a reglementarilor si legislatiei si schimbarea rapida a comportamentului clientilor genereaza riscuri strategice tot mai importante, deoarece institutiile financiare trebuie sa isi adapteze rapid strategia si deciziile tactice la o piata in miscare.

Tinand cont de impactul semnificativ pe care raspunsul cu intarziere si planificarea gresita il pot avea asupra profitabilitatii si solvabilitatii bancii, riscul strategic este considerat a fi de importanta semnificativa si, prin urmare, este monitorizat si administrat cu mare atentie.

Procesele anuale de planificare si bugetare, alaturi de Strategia de Afaceri si Administrare a Riscurilor, actualizata anual, permit ajustarea in timp oportun a strategiei bancii la schimbarile macroeconomice,

aceasta urmarind indeaproape tendintele comerciale si sectoriale, in acest fel asigurandu-se alinierea rezultatelor planificate cu performanta efectiv realizata.

RISCU ASOCIAT FOLOSIRII EXCESIVE A EFECTULUI DE LEVIER

Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier reprezinta riscul ca o institutie financiara sa se expuna cu mult peste capacitatea sa de suportare a riscurilor, asa cum este cuantificata prin fondurile proprii de nivel 1 disponibile.

Desi nivelul mai ridicat de indatorare a institutiilor de credit in comparatie cu al altor institutii poate fi in general justificat de functia bancilor de a furniza lichiditate celor interesati si abilitatilor speciale ale acestora de administrare a activelor riscante prin diversificare, nivelurile excesive de indatorare le fac mult prea expuse socurilor si le afecteaza capacitatea de absorbtie a pierderilor.

Reformele Basel III au introdus un indicator al efectului de levier simplu, transparent, care nu se bazeaza pe ajustare la risc, pentru a actiona ca o masura suplimentara credibila asupra cerintelor de capital bazate pe riscuri. Indicatorul efectului de levier are dublul rol:

- de a limita acumularea efectului de levier in sectorul bancar pentru a evita procese destabilizatoare de reducere a indatorarii care pot deteriora sistemul financiar per ansamblu si economia;
- de a consolida cerintele de risc cu o masura simpla, "backstop" care nu se bazeaza pe riscuri.

Indicatorul efectului de levier este un nou instrument de monitorizare care permite evaluarea riscului de efect de levier excesiv, implementat de BRD in 2014. Indicatorul a inregistrat un nivel in jur de 8%-9%, in perioadele urmatoare (pe baza definitiei tranzitoriei a capitalului CET1), cu mult peste cerinta minima de 3%.

7. GESTIONAREA SI ADECVAREA CAPITALULUI

PERIMETRUL DE CONSOLIDARE

Fondurile proprii sunt calculate conform perimetrului de consolidare in scop prudential.

Perimetrul de consolidare al Grupului BRD, in scopul supravegherii prudentiale, respecta cerintele definite in Regulamentul (UE) Nr. 575/2013 (CRR), Partea 1, Titlul II, Capitolul 2, Sectiunea 3.

Entitatile consolidate in scop prudential sunt definite conform Articolelor 4 (1) (3, (16) - (27), 18 si 19 din CRR. Conform Articolului 4 din CRR, entitatile care sunt consolidate in scop prudential sunt definite in functie de tipul de activitate : institutii de credit, firme de investitii, intreprinderi prestatoare de servicii auxiliare si institutii financiare. Spre deosebire, conform situatiile financiare IFRS, toate entitatile controlate direct sau indirect (inclusiv entitati nefinanciare, companii de asigurari, etc.) sunt consolidate 100%.

Conditii suplimentare de excludere a filialelor din perimetrul de consolidare prudentiala sunt mentionate in Articolul 19 din CRR.

Avand in vedere cele de mai sus, perimetrul de consolidare in scop prudential al Grupului BRD include compania mama: BRD – Groupe Société Générale S.A si doua dintre filialele sale:

- BRD Sogelease IFN S.A.
- BRD Finance IFN S.A.

FONDURI PROPRII

Fondurile proprii reglementare ale Grupului BRD se ridicau la 5.673 milioane RON la 31 decembrie 2017 (5.576 milioane RON la 31 decembrie 2016), si includ doar fonduri proprii de nivel 1 de baza (CET1).

Fonduri proprii de nivel 1 de baza (CET 1):

- Capitalul Eligibil include capitalul social nominal si surplusul din reevaluare datorat hiperinflatiei, inregistrat pana la 31 decembrie 2003. La 31 decembrie 2017, capitalul social se ridica la 696,9 milioane RON, neschimbat fata perioadele anterioare. Surplusul din reevaluare datorat hiperinflatiei se ridica la 1.819 milioane RON.
- Rezervele Eligibile includ:
 - Rezultatul reportat, care este format din profit nedistribuit in perioadele precedente si rezultat reportat din ajustari pentru trecerea la IFRS, incepand cu 1 ianuarie 2012;
 - Alte rezerve: rezerve legale, rezerve pentru riscuri bancare generale si alte rezerve stabilite de lege si rezerve pentru plata in actiuni.
- Alte elemente ale rezultatului global (OCI) cuprind castiguri si pierderi nerealizate din modificari de valoare justa ale instrumentelor disponibile pentru vanzare si din recalcularea datoriei aferente planul de beneficii post-angajare.

Deducerile reglementare din CET 1 aplicabile la 31 decembrie 2017 cuprind in principal urmatoarele:

- Dividendele de plata estimate. Pentru anul financiar 2017, dividendele propuse de Consiliul de Administratie pentru aprobare de catre Adunarea Generala a actionarilor este de 1.143 mil RON, ceea ce corespunde unei rate de distribuire de 83% din profitul net al bancii inregistrat in anul 2017 de 1.380 milioane RON.
- Fond de comert si imobilizari necorporale, excluzand obligatiile fiscale aferente – sunt deduse 100% din CET 1.
- Impozite contingente sau previzibile aferente rezervelor incluse in CET 1 taxabile la utilizare pentru acoperirea pierderilor sau riscurilor.

Alte deduceri/ajustari reglementare aferente instrumentelor CET 1 aplicate in perioada de tranzitie incheiata in 31 decembrie 2017 se refera la:

- Interesele minoritare rezultate din consolidarea unei entitati neeligibile si nereglementate trebuie excluse din calculul capitalului reglementat consolidat. In conformitate cu dispozitiile tranzitorii ale CRR, 20% din interesele minoritare neeligibile (i.e. care rezulta din consolidarea BRD Finance) au fost eliminate anual din CET 1 pana la 31 decembrie 2017.
- Conform CRR, nu se vor aplica filtre pentru includerea castigurilor sau pierderilor nerealizate din Alte elemente ale rezultatului global (OCI) in CET 1. Conform tratamentului local in perioada de tranzitie, castigurile nerealizate in 2017 (fara obligatiile fiscale aferente) provenind din modificarile de valoare justa inregistrate in Alte elemente ale rezultatului global (OCI) au fost in CET 1 in proportie de 80%.

La 31 decembrie 2017 si 31 decembrie 2016, Banca nu avea emise instrumente de fonduri proprii de nivel 1 suplimentar sau instrumente de nivel 2.

CERINTE DE CAPITAL

Din perspectiva reglementara, cerintele de capital acopera :

- riscul de credit, in ceea ce priveste toate activitatile economice, excluzand portofoliul de tranzactionare
- riscul operational, riscul valutar si riscul de decontare in ceea ce priveste toate activitatile economice
- riscul de pozitie aplicabil portofoliului de tranzactionare, si
- riscul de ajustare a evaluarii creditului pentru instrumentele financiare derivate OTC.

Cerintele de capital aferente riscului de credit iau in calcul profilul de risc tranzactional si se calculeaza conform abordarii standardizate (CRR Partea 3, Titlul 2, Capitolul 2) utilizand Metoda extinsa a garantiilor financiare si date din evaluarile de credit realizate de institutii externe de evaluare a creditului (ECAI).

Cerintele de capital pentru riscul general de pozitie sunt calculate utilizand abordarea pe baza scadentei, iar cerintele de capital pentru riscul de evaluare a ajustarii creditului se determina prin metoda standardizata.

Cerinta de capital pentru riscul operational se calculeaza in conformitate cu CRR, Partea 3, Titlul 2, Capitolul 4, utilizand metode avansate de evaluare (AMA). BRD, fiind parte din Grupul Société Générale, utilizeaza AMA din 2008 pentru calculul riscului operational, cerintele de capital fiind alocate de catre Grupul Société Générale la nivelul entitatilor sub-consolidate conform metodologiei interne. Aceasta alocare se bazeaza pe informatiile privind venitul net bancar si istoricul pierderilor datorate riscului operational.

In completarea cerintelor minime de fonduri proprii de 8% reglementate prin Art. 92 din CRR, incepand cu 2016, BNR a solicitat Grupului BRD mentinerea unor fonduri proprii suplimentare pentru acoperirea riscurilor conform procesului de evaluarea interna si SREP (procesul de supraveghere si evaluare) egale cu 3,94% din valoarea activelor ponderate la risc (RWA) in 2017 (2,7% in 2016). Prin urmare, TSCR (cerinta totala de capital SREP) este de 11,94% pentru 2017, cu posibilitatea reevaluari ulterioare.

Cerinta globala de capital (OCR) inseamna suma cerintei de capital SREP si suma amortizoarelor de capital care trebuie mentinute:

- Un amortizor de conservare a capitalului mentinut in CET 1 destinat absorbitii pierderilor inregistrate pe perioade de stres. Acest amortizor creste progresiv cu 0,625 % din RWA anual incepand cu 1 ianuarie 2016. Amortizorul va implementat integral la 1 ianuarie 2019 si va fi constituit la nivelul a 2,5% din total RWA. La 31 Decembrie 2017, nivelul impus era de 1,25%.
- Un amortizor anticiclic de capital poate fi impus in perioade de crestere excesiva a creditelor cand se creaza un risc la nivelul intregului sistem si se va limita la 2,5% din total RWA. Incepand cu 1 ianuarie 2016, in conformitate cu prevederile Ordinului BNR nr. 12/2015, nivelul amortizorului anticiclic este de 0%.

- Alte institutii de importanta sistemica (O-SII) identificate de catre BNR care au fost autorizate in Romania, pot face subiectul unui amortizor de capital O-SII de pana la 2% din totalul RWA. BRD a fost identificata ca O-SII, iar nivelul amortizorului de capital O-SII este 1% incepand cu 1 ianuarie 2016.
- In scopul de a preveni si combate riscurile anticiclice sistemice sau macro-prudentiale, in cazul in care exista un risc de perturbare a sistemului financiar care poate sa genereze consecinte negative serioase pentru sistemul financiar sau economia reala, BNR poate aplica un amortizor de risc sistemic tuturor institutiilor, sau doar unei institutii sau subgrupuri de institutii cu profiluri de risc similare. Pana la acest moment, nu a fost solicitata mentinerea acestui amortizor de capital.

Sumarul evolutiei fondurilor proprii si cerintelor de capital este prezentata mai jos.

RON m	Banca		Grupul	
	2016	2017	2016	2017
Fonduri proprii de nivel 1 de baza (CET1) eligibile	5,587	5,824	5,869	6,117
Fonduri proprii de nivel 1 de baza (CET1) eligibile dupa ajustari	5,729	5,845	6,011	6,142
Fonduri proprii de nivel 1	5,212	5,339	5,576	5,673
Total fonduri proprii	5,212	5,339	5,576	5,673
Cerinte de capital				
Risc de credit (inclusiv risc de contrapartida)	1,888	1,998	1,967	2,090
Risc de piata	19	13	19	13
Risc operational	190	146	192	149
Risc de ajustare a evaluarii creditului (CVA)	13	5	13	5
Total cerinte de capital	2,110	2,162	2,192	2,258
Active ponderate la risc				
Risc de credit (inclusiv risc de contrapartida)	23,601	24,971	24,592	26,123
Risc de piata	236	164	238	164
Risc operational	2,370	1,822	2,406	1,866
Risc de ajustare a evaluarii creditului (CVA)	166	66	166	66
Valoarea ponderata la risc a expunerilor	26,373	27,023	27,402	28,219
Indicator de solvabilitate	19.76%	19.76%	20.35%	20.10%
Indicatorul Fondurilor proprii de nivel 1 (%)	19.76%	19.76%	20.35%	20.10%

INDICATORUL EFECTULUI DE LEVIER

Urmare a implementarii pachetului CRD IV, BRD calculeaza si raporteaza indicatorul efectului de levier ce are ca scop limitarea riscului efectului de levier excesiv in activitatea institutiilor de credit si care a fost implementat ca o masura complementara indicatorului de solvabilitate.

Indicatorul efectului de levier a ajuns la 9,22%, la 31 decembrie 2017, mult peste cerinta minima de 3% testata de Comitetul Basel in perioada de evaluare.

Nivelul sustenabil al indicatorului efectului de levier se datoreaza bazei de capital solide, in principal nivelului robust al fondurilor proprii de nivel 1 de baza si structurii bilantiere specifice modelului de banca universala cu focus special pe activitati de retail.

PROCESUL INTERN DE EVALUARE A ADECVARII CAPITALULUI (ICAAP)

In conformitate cu Articolul 148 din Ordonanta de Urgenta nr. 99/2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului, cu modificarile si completarile ulterioare si Regulamentul BNR nr. 5/2013 privind cerintele prudentiale pentru institutiile de credit, BRD a implementat un proces intern de evaluare a adecvarii capitalului la riscuri.

Banca realizeaza periodic o evaluare a adecvarii capitalului la riscuri prin compararea fondurilor proprii disponibile cu cerintele interne de capital. Cadrul general privind ICAAP este actualizat anual iar monitorizarea adecvarii capitalului se realizeaza trimestrial.

O evaluare a riscurilor are loc anual, si implica analiza tuturor riscurilor la care Banca poate fi expusa si identificarea riscurilor semnificative.

Cerinta de capital evaluata intern este determinata utilizand abordarea "Pilonul 1 +", care presupune adaugarea la cerintele de capital reglementare, a cerintelor de capital pentru urmatoarele riscuri:

- Riscul de concentrare, riscul rezidual aferent tehnicilor de diminuare a riscului de credit, riscul generat de activitatea de creditare in valuta a debitorilor expusi la riscul valutar, riscul rezultat din aplicarea unor abordari mai putin sofisticate (subestimare)
- Riscul de rata a dobanzii aferent activitatilor in afara portfoliului de tranzactionare
- Riscul de finantare
- Riscul strategic
- Alte riscuri semnificative: risc reputational, riscul de conformitate, riscul de model, riscuri externe institutiilor de credit.

In scopul evaluarii adecvarii capitalului, se considera ca fondurile proprii disponibile coincid cu fondurile proprii reglementare, excluzand filtrele prudentiale.

Tinand cont de Strategia de Administrare a Afacerilor si Riscurilor si de apetitul la risc, Banca elaboreaza proiectii pentru fondurile proprii si cerintele de capital pe un orizont de trei ani pentru a se asigura de mentinerea unui nivel adecvat al acestora, atat in conditii normale cat si in situatii de criza.

8. CADRUL AFERENT CONTROLULUI INTERN

Cadrul de control intern al BRD este structurat pe 3 niveluri:

- Primul nivel este reprezentat de functiile care detin si gestioneaza riscurile, respectiv unitatile operationale
- Cel de-al doilea nivel este reprezentat de functiile de supraveghere a riscurilor, respectiv functia de administrare a riscurilor si functia de conformitate
- Cel de-al treilea nivel este reprezentat de functia care asigura o examinare independenta, respectiv functia de audit intern

Primul nivel de control este realizat de unitatile operationale, care sunt responsabile sa se asigure ca la nivelul fiecarei structuri/ activitati este constituit un mediu de control si prevenire a riscului, ca parte din operatiunile zilnice.

Nivelurile doi si trei de control sunt efectuate prin 3 functii independente de control, dupa cum urmeaza:

- Functia de administrare a riscurilor asigura gestionarea si controlul riscurilor identificate prin procese de evaluare specifice. Riscurile semnificative administrate la nivelul functiei de administrare a riscurilor sunt: riscul de credit (inclusiv riscul de concentrare si riscul rezidual), riscul de piata, riscurile structurale (riscul de rata a dobanzii si riscul valutar din activitati in afara portofoliului de tranzactionare), riscul de lichiditate si riscul operational.
- Functia de conformitate asigura administrarea riscului de non-conformitate si riscul reputational.
- Functia de audit intern asigura examinarea obiectiva a ansamblului activitatilor Bancii, in scopul unei evaluari independente a managementului riscului, a sistemului de control intern, a proceselor de management si de executie, pentru sprijinirea realizarii obiectivelor propuse si emite recomandari pentru imbunatatirea eficientei acestor activitati.

Principalele instrumentele implementate in cadrul BRD pentru asigurarea un sistem eficient de control intern sunt:

- Transpunerea strategiilor / politicilor / proceselor Bancii in reglementari scrise (norme, politici, instructiuni, proceduri de lucru) si revizuirea lor periodica;
- Sensibilizarea fiecarui nivel operational privind necesitatea de a controla operatiunile si de a pune in aplicare proceduri de lucru adaptate la natura si volumul de activitate, luand in considerare toate tipurile de riscuri;
- Un proces decizional bine definit si alocarea clara a responsabilitatilor si limitelor de autoritate, pe niveluri ierarhice si structuri organizatorice, inclusiv separarea adecvata a sarcinilor la toate nivelurile organizatorice, pentru a preveni atribuirea de responsabilitati contradictorii;
- Un proces continuu de identificare, evaluare, diminuare, monitorizare si raportare a riscurilor semnificative;
- Un program de conformitate;
- Un plan de audit;
- Informarea imediata a persoanelor cu functie de conducere de nivel adecvat asupra deficientelor identificate in legatura cu sistemul de control intern, acestea urmand sa ia masuri pentru remedierea cu promptitudine a deficientelor
- Informarea structurii de conducere a Bancii asupra deficientelor majore ale sistemului de control intern.

Cadrul aferent controlului intern descris mai sus se aplica de asemenea si in cadrul proceselor de raportare financiara si ofera o asigurare rezonabila cu privire la fiabilitatea raportarii financiare, respectarea legilor si reglementarilor in vigoare, precum si a politicilor si procedurilor interne.

Consiliul de Administratie confirma faptul ca Grupul dispune de mecanisme adecvate de control intern si gestionare a riscurilor in ceea ce priveste profilul de risc si strategia Grupului.

9. CONCLUZII SI PERSPECTIVE PENTRU 2018

In anul 2017, BRD a obtinut o performanta foarte buna, atat comerciala, cat si financiara, evidentiata de dinamica comerciala puternica, crestere solida in originarea de credite pe segmentele retail si mari clienti corporativi, crestere dinamica a veniturilor din activitatea de baza impulsionata de evolutia solida a veniturilor nete din dobanzi, profil de risc imbunatatit si elemente nerecurente semnificative cu efect pozitiv in costul riscului, toate acestea contribuind la obtinerea unui profit net semnificativ mai mare in comparatie in anul 2017 cu anul 2016.

Pentru anul 2018, perspectivele economice par favorabile, fiind asteptata insa o incetinire a cresterii economice la un nivel mai sustenabil pe fondul incetinirii ritmului de crestere a consumului privat. Cresterea ratelor de dobanda va avea un efect pozitiv asupra veniturilor in sistemul bancar, dar, in acelasi timp, presiunile competitive si evolutiile reglementare vor pune presiune pe marje. Ritmul de crestere a creditelor acordate companiilor va fi strans corelat cu dinamica investitiilor din sectorul privat.

In acest context, si bazandu-se pe surse de finantare stabile, o pozitie de capital solida si pe un profil de risc imbunatatit, BRD este pregatita sa profite de oportunitatile din piata cu scopul de a-si dezvolta in continuare activitatile de creditare pe toate segmentele. Pe partea de depozite, BRD intentioneaza sa mentina o cota de piata solida pe segmentul retail, in timp ce abordarea pe segmentul non-retail va continua sa fie adaptata in mod pragmatic, in functie de evolutia lichiditatii globale a bancii.

La inceputul anului 2018, BRD si-a anuntat obiectivele strategice pentru anul 2020, ce se axeaza pe satisfactia clientelei, implicarea angajatilor, responsabilitate sociala si corporativa si performanta financiara. Structurat pe patru piloni - retail, corporate, operatiuni si Sisteme Informatice & Proiecte - programul de transformare initiat de BRD are ca scop ajustarea accelerata a modelului de afaceri astfel incat sa ne atingem obiectivele de mai sus. Pe segmentul retail, scopul este imbunatatirea experientei clientului prin adaptarea ofertei de produse si servicii in functie de nevoile si potentialul clientului, precum si optimizarea mixului de canale de distributie, focusul fiind pe digitalizare. Pe segmentul corporate, BRD se va concentra in continuare pe zonele cu potential de crestere, pe realizarea sinergiilor, atat interne cat si in cadrul Grupului SG, pe imbunatatirea procesului de originare a creditelor, toate acestea jucand un rol determinant in imbunatatirea performantei. Pe pilonul operatiuni, BRD intentioneaza sa simplifice organizatia si sa creasca eficienta proceselor, cu scopul de a imbunatati in continuare calitatea si de a optimiza costurile. Pe pilonul Sisteme Informatice & Proiecte, BRD doreste sa promoveze inovatia si agilitatea in relatia cu liniile de business.

Detalii suplimentare cu privire la obiectivele bancii si perspectivele de viitor sunt prezentate in bugetul de venituri si cheltuieli pentru 2018, supus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor.

10. PROPUNERILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

- 1) Avand in vedere prezentul raport, inaintam pentru aprobare Adunarii Generale a Actionarilor BRD situatiile financiare la nivel individual si consolidat, pregatite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana, pentru perioada incheiata la 31 decembrie 2017 si care includ:
 - Situatia individuala si consolidata a pozitiei financiare;
 - Situatia individuala si consolidata a profitului sau pierderii;
 - Situatia individuala si consolidata a rezultatului global;
 - Situatia individuala si consolidata a modificarilor in capitalurile proprii;
 - Situatia individuala si consolidata a fluxurilor de trezorerie;
 - Note la situatiile financiare individuale si consolidate.

- 2) Aprobarea repartizarii profitului si fixarea dividendului pe anul 2017. Dividendul brut propus este de 1,64 lei / actiune. Dividendele vor fi platite in data de 31.05.2018.

- 3) Descarcarea de gestiune a Consiliului de Administratie.

Giovanni Luca SOMA
Presedinte al Consiliului de Administratie



Petre BUNESCU
Director General Adjunct



Francois BLOCH
Director General



Stephane FORTIN
Director Financiar



Declaratia BRD - Groupe Societe Generale privind conformarea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa a BVB

PREVEDEREA	RESPECTA	RESPECTA PARTIAL	NU RESPECTA	MOTIV NECONFORMARE
SECTIUNEA A - RESPONSABILITATI				
A.1. Toate societatile trebuie sa aiba un regulament intern al Consiliului care include termenii de referinta/responsabilitatile Consiliului și functiile cheie de conducere ale societatii, și care aplica, printre altele, Principiile Generale din Sectiunea A.	X			
A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie sa notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și sa se abtina de la participarea la discutii (inclusiv prin neaprezentare, cu exceptia cazului în care neaprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotarâri privind chestiunea care da nastere conflictului de interese respectiv.	X			
A.3. Consiliul de Administratie sau Consiliul de Supraveghere trebuie sa fie format din cel puțin cinci membri.	X			
A.4. Majoritatea membrilor Consiliului de Administratie trebuie sa nu aiba functie executiva. Cel puțin un membru al Consiliului de Administratie sau al Consiliului de Supraveghere trebuie sa fie independent în cazul societatilor din Categoria Standard. În cazul societatilor din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie sau ai Consiliului de	X			

<p>Supraveghere trebuie sa fie independenti. Fiecare membru independent al Consiliului de Administratie sau al Consiliului de Supraveghere, dupa caz, trebuie sa depuna o declaratie la momentul nominalizarii sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survine orice schimbare a statutului sau, indicând elementele în baza carora se considera ca este independent din punct de vedere al caracterului și judecatii sale și dupa urmatoarele criterii:</p> <p>A.4.1. nu este Director General/director executiv al societatii sau al unei societati controlate de aceasta și nu a detinut o astfel de functie în ultimii cinci (5) ani.</p> <p>A.4.2. nu este angajat al societatii sau al unei societati controlate de aceasta și nu a detinut o astfel de functie în ultimii cinci (5) ani.</p> <p>A.4.3. nu primește și nu a primit remuneratie suplimentara sau alte avantaje din partea societatii sau a unei societati controlate de aceasta, în afara de cele corespunzatoare calitatii de administrator neexecutiv.</p> <p>A.4.4. nu este sau nu a fost angajatul sau nu are sau nu a avut în cursul anului precedent o relatie contractuala cu un actionar semnificativ al societatii, actionar care controleaza peste 10% din drepturile de vot, sau cu o companie controlata de acesta.</p> <p>A.4.5. nu are și nu a avut în anul anterior un raport de afaceri sau profesional cu societatea sau cu o societate controlata de aceasta, fie în mod direct fie în calitate de client, partener, actionar, membru al Consiliului/Administrator, director general/director executiv sau angajat al unei societati daca, prin caracterul sau substantial, acest raport îi poate afecta obiectivitatea.</p>				
--	--	--	--	--

<p>A.4.6. nu este și nu a fost în ultimii trei ani auditorul extern sau intern ori partener sau asociat salariat al auditorului financiar extern actual sau al auditorului intern al societății sau al unei societăți controlate de aceasta.</p> <p>A.4.7. nu este director general/director executiv al altei societăți unde un alt director general/director executiv al societății este administrator neexecutiv.</p> <p>A.4.8. nu a fost administrator neexecutiv al societății pe o perioadă mai mare de doisprezece ani.</p> <p>A.4.9. nu are legături de familie cu o persoană în situațiile menționate la punctele A.4.1. și A.4.4.</p>				
<p>A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvaluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.</p>	X			
<p>A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot. Această obligație se referă la orice fel de raport care poate afecta poziția membrului cu privire la chestiuni decise de Consiliu.</p>	X			
<p>A.7. Societatea trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.</p>	X			
<p>A.8. Declarația privind guvernanta corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a comitetului de nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile cheie și schimbările rezultate în urma acestora. Societatea trebuie să aibă o politică/ghid privind evaluarea</p>	X			

Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.				
A.9. Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	X			
A.10. Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din Consiliul de Administrație sau din Consiliul de Supraveghere.	X			
A.11. Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie independenți.		X		Consiliul de Administrație a constituit un Comitet de Nominalizare. Comitetul este format din administratori neexecutivi care se remarcă prin caracter și capacitate de acțiune independentă în analizarea și formularea propunerilor de nominalizare a candidaților pentru poziții în cadrul organului de conducere.
Secțiunea B - Sistemul de gestiune a riscului și control intern				
B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, incluzând președintele, trebuie să fi dovedit că au calificare adecvată relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să aibă experiență de audit sau contabilitate dovedită și corespunzătoare. În cazul	X			

societatilor din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie sa fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie sa fie independenti.				
B.2. Președintele comitetului de audit trebuie sa fie un membru neexecutiv independent.	X			
B.3. În cadrul responsabilitatilor sale, comitetul de audit trebuie sa efectueze o evaluare anuala a sistemului de control intern.	X			
B.4. Evaluarea trebuie sa aiba în vedere eficacitatea și cuprinderea functiei de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate catre comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executiva solucioneaza deficientele sau slabiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenta Consiliului.	X			
B.5. Comitetul de audit trebuie sa evalueze conflictele de interese în legatura cu tranzactiile societatii și ale filialelor acesteia cu partile afiliate.	X			
B.6. Comitetul de audit trebuie sa evalueze eficienta sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului.	X			
B.7. Comitetul de audit trebuie sa monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie sa primeasca și sa evalueze rapoartele echipei de audit intern.	X			
B.8. Ori de câte ori Codul mentioneaza rapoarte sau analize initiate de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportari periodice (cel puțin anual) sau ad-hoc	X			

care trebuie înaintate ulterior Consiliului.				
B.9. Niciunui actionar nu i se poate acorda tratament preferential fata de alti actionari in legatura cu tranzactii și acorduri încheiate de societate cu actionari și afiliatii acestora.	X			
B.10. Consiliul trebuie sa adopte o politica prin care sa se asigure ca orice tranzactie a societatii cu oricare dintre societatile cu care are relatii strânse a carei valoare este egala cu sau mai mare de 5% din activele nete ale societatii (conform ultimului raport financiar) este aprobata de Consiliu în urma unei opinii obligatorii a comitetului de audit al Consiliului și dezvaluita în mod corect actionarilor și potentialilor investitori, în masura în care aceste tranzactii se încadreaza în categoria evenimentelor care fac obiectul cerintelor de raportare.	X			
B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de catre o divizie separata structural (departamentul de audit intern) din cadrul societatii sau prin angajarea unei entitati terte independente.	X			
B.12. În scopul asigurarii îndeplinirii functiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie sa raporteze din punct de vedere functional catre Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligatiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie sa raporteze direct directorului general.	X			
Sectiunea C - Justa recompensa și motivare				
C.1. Societatea trebuie sa publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și sa includa în raportul anual o declaratie privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.		X		Informatii privind remunerarea membrilor organului de conducere fac obiectul Politicii de Remunerare a Bancii, un extras din aceasta Politica fiind

<p>Politica de remunerare trebuie formulata astfel încât sa permita actionarilor înțelegerea principiilor și a argumentelor care stau la baza remuneratiei membrilor Consiliului și a Directorului General, precum și a membrilor Directoratului în sistemul dualist. Aceasta trebuie sa descrie modul de conducere a procesului și de luare a deciziilor privind remunerarea, sa detalieze componentele remuneratiei conducerii executive (precum salarii, prime anuale, stimulente pe termen lung legate de valoarea actiunilor, beneficii în natura, pensii și altele) și sa descrie scopul, principiile și prezumțiile ce stau la baza fiecărei componente (inclusiv criteriile generale de performanta aferente oricarei forme de remunerare variabila). În plus, politica de remunerare trebuie sa specifice durata contractului directorului executiv și a perioadei de preaviz prevazuta în contract, precum și eventuala compensare pentru revocare fara justa cauza.</p> <p>Raportul privind remunerarea trebuie sa prezinte implementarea politicii de remunerare pentru persoanele identificate în politica de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.</p> <p>Orice schimbare esentiala intervenita în politica de remunerare trebuie publicata în timp util pe pagina de internet a societatii.</p>				<p>prezentat în Raportul Anual.</p> <p>În cadrul Raportului Anual sunt prezentate și informatii privind Mandatul Directorului General.</p>
<p>Sectiunea D Aduagând valoare prin relatiile cu investitorii</p>				
<p>D.1. Societatea trebuie sa organizeze un serviciu de Relatii cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana/persoanele responsabile sau unitatea organizatorica. În afara de informatiile impuse de prevederile legale, societatea</p>	<p>X</p>			

<p>trebuie sa includa pe pagina sa de internet o sectiune dedicata Relatiilor cu Investitorii, în limbile româna și engleza, cu toate informatiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:</p> <p>D.1.1. Principalele reglementari corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunarile generale ale actionarilor;</p> <p>D.1.2. CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale societatii, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv pozitii executive și neexecutive în consilii de administratie din societati sau din institutii non-profit;</p> <p>D.1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale) – cel puțin cele prevazute la punctul D.8 – inclusiv rapoartele curente cu informatii detaliate referitoare la neconformitatea cu prezentul Cod;</p> <p>D.1.4. Informatii referitoare la adunarile generale ale actionarilor: ordinea de zi și materialele informative; procedura de alegere a membrilor Consiliului; argumentele care sustin propunerile de candidati pentru alegerea în Consiliu, împreuna cu CV-urile profesionale ale acestora; întrebările actionarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi și raspunsurile societatii, inclusiv hotărârile adoptate;</p> <p>D.1.5. Informatii privind evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuii catre actionari, sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui actionar, inclusiv termenele limita și principiile aplicate acestor operatiuni. Informatiile respective vor fi publicate într-un termen care sa le permita</p>				
--	--	--	--	--

<p>investitorilor sa adopte decizii de investitii;</p> <p>D.1.6. Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea sa furnizeze, la cerere, informatii relevante;</p> <p>D.1.7. Prezentarile societatii (de ex., prezentarile pentru investitori, prezentarile privind rezultatele trimestriale etc.), situatiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.</p>				
<p>D.2. Societatea va avea o politica privind distributia anuala de dividende sau alte beneficii catre actionari, propusa de Directorul General sau de Directorat și adoptata de Consiliu, sub forma unui set de linii directoare pe care societatea intentioneaza sa le urmeze cu privire la distribuirea profitului net. Principiile politicii anuale de distributie catre actionari va fi publicata pe pagina de internet a societatii.</p>	X			
<p>D.3. Societatea va adopta o politica în legatura cu previziunile, fie ca acestea sunt facute publice sau nu. Previziunile se refera la concluzii cuantificate ale unor studii ce vizeaza stabilirea impactului global al unui numar de factori privind o perioada viitoare (așa numitele ipoteze): prin natura sa, aceasta proiectie are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate initial. Politica privind previziunile va stabili frecventa, perioada avuta în vedere și continutul previziunilor. Daca sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicata pe pagina de internet a societatii.</p>	X			
<p>D.4. Regulile adunarilor generale ale actionarilor nu trebuie sa limiteze participarea actionarilor la adunarile generale și</p>	X			

exercitarea drepturilor acestora. Modificarile regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a actionarilor.				
D.5. Auditorii externi vor fi prezenti la adunarea generala a actionarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunari.	X			
D.6. Consiliul va prezenta adunarii generale anuale a actionarilor o scurta apreciere asupra sistemelor de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative, precum și opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunarii generale.	X			
D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea actionarilor în baza unei invitatii prealabile din partea Consiliului. Jurnaliștii acreditati pot, de asemenea, sa participe la adunarea generala a actionarilor, cu exceptia cazului în care Președintele Consiliului hotaraște în alt sens.	X			
D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informatii atât în limba româna, cât și în limba engleza referitoare la factorii cheie care influenteaza modificari în nivelul vânzarilor, al profitului operational, profitului net și al altor indicatori financiari relevanti, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	X			
D.9. O societate va organiza cel puțin doua ședinte/teleconferinte cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informatiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în sectiunea relatii cu investitorii a paginii de internet a societatii la data ședintelor/teleconferintelor.	X			
D.10. În cazul în care o societate sustine diferite forme de expresie artistica și culturala, activitati sportive,	X			

activitati educative sau știintifice și considera ca impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității societății fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.				
---	--	--	--	--

DECLARATIA NEFINANCIARA

DESCRIEREA ACTIVITATII

BRD Groupe Société Générale este a treia banca romaneasca din punct de vedere al activelor si cea de-a cincea companie la Bursa de Valori Bucuresti din punct de vedere al capitalizarii bursiere.

Banca este prezenta în toate sectoarele economiei, oferind o gama larga de servicii.

BRD este o prezenta cotidiana, întâlnita peste tot în tara. Urmasa a Societatii Nationale de Credit Industrial, creata în 1923, BRD a fost banca de investitii a Statului Roman înainte de a deveni, în 1990, banca universala. În 1999, Société Générale a devenit actionarul majoritar al bancii. Banca franceza, una dintre cele mai mari din zona euro, cu 145.000 de angajati în 66 de tari si peste 31 de milioane de clienti în întreaga lume, a transferat în Romania know-how care i-a permis BRD sa devina în scurt timp unul dintre liderii pietei romanesti.

Banca foloseste tehnologii inovatoare si dezvolta activitati prin care le ofera clientilor - de la copii si studenti pana la familii, de la mici întreprinzatori pana la mari corporatii - produse personalizate, confort si siguranta.

Gama sa de produse si servicii acopera pe langa finantarile clasice pentru persoanele fizice si juridice, cash managementul, factoringul intern si extern, co-finantare si consultanta pentru accesarea fondurilor europene, consultanta în fuziuni-achizitii, servicii pe piata de capital. Banca este liderul pietei romanesti a factoringului si în topul pietei romanesti a creditelor sindicalizate.

BRD a reusit sa creeze un grup financiar care ofera, în conexiune cu liniile de activitate ale Grupului Société Générale, expertiza în operatiunile bancare de investitii, cum ar fi fuziuni si achizitii si finantari structurate, leasing financiar si operational (BRD Sogelease si ALD Automotive Romania), gestionarea activelor (BRD Asset Management), asigurari de viata (BRD Asigurari de Viata), credite de consum (BRD Finance). BRD este prezenta de asemenea, prin BRD Pensii, pe piata fondurilor de pensii private. Banca este un jucator important pe segmentul marilor corporatii si numarul 1 in Romania pe piata de factoring.

Dupa privatizare, începând cu anul 2004, banca a pus în aplicare o politica care urmareste dezvoltarea diviziei de retail, construind o retea puternica de 760 de sucursale în întreaga tara. În premiera pe piata romaneasca, BRD a lansat diverse concepte de sucursale, adaptate diferitelor tipuri de clienti si locatii (sucursale standard, sucursale Express în mall-uri, institutii publice, universitati sau rural). Grupul (banca + filiale) numara astazi 7.568 de angajati.

BRD este unul dintre liderii pietei bancare de retail; banca are contact cu 2,33 milioane de clienti prin intermediul unor sucursale clasice, prin intermediul internetului, al aplicatiei de mobile banking si call center-ului (aproximativ 1,4 milioane de contracte pentru internet si mobile banking la sfarsitul anului 2017). Performanta financiara a bancii înregistreaza o tendinta ascendenta, cu un venit net bancar solid: 2.786 miliarde RON si un profit net de 1.415 milioane RON la sfarsitul anului 2017.

Planurile BRD sunt directionate catre o crestere solida pe toate liniile de afaceri, însoțita de o transformare si aliniere ulterioara la standardele si tehnologiile de ultima generatie.

RESPONSABILITATE SOCIALA CORPORATIVA

Responsabilitatea sociala corporativa (RSC) este un pilon esential al dezvoltarii pentru BRD Groupe Société Générale, deoarece sprijina dezvoltarea, inovarea si sustenabilitatea atat pentru banca, cat si pentru partile interesate.

Ca jucator important în economia romaneasca, misiunea principala a bancii este de a oferi cele mai bune solutii si consultanta persoanelor fizice, companiilor si institutiilor, pentru a sprijini dezvoltarea proiectelor lor, gestionarea mijloacelor financiare si acoperirea riscurilor. De asemenea, suntem constienti de faptul ca traim într-un ecosistem si, în acest sens, ne straduim sa generam un impact pozitiv pe termen lung asupra comunitatii si a mediului.

Prin urmare, pe langa finantarea economiei romanesti, banca este dispusa sa joace un rol în evolutia societatii romanesti în ansamblu.

Angajamentele Grupului si Prioritati RSC

Ca parte a Grupului Société Générale, BRD își desfășoara activitatea cu respectarea în cel mai înalt grad a valorilor si principiilor:

- Declaratiei Universale a Drepturilor Omului si angajamentelor suplimentare;
- Conventiile fundamentale ale Organizatiei Internationale a Muncii (OIM);
- Conventia patrimoniului mondial UNESCO;
- Ghidul pentru întreprinderile multinationale ale OCDE (Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica);
- Principiile directoare ale Natiunilor Unite privind afacerile si drepturile omului.

În plus, Société Générale si-a manifestat angajamentul proactiv din 2000 fata de urmatoarele initiative publice sau private:

- 2000: membru fondator al Grupului Wolfsberg;
- 2001: s-a alaturat Initiativei de finantare a Programului Natiunilor Unite pentru Mediu (UNEPFI);
- 2003: s-a alaturat Retelei Global Compact a Natiunilor Unite, care încurajeaza companiile sa integreze principiile referitoare la drepturile omului, conditiile de munca si lupta împotriva coruptiei;;
- 2007: adoptarea principiilor Equator;
- 2014: sprijin pentru Principiile Green Bond;
- 2014: Lyxor a semnat Principiile pentru investitii responsabile
- 2015: semneaza acordul global pentru drepturile fundamentale cu UNI Global Union;
- 2015: lanseaza "Positive Impact Manifesto" al UNEPFI;
- 2015: se alatura "Soft Commodities Compact" al BEI (Initiativei Bancare pentru Mediu) împreuna cu Consumer Goods Forum pentru lupta împotriva defrisarilor tropicale;
- 2015: subscrie la Principiile pentru integrarea actiunilor climatice în cadrul institutiilor financiare, lansate în timpul COP21;
- 2016: semneaza principiile privind abilitarea femeilor - WEP, Carta profesionala privind egalitatea la locul de munca a Organizatiei Natiunilor Unite si Carta globala a Organizatiei Internationale a Muncii privind persoanele cu handicap.

Grupul Société Générale este clasat de RobecoSAM pe pozitia 23 printre 141 banci internationale pentru realizarile din domeniul RSC, pozitionandu-l în prima cuartila din perspectiva factorilor economici, de mediu si sociali.

In 2017 Société Générale a lansat un sondaj cu o gama larga de parti interesate, inclusiv interne (angajati) si externe (clienti, actionari, investitori, ONG-uri, etc.) pentru a redefini si întari viziunea asupra RSC. Aceasta viziune consolidata a fost impartasita cu toate filialele si va fi implementata incepand cu 2018.

BRD a stabilit in 2017 ca subiectul RSC este un element cheie al strategiei sale de dezvoltare.

Analiza de materialitate a BRD, strategia RSC, planul de actiune, rezultatele planului vor fi subiectul unui proiect complex începând cu 2018, de aceea, pentru aceasta prima declaratie nefinanciara, raportam o serie de indicatori din ariile urmatoare: satisfactia clientilor, etica si guvernanta, angajator responsabil, schimbare climatica si implicare în societatea romaneasca. Acesti indicatori sunt raportati si pentru Raportul non financiar al Grupului Société Générale, si urmeaza indeaproape standardul GRI –G4.

I. SATISFACTIA CLIENTILOR

De-a lungul activitatilor sale, Banca își propune sa construiasca relatiile cu clientii bazate pe încredere, responsabilitate si etica. Ca banca, BRD contribuie la dezvoltarea durabila economica, sociala si de mediu a economiei în care opereaza. Fiind responsabil si etic înseamna sa reactionam rapid la nevoile clientilor, protejand în acelasi timp interesele pe termen lung ale tuturor partilor interesate, prin

respectarea stricta a regulilor aplicabile. De asemenea, înseamna sa acordam importanta modului în care obtinem rezultate, asa cum facem si cu rezultatele însele.

Satisfactia clientilor face obiectul unor studii periodice. Société Générale efectueaza sondaje anuale la nivel de grup pentru fiecare filiala, pentru fiecare dintre segmentele principale de clienti (clienti individuali, profesionisti si corporativi), pentru a evalua nivelul lor de satisfactie. Aceste sondaje dezvaluie nivelul general si detaliat al satisfactiei clientilor în fiecare aspect al relatiei bancare.

Aceste instrumente folosesc scorul Net Promoter (NPS) împreuna cu o analiza a satisfactiei generale si specifice.

În fiecare an, peste 5.000 de persoane fizice, clientela profesionala si IMM-uri sunt astfel chestionate în numele BRD cu privire la intentia lor de recomandare si la satisfactia lor generala, precum si aspectele cheie ale satisfactiei clientilor, cum ar fi modul în care sunt tratate cererile lor si cat de bine corespund serviciile oferite nevoilor si proiectelor.

Aceasta initiativa este completata de "mystery visits" efectuate în toate sucursalele, în fiecare an. În urma fiecărei vizite anonime, fiecărei sucursale i se ofera un raport de feedback detaliat, defalcat pe fiecare subiect în parte (întampinarea clientilor, cunoasterea nevoilor lor, spirit de echipa etc.), permitandu-i sa evalueze calitatea interactiunii cu prospectii pentru a valorifica propriile succese prin dezvoltarea unei puternice culturi a experientei în ceea ce priveste modul de abordare a clientilor.

De asemenea, avem puncte de contact cu clientii si servicii dedicate care raspund cererilor si sugestiiilor : call centre (MyBRD Contact) cu linii dedicate pentru urgente, online în social media (Facebook), email dedicat si adresa specifica pentru a contacta direct departamentul de relatii cu clientii.

Termenul de raspuns la o reclamatie depinde de complexitatea reclamatiei.

In cazul în care raspunsul Bancii nu raspunde pe deplin solicitarii clientului, acesta este informat în scris asupra dreptului sau de a se adresa autoritatilor competente sau de a apela la mecanisme alternative de solutionare a litigiilor (Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor în domeniul Financiar Non-Bancar SAL-FIN, etc.)

In 2017, am primit la nivelul Departamentului de Relatii cu Clientii 6.866 de reclamatii si sugestii.

II. ETICA SI GUVERNANTA

RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

Banca se angajeaza sa mentina si sa îmbunatateasca sistemele si procesele care îi permit sa se asigure respectarea drepturilor omului în operatiunile si gestionarea resurselor umane, în lantul sau de aprovizionare si în produsele si serviciile sale.

Angajamentele Société Générale fata de drepturile omului sunt ghidate de urmatoarele conventii, standarde si initiative:

- Declaratia Universala a Drepturilor Omului, Pactul international privind drepturile civile si politice si Pactul international privind drepturile economice, sociale si culturale;
- Conventiile fundamentale ale Organizatiei Internationale a Muncii (OIM), care vizeaza, în special, eliminarea muncii fortate si a muncii copiilor, discriminarea în munca, precum si libertatea de asociere si recunoasterea efectiva a dreptului la negociere colectiva;
- Principiile directoare ale Organizatiei Natiunilor Unite privind afacerile si drepturile omului;
- Orientarile OCDE pentru întreprinderile multinationale;
- Global Compact al Natiunilor Unite.

Banca este hotarata sa actioneze cu integritate si în conformitate cu legile aplicabile în toate activitatile sale. Mai multe politici dezvoltate la nivel de grup includ prevederi care sustin direct sau indirect drepturile omului.

Un exemplu notabil este Codul de Conduita, în care BRD se angajeaza sa respecte drepturile omului si sa respecte regulile stabilite de OIM. Acelasi lucru este valabil si pentru politicile si procesele

dezvoltate de Société Générale în legatura cu obligatiile sale de combatere a spalarii banilor, a finantarii terorismului si a coruptiei.

CODUL DE CONDUITA

BRD si-a stabilit obiectivul strategic de a-si proteja imaginea corporativa si de a se asigura ca fiecare angajat actioneaza cu integritate în activitatile de zi cu zi. Începand cu 2011, au fost depuse multe eforturi în ceea ce priveste cultura si comportamentul. Grupul a adoptat un set de linii directoare stricte si reguli de conduita.

Codul de conduita, actualizat în 2016, reprezinta piatra de temelie a eticii profesionale la BRD Groupe Société Générale . Promoveaza respectarea drepturilor omului si a mediului, prevenirea conflictelor de interese si a coruptiei, lupta împotriva spalarii banilor si finantarea terorismului, respectarea integritatii pietei, protectia datelor, comportamentul adecvat în ceea ce priveste cadourile si invitatiile si aprovizionarea responsabila.

Codul de conduita este disponibil si aplicabil tuturor angajatilor din grup, indiferent de gradul de responsabilitate al acestora, si tuturor managerilor. De asemenea, acesta detaliaza procedura de avertizare în anumite situatii în care acest lucru se aplica si reitereaza principiul protectiei avertizorilor de integritate.

LUPTA ANTICORUPTIE

Suntem, ca subsidiara Société Générale, parte a Grupului Wolfsberg si a Retelei Global Compact a Natiunilor Unite. Masurile noastre împotriva spalarii banilor includ monitorizarea oricarui potential abuz al sistemului bancar de catre terti.

BRD opereaza cu principii anti-coruptie foarte stricte, care sunt stipulate în Codul de Conduita si detaliate în reglementarile interne anti-mita.

În materie de antifrauda, în anul 2017, departamentul specializat din cadrul BRD a organizat cursuri face-to-face pentru salariatii din retail si non-retail, acoperind toate structurile regionale. În total, au fost organizate 51 sesiuni pentru 1.346 de angajati. Pentru anul 2018, banca are în vedere conceperea si industrializarea unui curs online, care sa fie parcurs de toti angajatii BRD.

SECURITATE DIGITALA

În ceea ce priveste securitatea digitala, BRD Groupe Societe Generale SA este perfect aliniat cu politicile globale ale grupului implementate pentru gestionarea securitatii informatice.

În BRD, activitatea este gestionata de CISO - Director Directia Securitate Informatica.

Pentru a combate criminalitatea informatica, Banca a implementat solutii pentru a proteja activele si tranzactiile clientilor sai (Persoane fizice si corporatii).

BRD Groupe Société Générale se straduiește constant sa-si adapteze masurile de securitate pentru a spori protectia clientilor sai împotriva amenintarilor în continua crestere a securitatii informatiilor.

Ca exemplu, BRD Groupe Société Générale este una dintre putinele banci comerciale romanesti care ofera o solutie de securitate gratuita pentru clientii sai la distanta.

Începand cu decembrie 2015, BRD Groupe Société Générale are certificarea PCI DSS ca "Service Provider Level 1".

PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Ca partener de încredere si custode al datelor personale ale clientilor sai, BRD proceseaza si utilizeaza datele clientilor numai pentru a asigura calitatea serviciilor si a ofertei de produse pe care clientii o asteapta de la Banca.

Pentru a respecta noile reglementari privind protectia datelor si pentru a-si sublinia angajamentul de

protecție a datelor cu caracter personal, BRD Groupe Societe Generale a creat un nou serviciu "Protecția datelor", cu o misiune care cuprinde toate aspectele legate de protecția datelor cu caracter personal.

Acest serviciu trebuie consultat ori de câte ori este implementată sau modificată o nouă metodă de procesare automată a datelor. În conformitate cu reglementările locale și europene, instrucțiunile interne descriu regulile și procedurile aplicate pentru a garanta protecția datelor clienților și a angajaților. Orice operațiune de procesare care implică date cu caracter personal trebuie să fie însoțită de garanții specifice și corespunzătoare pentru securitatea prelucrării respective.

BRD Groupe Société Générale a stabilit, de asemenea, proceduri adecvate pentru a garanta respectarea drepturilor clienților și a drepturilor angajaților de acces la datele lor personale. Aceste proceduri sunt descrise în formularele dedicate colectării datelor cu caracter personal și în termenii și condițiile generale și specifice pentru produsele și serviciile Bancii, inclusiv descrierea modului de exercitare a dreptului de acces. Clienții pot accesa, de asemenea, toate informațiile necesare privind protecția și utilizarea datelor lor personale pe site-urile respective ale bancii.

Începând cu octombrie 2017, BRD Groupe Société Générale a numit, de asemenea, un responsabil de protecție a datelor (Data Protection Officer). Acest responsabil de protecție a datelor va asigura că toate datele cu caracter personal sunt protejate corect într-o anumită gamă de operațiuni de prelucrare a datelor. În plus, BRD Groupe Société Générale a întreprins acțiuni pentru a asigura respectarea noului Regulament european privind protecția datelor, care va intra în vigoare la 25 mai 2018.

III. ANGAJATOR RESPONSABIL

În anul 2017, peisajul bancar continua să sufere schimbări profunde, printre care așteptările clienților și ale partilor interesate, emergența noilor tehnologii și cadrul de reglementare care transformă afacerile BRD și abilitățile necesare pentru a lucra. Pentru BRD Groupe Societe Generale, aceasta oportunitate dezvoltarea angajaților. Capacitatea lor de a-și adapta abilitățile și modalitățile de lucru este esențială pentru sustenabilitatea afacerilor.

Cultura corporativă a bancii noastre se bazează pe valorile pe care le promovează pentru a oferi cele mai bune servicii clienților (spirit de echipă, inovatie, responsabilitate și angajament), comportamentul și abilitățile pe care le inspiră și comportamentul care trebuie urmat de cei care lucrează în aceste zone.

Drepturile omului, diversitate, politica de anti discriminare, egalitatea de gen

În cadrul BRD, politica generală este aceea de a trata pe toată lumea, bărbat sau femeie, cu același respect, oferind fiecăruia șanse egale de a fi recrutat, promovat, recompensat, format și bazat numai pe calitățile personale.

Diversitatea este o componentă importantă a strategiei bancii și se bazează pe un sistem eficient și independent de management al performanței care asigură valorificarea atributelor angajaților din perspectiva competențelor

În momentul angajării și fixării drepturilor individuale, banca va asigura egalitatea de șanse și tratament pentru toți angajații fără discriminare, directă sau indirectă, în funcție de criteriile de rasă, culoare, origine națională, etnie, religie, origine socială, vârstă sau activitate sindicală, sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, handicap, situație familială sau responsabilitate sau orice alte criterii care au ca scop sau efect neacordarea, reducerea sau anularea recunoașterii, utilizării sau exercitării drepturilor în baza contractului colectiv de muncă.

Deciziile legate de salarii, beneficii, formare, misiuni de lucru, promovări, măsuri disciplinare sau concediere se bazează exclusiv pe performanța angajaților, nu pe caracteristicile personale, de rasă, origine, sex, religie, orientare sexuală sau opinii politice

Condiții de muncă adecvate și respectarea demnității angajaților - privind elaborarea Contractului colectiv de muncă și a documentelor de reglementare interne ale bancii, scopul este asigurarea condițiilor de muncă adecvate pentru activitate și în ceea ce privește protecția socială, sănătatea și securitatea la locul de muncă precum și respectarea demnității și conștiinței angajaților.

Pentru toți angajații sunt recunoscute următoarele:

- dreptul la negociere colectiva ;
- dreptul la protectia datelor cu caracter personal ;
- dreptul de protectie împotriva concedierii ilegale ;
- dreptul la protectie împotriva tuturor formelor de hartuire ;
- alte drepturi prevazute de legislatia în vigoare.

Instrumente BRD si programe speciale:

- Recrutare (profil post, criterii de selectie) ;
- Promovarea (criterii, programe specifice);
- Remunerare (criterii, pachete de compensatii si beneficii);
- Managementul carierei (Programe specifice);
- Evaluare (abilitati, sistem de rating);
- Concediere (criterii, pachete compensatorii).

Aceste instrumente iau în considerare: nevoile bancii, calificarea, experienta profesionala, performanta profesionala, abilitatile tehnice, comerciale, manageriale, profesionalismul, spiritul de echipa, inovarea.

În BRD, femeile nu sunt o populatie minoritara, ele reprezentand de fapt 75% din totalul personalului (la sfarsitul anului 2017). De asemenea, ele ocupa un numar semnificativ de functii de conducere (66% din totalul functiilor de conducere) ;

- 632 de femei sunt în concediu de maternitate (11% din numarul lor total). La întoarcerea din concediul de maternitate, ele primesc o formare de integrare în acord cu managerul direct ;
- Pentru ca numarul femeilor angajate este ridicat, majoritatea acestora avand varste cuprinse între 26-42 de ani (61%), organizam cateva evenimente speciale dedicate acestora, care vizeaza dezvoltarea personala si profesionala si bunastarea.

Numarul angajatilor Grupului BRD a sfarsitul anului 2017 a fost de 7.568 (sfarsitul anului 2016 : 7.605), în timp ce numarul angajatilor activi ai Bancii la sfarsitul anului 2017 a fost de 6.970 (sfarsitul anului 2016: 7.043).

Managementul performantei

Departamentul de Resurse Umane acorda o deosebita atentie angajamentului angajatilor, ceea ce îmbunatateste performanta echipei. Recunoscand contributia fiecarui individ la performanta pe termen lung a Grupului, asigurarea bunastarii la locul de munca si valorificarea diversitatii echipelor sunt esentiale pentru mentinerea legaturilor angajatilor cu compania si îmbunatatirea eficientei.

Managementul performantei se bazeaza pe trei piloni majori:

- Obiective clare si masurabile bazate pe o descriere adecvata a postului;
- Feedback continuu si plan individual de dezvoltare;
- Un proces serios si transparent de evaluare a angajatului, atat asupra rezultatelor, cat si asupra modului în care acestea au fost realizate.

Procesul de evaluare este o modalitate de a gestiona si dezvolta competente care vizeaza:

- discutii despre nivelul asteptat al atingerii obiectivelor în functie de termenele si mijloacele definite la începutul anului, precum si de mediul de lucru;
- Evaluarea rezultatelor si modul în care acestea au fost realizate avand în vedere responsabilitatile si obiectivele stabilite pentru anul respective;
- Identificarea competentelor dobandite;
- identificarea nevoilor de formare si asigurarea dezvoltarii profesionale.

Mai jos sunt cativa indicatorii cheie privind resursele umane, pentru anul 2017:

Indicator	Numar
Numarul total al angajatilor femei cu contracte permanente	5,082
Numarul total al angajatilor femei cu contracte pe durata determinata	695

Numarul total al angajatilor barbati cu contracte permanente	1,714
Numarul total al angajatilor barbati cu contracte pe durata determinata	159
Numar de angajati	7,650
Numarul total al angajatilor femei prezente la munca cu contracte permanente (FTE)	4,441
Numarul total al angajatilor femei prezente la munca cu contracte pe durata determinata (FTE)	686
Numarul total al angajatilor barbati prezenti la munca cu contracte permanente (FTE)	1701
Numarul total al angajatilor barbati prezenti la munca cu contracte pe durata determinata (FTE)	158
FTE	6,986
Numarul managerilor	1,420
Numarul managerilor femei	939.5
Numarul stagiarii prezenti in timpul anului	730
Numarul de accidente de munca (asa cum sunt definite de legislatia locala)	4
Numarul angajatilor care au avut o evaluare anuala	5921

Training	
Numarul total de ore de pregatire profesionala	164 568
Numarul total de ore de pregatire pentru femeile angajate (fata in fata si prin e-learning)	124 919
Numarul total de ore de pregatire pentru barbatii angajati (fata in fata si prin e-learning)	39 649
Numarul mediu de ore de pregatire pe angajat care a participat la cel putin o sesiune de pregatire in decursul anului	30
Numarul de femei angajate care au participat la cel putin o sesiune de pregatire in decursul anului	3994
Numarul de barbati angajati care au participat la cel putin o sesiune de pregatire in decursul anului	1424
Procentul de angajati care au beneficiat de evaluarea anuala a performantei	96%

Alte detalii despre strategia de resurse umane sunt disponibile în raportul administratorului la capitolul dedicat resurselor umane.

IV. Schimbarile Climatice

Impactul social si de mediu al activitatilor de business

În fata schimbarilor climatice si a modificarilor ecologice, mentinerea echilibrului ecologic devine o adevarata provocare. În 2015, înainte de conferinta COP21 privind schimbarile climatice, Groupe Société Générale s-a angajat sa-si alinieze portofoliul de finantare la traiectoria de încălzire globala stabilita de Agentia Internationala pentru Energie (IEA), care stabileste un scenariu de 2°C (2DS) 2020.

Principiile Equator

BRD aplica principiile Equator din 2009.

Adoptat de Grup în 2007 și revazut în 2013, principiile Equator sunt una dintre inițiativele de bază în domeniul social și al mediului înconjurător. BRD are proceduri și instrumente interne speciale pentru a se asigura că acestea sunt respectate. Principiile Equator oferă un cadru comun sectorului financiar pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor sociale și de mediu ale proiectelor.

Politicile Sectoriale

BRD și-a concentrat eforturile inițiale asupra clarificării și implementării strategiei sale climatice în sectorul minier și al carbunelui. Au fost deja întreprinse acțiuni în sectorul energetic (politica sectorială, oprirea finanțării proiectelor pentru centralele pe carbune, etc.). Societe Generale a elaborat o metodologie pentru monitorizarea expunerii sale la credite acordate sectorului carbunelui în scopul implementării angajamentului său față de planul 2DS al AIE pentru 2020, iar BRD raportează trimestrial despre implementarea acestei politici sectoriale.

În ceea ce privește finanțarea ecologică, BRD este în curs de a evalua și de a eticheta aceste proiecte, dar sistemul nostru actual nu ne permite să raportăm acest indicator pentru anul 2017.

Impactul activităților proprii asupra mediului

Responsabilitatea pentru protecția mediului depășește limitele legale obligatorii și reprezintă un angajament voluntar al Bancii, care urmărește să reducă în mod constant emisiile de CO₂ provenite din activitățile proprii. O astfel de politică presupune controlul și îmbunătățirea impactului sau direct asupra mediului, în asociere cu diversele părți interesate.

Pentru măsurarea indicatorilor de mediu, BRD utilizează Planethic – o platformă internă online gestionată de Societe Generale (care include cel puțin entitățile și filialele unde SG deține peste 50% din acțiuni).

Aplicația măsoară indicatorii din 6 arii de interes pentru mediu și utilizează mai multe unități de măsură:

- Energie
- Sistemul de management al clădirilor (număr clădiri, număr ocupanți, suprafețe și tipuri de suprafețe – birouri, cantine, parcuri)
- Hartie
- Transport
- Deseuri
- Apa

Totți acești indicatori (raportați/completați de diverse departamente din BRD) sunt centralizați și prelucrați de aplicație, astfel încât, la final, rezultă un singur indicator general pe mediu, care exprimă amprenta de carbon.

Indicator	Valoare
Consumul de energie electrică de la furnizori	29 273 241 Kwh
Consumul de gaz	24 837 502 Kwh
Distanțe parcurse în interes de serviciu cu avionul	1 348 042 km
Distanțe parcurse în interes de serviciu cu avionul – <i>pe distanțe scurte (<500km)</i>	569 657 km
Distanțe parcurse în interes de serviciu cu avionul – <i>pe distanțe medii (> 500 km < 1600 km)</i>	180 600 km
Distanțe parcurse în interes de serviciu cu avionul – <i>pe distanțe lungi (> 1600 km)</i>	597 785 km (*)

Distante parcurse in interes de serviciu cu masina	9 368 709 km
Cantitatea totala de hartie folosita	741 496 kg
Cantitatea totala de deseuri produse	400 765 kg
Consumul de apa	69 160 m ³
Numarul de ocupanti (persoane prezente efectiv la munca in cladiri BRD– angajati+prestatori)	8 205
Suprafata ocupata	238 756 m ²
Numarul de cladiri	794

(*) Acest indicator se refera la majoritatea (85%) calatoriilor de afaceri Bucuresti-Paris necesare pentru alinierea strategiei (comerciale si tehnice) Société Générale

Société Générale a decis sa-si reduca emisiile de CO2 cu 20% între anii 2014-2020 si, începand din 2017, sa includa si deseurile sale în amprenta de carbon a Grupului.

În anul 2016, amprenta de carbon BRD a fost de 2.502 t de CO2/ocupant, iar în 2017 a fost 2.493 t de CO2 / ocupant.

Colectarea si reciclarea deseurilor în BRD

BRD a implementat un program de colectare si reciclare a deseurilor din echipamente electrice si electronice, în parteneriat cu asociatiile Recolamp si Ateliere fara Frontiere. În 2017, BRD a predat cu titlu gratuit 8 tone de deseuri electrice si electronice, fiind cel mai mare contribuitor al asociatiei Ateliere fara frontiere.

V. RESPONSABILITATEA FATA DE DEZVOLTAREA SOCIETATII ROMANESTI

Exista o serie de domenii-cheie relevante pentru dezvoltarea societatii noastre: educatie si tehnologie, cultura si sport. În 2017, am investit **9.228,650 RON** în aceste proiecte.

În domeniul **tehnologiei si inovatiei**, angajam eforturi în pregatirea unor actori-cheie (noua generatie, specialisti în domeniul IT si tehnologie si antreprenori) pentru o societate digitala. Proiectele principale sunt **BRD First Tech Challenge, Laboratorul de Robotica si Innovation Labs**. Împreuna, aceste trei proiecte au impact asupra a peste 45.000 de studenti.

În educatie, avem o gama larga de programe din domeniul educatiei financiare, unde 12.000 de copii din scolile primare au învătat despre bani pentru programele care au loc în universitati sau programe de burse si mentorat pentru tinerii jurnalisti, împreuna cu Fundatia Friends for Friends.

În **cultura**, sustinem proiectele si liderii unei noi generatii de creatori, crezand cu tarie ca trebuie sa stim cine suntem pentru a decide unde mergem ca societate. Sustinem evenimente culturale de anvergura care pun Romania pe harta culturala a lumii - cum ar fi **Festivalul International de Teatru Sibiu** sau **Festivalul de Teatru National Bucuresti**, concerte muzicale clasice precum **SoNoRo Conac** sau **Turneul Stradivarius**, dar si proiecte tinere precum **Festivalul Ideo Ideis**. De asemenea, construim proiecte culturale de tip greenfield precum **Scena9.ro** - o noua platforma de jurnalism cultural - sau **Rezidenta BRD Scena9**, un centru cultural dedicat creatorilor de cultura contemporana.

Echipele noastre sunt implicate în cauze sociale, donand bani si timp pentru diferite proiecte. În 2017, colegii nostri au investit 408 de ore în timpul programului de lucru pentru proiecte sociale, în special pentru proiectele de educatie financiara si au donat 75.000 de euro pentru proiecte sociale. Aceasta suma a fost dublata de BRD si donata Fundatiei Hope si Homes for Children pentru proiecte educationale destinate copiilor aflati în dificultate.

Mai multe detalii despre aceste programe se afla în Raportul Anual al Consiliului de Administratie

Lista filialelor si a societatiilor controlate de BRD Groupe Societe Genetale la 31 decembrie 2017 (*)

() in conformitate cu art. 2, pct 1.6 din Legea 297/2004 privind piata de capital*

Nr	Nume	Domeniul de activitate	Tip societate
1	BRD SOGELEASE IFN S.A.	Leasing financiar	Filiala
2	BRD FINANCE IFN SA	Alte activitati de creditare	Filiala
3	BRD ASSET MANAGEMENT S.A.I. S.A.	Activitati de administrare a fondurilor	Filiala

Lista persoanelor afiliate cu care BRD si filialele sale au avut tranzactii sau disponibilitati in conturi in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2017

(1/3)

-
- 1 SOCIETE GENERALE PARIS
 - 2 SOCIETE GENERALE (CANADA)
 - 3 SOCIETE GENERALE ALGERIE
 - 4 SOCIETE GENERALE BANK AND TRUST S.A. LUXEMBOURG
 - 5 SOCIETE GENERALE S.A. FRANKFURT AM MAIN
 - 6 SOCIETE GENERALE NANTES - TITRES
 - 7 SOCIETE GENERALE NEW YORK
 - 8 SOCIETE GENERALE TOKYO
 - 9 SOCIETE GENERALE VIENNA
 - 10 SOCIETE GENERALE WARSHOVIE
 - 11 SOCIETE GENERALE AMSTERDAM BRANCH
 - 12 SOCIETE GENERALE ZURICH
 - 13 KOMERCNI BANKA A.S.
 - 14 KOMERCNI POJISTOVNA
 - 15 SOCIETE GENERALE DE BANQUE AU LIBAN S.A.I.
 - 16 Societe Generale Private Banking Suisse
 - 17 SOCIETE GENERALE MAROCAINE DE BANQUES
 - 18 SG FINANS
 - 19 SG PRIVATE BANKING (SUISSE) S.A.
 - 20 SOGEPROM ROMANIA SRL
 - 21 SOGECAP
 - 22 SG ACCEPTANCE NV CURACAO NETHE
 - 23 BC MOBIASBANCA
 - 24 BRD ASIGURARI DE VIATA
 - 25 BRD Societatea de administrare a fondurilor de pensii private
 - 26 BRD Sogelease Asset Rental
 - 27 Societe Generale European Business Services
 - 28 SG China
 - 29 SG Express Varna
 - 30 COMPAGNIE GENERALE D'AFFACTURAGE C.G.A.
 - 31 S G FACTORING S.P.A.
 - 32 FACTORING KB, A.S
 - 33 SOCIETE GENERALE FACTORING SLLC BULGARIA
 - 34 Bank Republic, Georgia, Grup SG
 - 35 S.G. LONDON
 - 36 SOCIETE GENERALE SECURITIES SERVICES SPA MILANO
 - 37 UNION INTERNATIONALE DE BANQUES SA TUNIS, entitate Grup SG
 - 38 SGAM EASTERN EUROPE HOLDING V LIMITED
 - 39 SOCIETE GENERALE SECURITIES SERVICES
 - 40 SOCIETE GENERALE SECURITIES SERVICES POLAND
 - 41 SOCIETE GENERALE CORPORATE INVESTMENT BANKING
 - 42 BRD CORPORATE FINANCE SRL
 - 43 Fondul Roman de Garantare a Creditelor pentru Intreprinzatorii Privati SA
 - 44 Biroul de Credit
 - 45 ALD AUTOMOTIVE SRL
 - 46 Fondul de Garantare a Creditului Rural IFN SA
 - 47 ALDEGUER FRANÇOIS JOSE
 - 48 DOCHIA AURELIAN
 - 49 BLOANCA Gheorghe
 - 50 DHOSTE PATRICIA
 - 51 BUNESCU Adiel Milven
 - 52 BUNESCU Laura Persida
 - 53 BUNESCU Lidia
 - 54 BUNESCU Petre
 - 55 BUNESCU Sorin Dragos
 - 56 BUNESCU Theodor Catalin
 - 57 CERCEL Adriana Florina
 - 58 Cercel- Duca Alexandru- Claudiu
 - 59 CERCEL DUCA Laurentiu Andrei
 - 60 CERCEL DUCA Miruna Alexandra
-

Lista persoanelor afiliate cu care BRD si filialele sale au avut tranzactii sau disponibilitati in conturi in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2017

(2/3)

61 CERCEL Justin
62 CONCEPT - CONSULT
63 COSMA Georgeta
64 CUZMAN IOAN
65 CUZMAN Emil Dumitru
66 CUZMAN Pierangela Nicolle-Maria
67 DHOSTE ERIC
68 DOCHIA Emilia
69 DOCHIA Silviu
70 DUMITRACHESCU Carmen Corina
71 FORTIN STEPHANE
72 GAVRILESCU Alin
73 Gavrilesco Gabriela Stefania
74 GAVRILESCU Grigore
75 NICULESCU IOAN CONSTANTIN IOSIF
76 Jan Kotik
77 KOTIKOVA KATERINA
78 MAMULEA Anamaria Cristina
79 MAMULEA Dragos
80 MAMULEA Romeo
81 MARIN Ana
82 MARINEL Bogdan
83 MARINEL GHEORGHE
84 MARINEL Vasile
85 PAIUSAN Ioan
86 PAIUSAN Luminita Maria
87 SC PEPI SRL
88 STOICA Cornelia Mihaela
89 STOICAMarius
90 VINATORU Corneliu Claudiu
91 VINATORU Lavinia Miana
92 MARIN VIOREL
93 MIHAILESCU GABRIELA
94 MIHAILESCU VIRGILIU-LAURENTIU
95 DIA BUSINESS MANAGEMENT SRL
96 VIGROUX JEAN – PIERRE GEORGES
97 PĂIUSAN LARENȚIU VALENTIN
98 VIGROUX Frederic Xavier
99 NUFERILOR 22A IMO SRL
100 KOTIK JACUB
101 LIURCA Mariana
102 PURCĂREA MIHAI
103 PURCĂREA GEORGIANA
104 PURCĂREA Mihaela
105 PURCĂREA Mircea
106 DORILA MADALINA
107 BRUN Jerome
108 BLOCH FRANCOIS
109 BLOCH YAEL
110 MOISE Oana Monica
111 REY Marc Claude Christophe
112 GUDA IANCU
113 Coface Romania Credit Management Services SRL
114 COMBEI ALEXANDRU
115 MOISE Constantin
116 POPA MARIANA FLAVIA
117 ABRAHAM Luiza
118 COSMESCU Roxana
119 JANSEN Adela
120 POPOVICI Marilena

Lista persoanelor afiliate cu care BRD si filialele sale au avut tranzactii sau disponibilitati in conturi in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2017

(3/3)

-
- 121 SELEGEAN Mihai
 - 122 SIMION Gabriela
 - 123 LOUIS Camile
 - 124 MARCU Mihail
 - 125 Adrian Catalin Jantea
 - 126 Didier Luc Marie Dominique Colin
 - 127 LISADRU Adrian
 - 128 LISANDRU Adina Gilda
 - 129 LISANDRU Ana Maria
 - 130 LISANDRU Elena
 - 131 LISANDRU Ioana Arina
 - 132 LISANDRU Nicolae
 - 133 Philippe Charles Lhotte
 - 134 PYUN COLIN Christina Mee Chung
 - 135 CALANGIU Magdalena
 - 136 ENACHE Aida
 - 137 ILIN Aurel
 - 138 IONESCU Claudia
 - 139 LITCANU Maricela
 - 140 OLARIU Roxana
 - 141 TURQUIN Benjamin
 - 142 GRASSET JEAN LUC BERNARD R AYM
 - 143 RINAUDO GRASSET JOSETTE FRANCINE



GRUPE SOCIETE GENERALE

DECLARAȚIE

În calitate de administratori ai BRD - Groupe Société Générale SA, în conformitate cu *articolul 30 din legea Contabilității nr. 82/1991 republicată și cu art 112¹ alin.1 c din Regulamentul CNVM nr. 1/2006 cu modificările și completările ulterioare*, ne asumăm răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și consolidate la 31 decembrie 2017 și atestăm că, după cunoștințele noastre:

- a) Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și consolidate întocmite la 31 decembrie 2017 sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile instituțiilor de credit, în baza Ordinului nr. 27/2010 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aplicabile instituțiilor de credit, emis de Banca Națională a României, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată de către BRD și filialele sale incluse în procesul de consolidare a situațiilor financiare;
- c) BRD - Groupe Société Générale SA își desfășoară activitatea în condiții de continuitate;
- d) Raportul Consiliului de Administrație asupra situațiilor financiare sus-mentionate cuprinde o analiză corectă a dezvoltării și performanțelor Băncii cât și a Grupului, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate.

Giovanni Luca SOMA
Președinte al Consiliului de Administrație

Petre BUNESCU
Membru al Consiliului de Administrație
și Director General Adjunct