

CONFERINȚĂ DE PRESĂ

16 februarie 2010

REZULTATE 2009





REZULTATE 2009

2009: BRD demonstrează o rezistență puternică într-un an de criză profundă

	2009 MRON	Evoluție 09/08 ^(**) nominal
Venit net bancar	3,613	13%
Profit operațional	2,084	13%
Profit net consolidat ^(*)	812	-29%
Profit net (BRD nivel individual)	792	-30%

NB: Aceste cifre nu includ impactul reevaluării mijloacelor fixe ale BRD, care este în curs de finalizare. Estimarea efectului acestei reevaluări, la acest moment, la nivelul profitului net, este o scădere de 15 milioane RON.

^(*) BRD + BRD Sogelease + BRD Finance

^(**) 2008: câștigul net din vânzarea Asiban SA este exclus

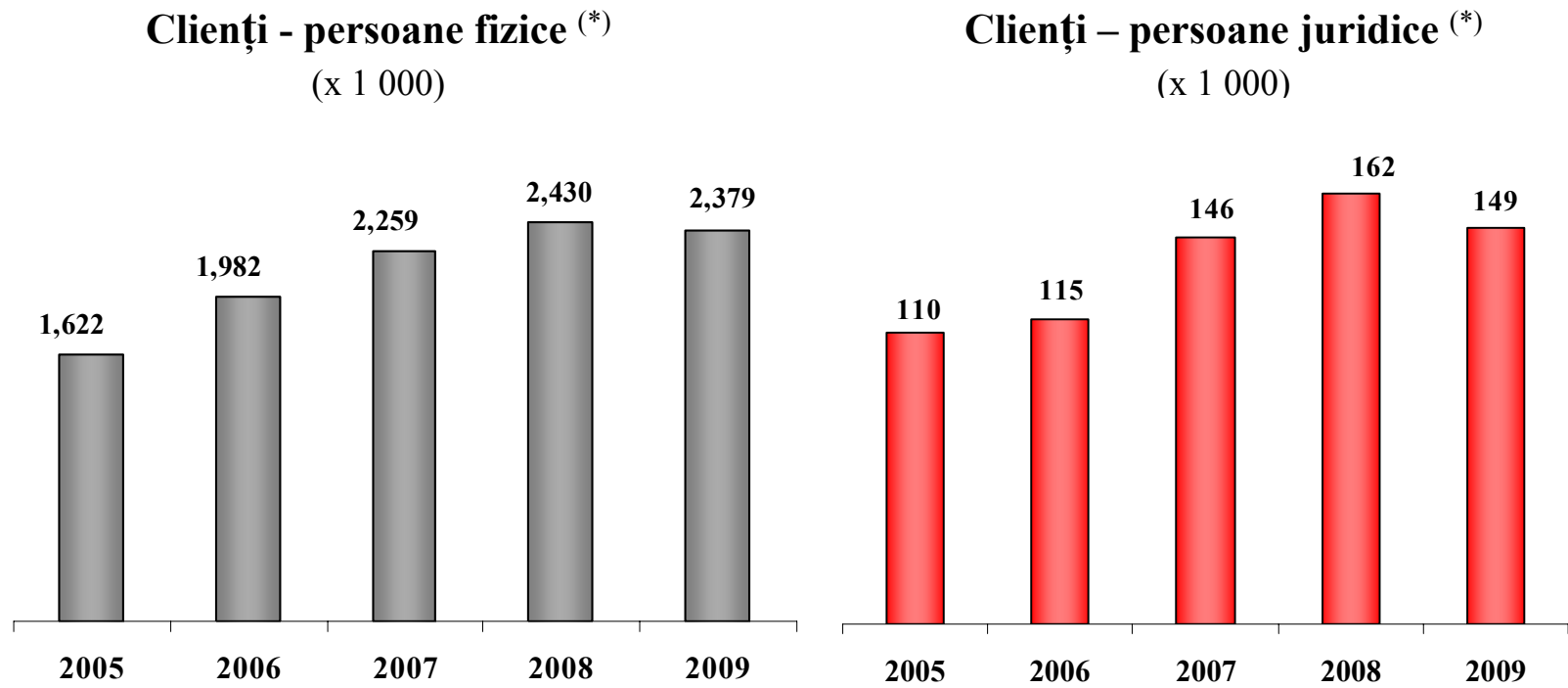


AGENDA

- I. Aspecte de remarcat: BRD și-a continuat activitatea în 2009, dar a trebuit să facă față deteriorării mediului economic**
- II. Cheltuieli operaționale: nivelul investițiilor a cunoscut o scădere moderată, iar măsurile de reducere a costurilor au fost continuate și întărite**
- III. Calitatea activelor și costul net al riscului: costul net al riscului a crescut semnificativ, dar mai puțin decât media sistemului bancar românesc**
- IV. Performanțe:**
 - S-au păstrat la un nivel satisfăcător în contextul unui mediu dificil și sunt unele dintre cele mai bune din sistemul bancar românesc
 - Prețul acțiunilor BRD și-a revenit simțitor în anticiparea revenirii economiei

VALOAREA FRANSIZEI

Baza de clienți a rămas robustă chiar dacă numărul de clienți s-a redus din cauza eliminării clienților inactivi și a încetinirii ritmului de achiziție a unor clienți noi.



(*) Clienți BRD care au desfășurat operațiuni cu banca în ultimele 3 luni

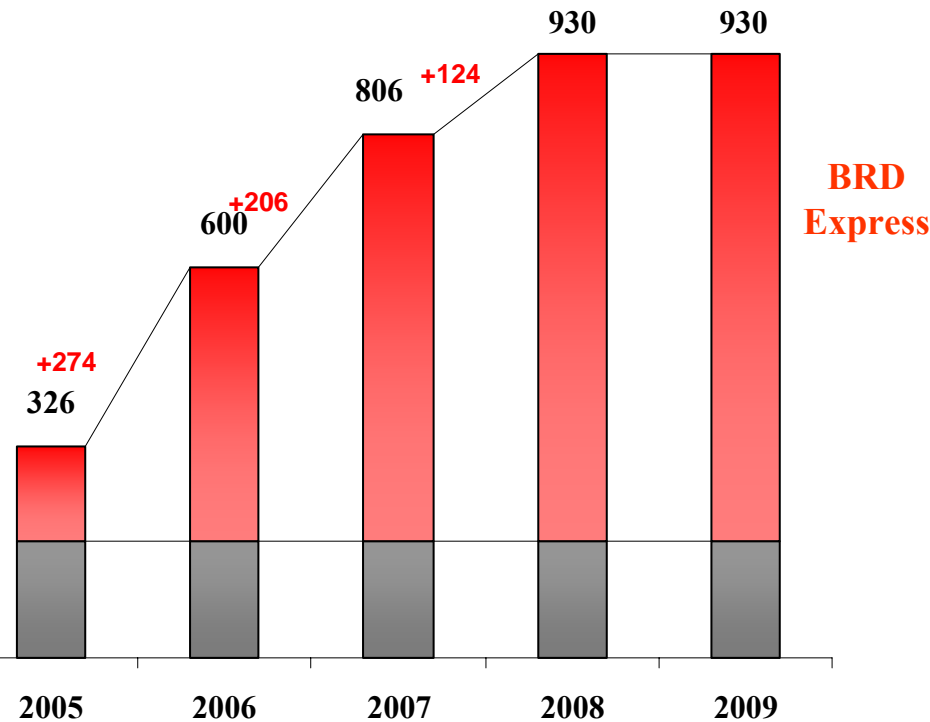
VALOAREA FRANSIZEI

Rețeaua: o pauză în dezvoltare...



- Bancă cu precădere de proximitate: agenții mici orientate către persoane fizice (BRD Express).
- 2009 a marcat o pauză în procesul de dezvoltare a rețelei, ceea ce a permis întreprinderea unor acțiuni de optimizare a acestora.

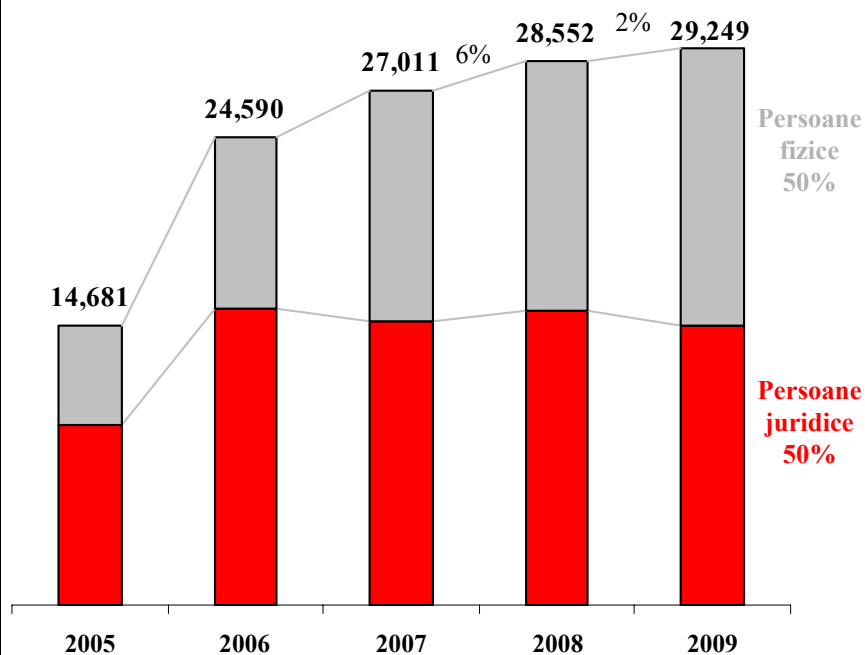
Numărul de agenții
(sfârșitul perioadei)



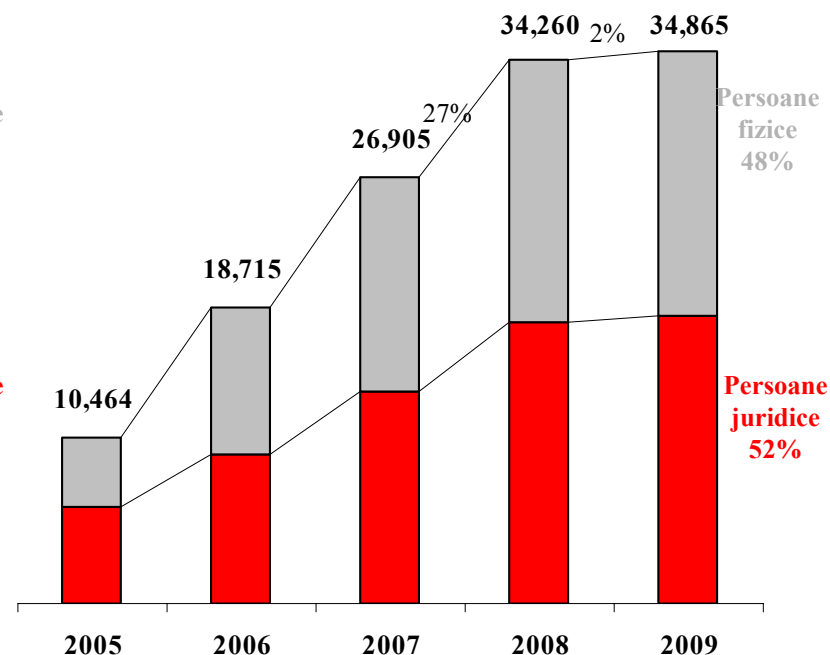
DEPOZITE / CREDITE

Evoluția depozitelor și a creditelor demonstrează că BRD și-a menținut nivelul activității în condițiile unui mediu economic contractat, marcat de o cerere slabă pentru credite

Depozitele clientelei
(BRD consolidat)
(sfârșit de perioadă, MRON)

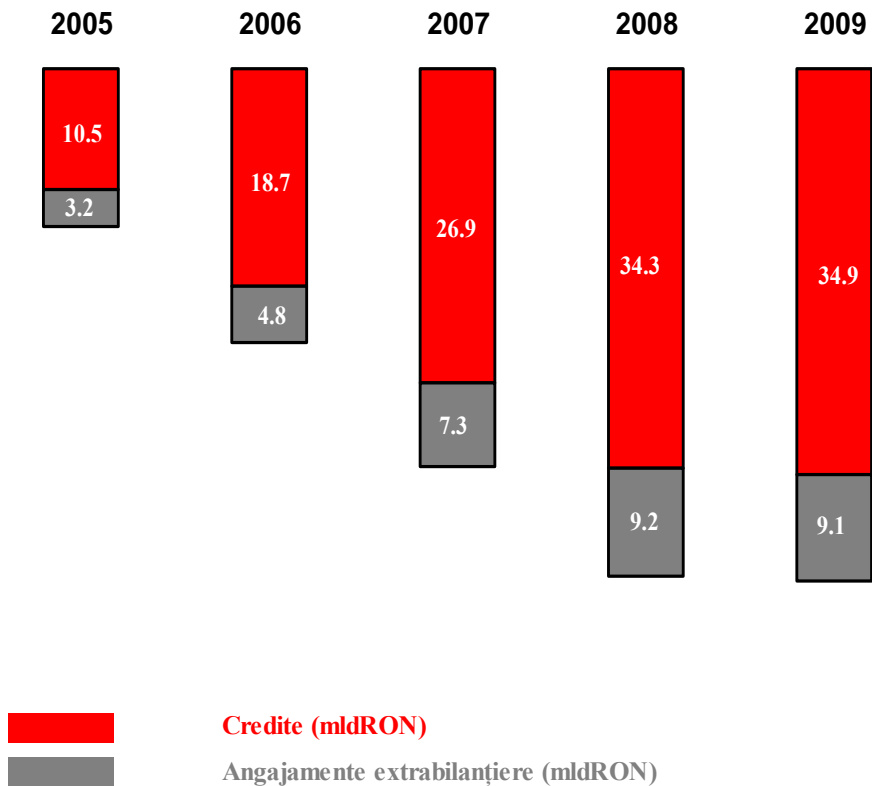


Credite acordate clientelei
(BRD consolidat)
(sfârșit de perioadă, MRON)

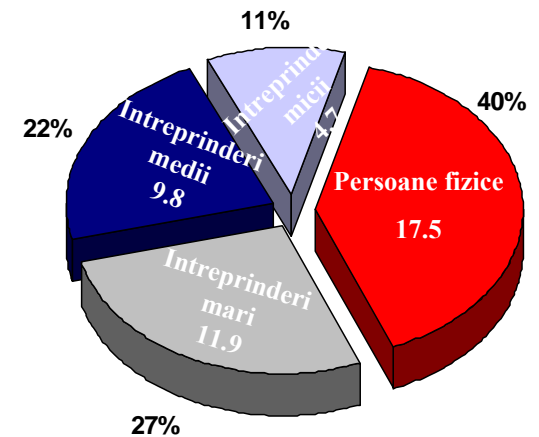


TOTAL ANGAJAMENTE

Acordarea de credite a continuat în condițiile unui mediu dificil



Structura angajamentelor la 31 Dec 2009

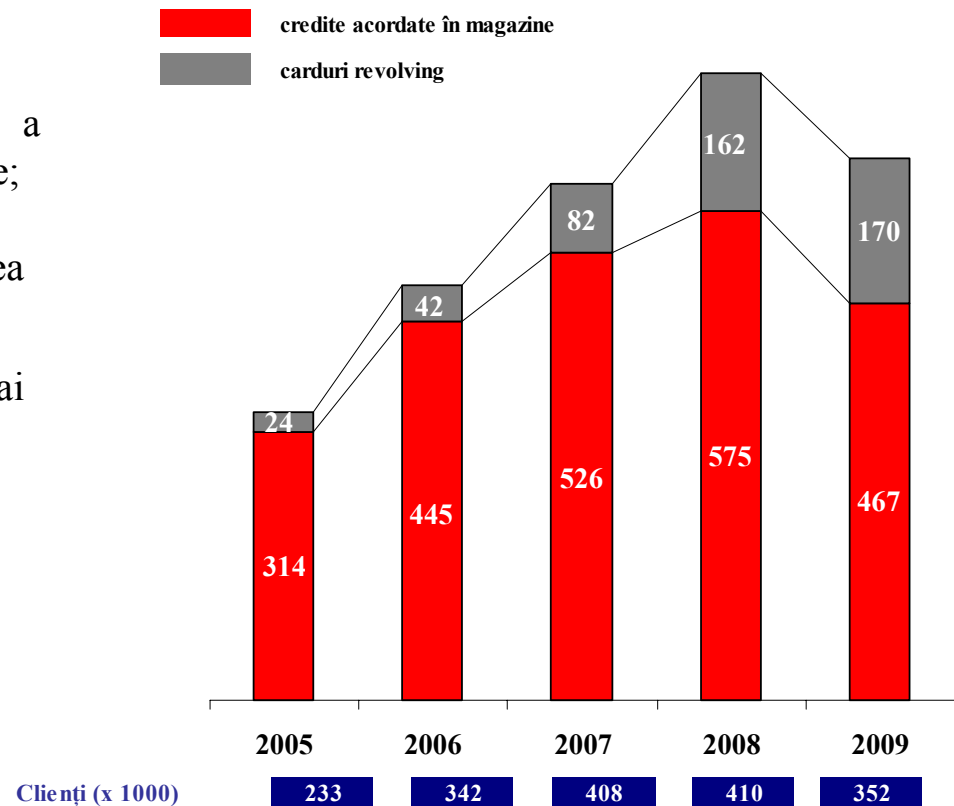


Angajamente totale = 44 mldRON

FOCUS FILIALE

Credite de consum (BRD Finance)

- Menținerea cotei de piață și a poziției de lider pe o piață în scădere;
- Acțiuni susținute pentru reducerea cheltuielilor operaționale;
- O politică de risc mult mai conservatoare.

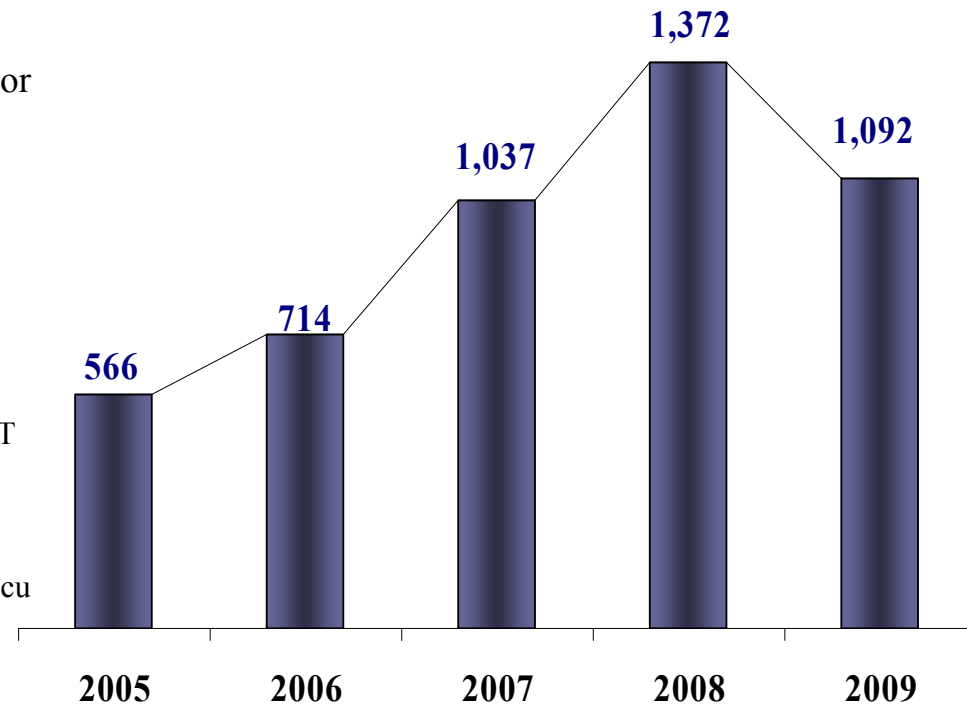
Solduri credite acordate clientelei
(MRON)

FOCUS FILIALE

Leasing (BRD Sogelease) – leasing financiar

- Rezistență satisfăcătoare a activității în contextul scăderii economice puternice din România
- Un jucător important în finanțarea companiilor (locul 3 printre companiile de leasing afiliate băncilor)
- Un portofoliu echilibrat
- BRD Sogelease Asset Rental
 - Activitate concentrată în special pe sectorul IT
 - Creștere importantă a activităților de leasing operațional și închirieri (valoarea echipamentelor finanțate +72% în comparație cu decembrie 08)

Solduri clientela
(MRON)



FOCUS FILIALE

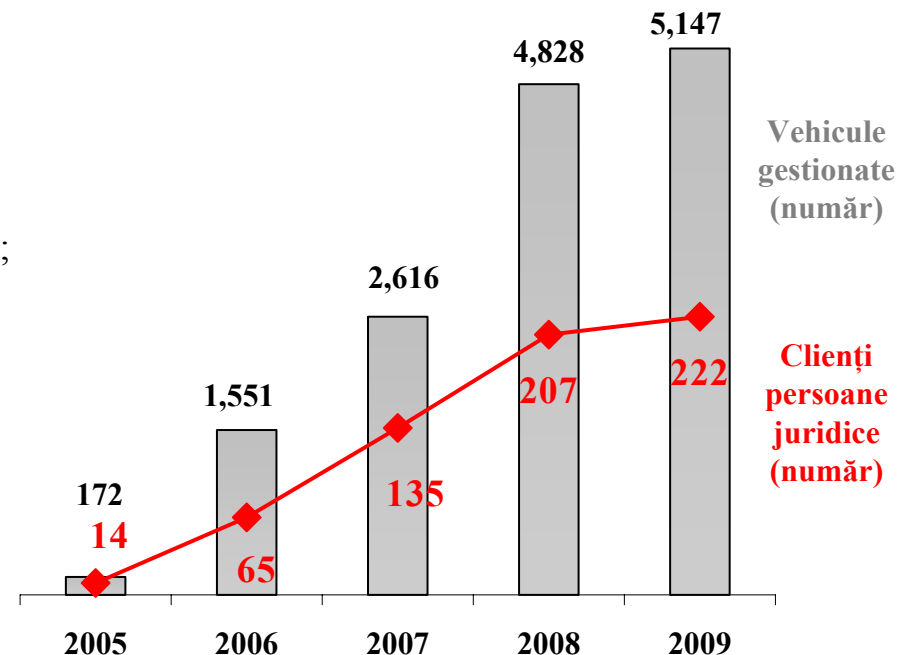
Leasing operațional de vehicule și managementul flotelor (ALD)

Leasingul operațional Full Service este încă un produs nou pe piața românească; totuși principalii competitori internaționali sunt acum pe piața din România: Arval, Leaseplan, Sixt New Kopel, Hertz, Porsche;

În 2009, cota de piață estimată a ALD este 36%;

Structura flotei (Dec 09):

- a) 4 247 contracte de leasing operațional - Full Service;
- b) 900 contracte de management al flotelor.

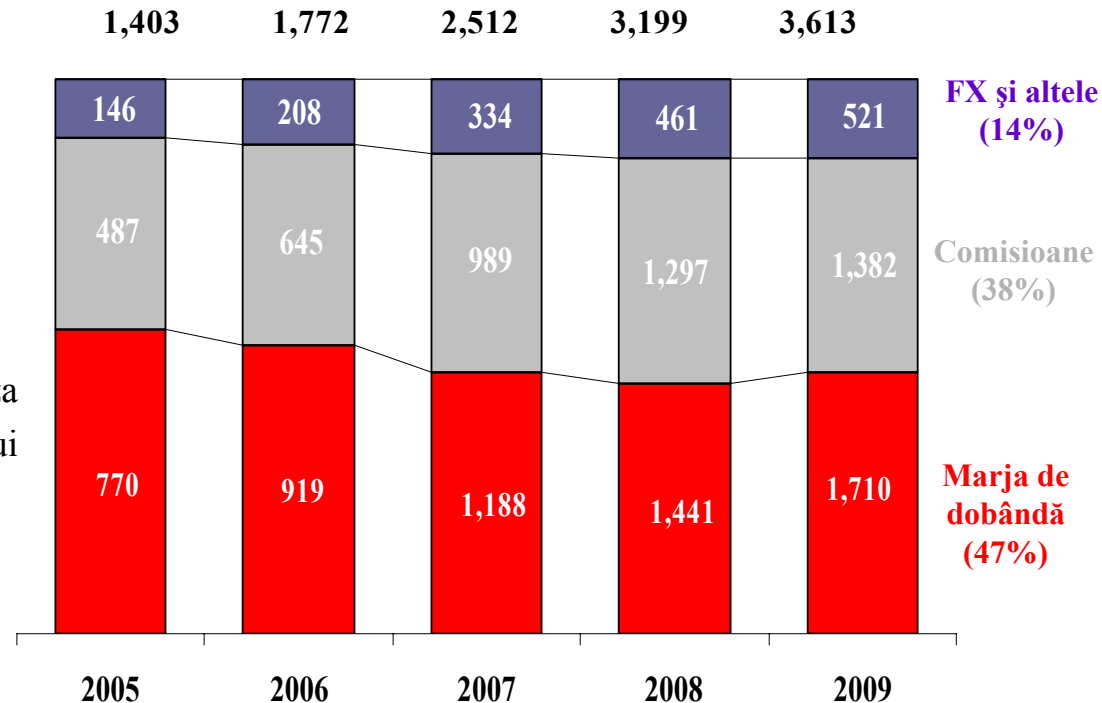


VENIT NET BANCAR

Creștere solidă a veniturilor

- Venit net bancar +13% vs. 2008
- Marja de dobândă +19% vs. 2008
- Comisioane +7% vs. 2008
- FX și altele +13% vs. 2008
- Comisioanele au suferit din cauza scăderii drastice a volumului operațiunilor clienței
- 2009: structura VNB:
 - ✓ clienți persoane juridice 49%
 - ✓ clienți persoane fizice 41%

Structura veniturii net bancar
(BRD consolidat)
(MRON)



2008 – Câștigul excepțional din vânzarea Asiban SA nu este inclus

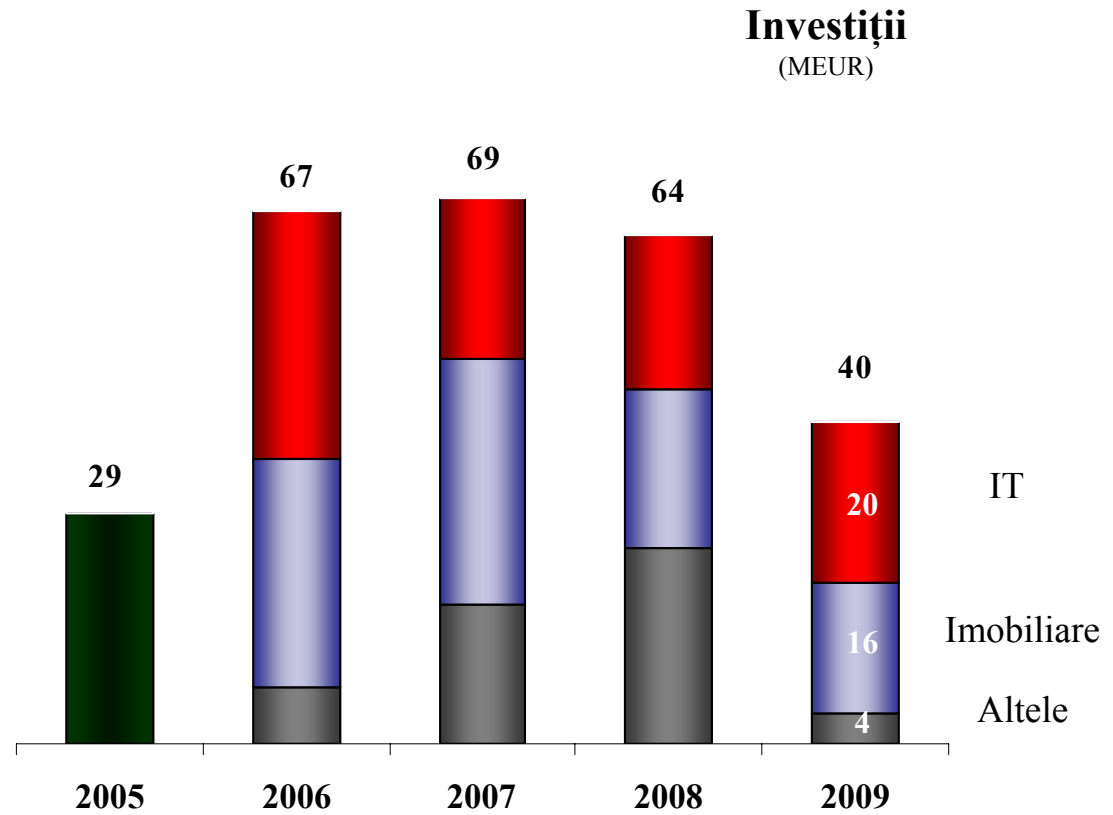


AGENDA

- I. **Aspecte de remarcat: BRD și-a continuat activitatea în 2009, dar a trebuit să facă față deteriorării mediului economic**
- II. **Cheltuieli operaționale: nivelul investițiilor a cunoscut o scădere moderată, iar măsurile de reducere a costurilor au fost continuate și întărite**
- III. **Calitatea activelor și costul net al riscului: costul net al riscului a crescut semnificativ dar mai puțin decât media sistemului bancar românesc**
- IV. **Performanțe:**
 - **S-au păstrat la un nivel satisfăcător în contextul unui mediu dificil și sunt unele dintre cele mai bune din sistemul bancar românesc**
 - **Prețul acțiunilor BRD și-a revenit simțitor în anticiparea revenirii economiei**

INVESTIȚII

Un efort intens privind investițiile, dar în scădere parțial, din cauza pauzei în dezvoltarea rețelei



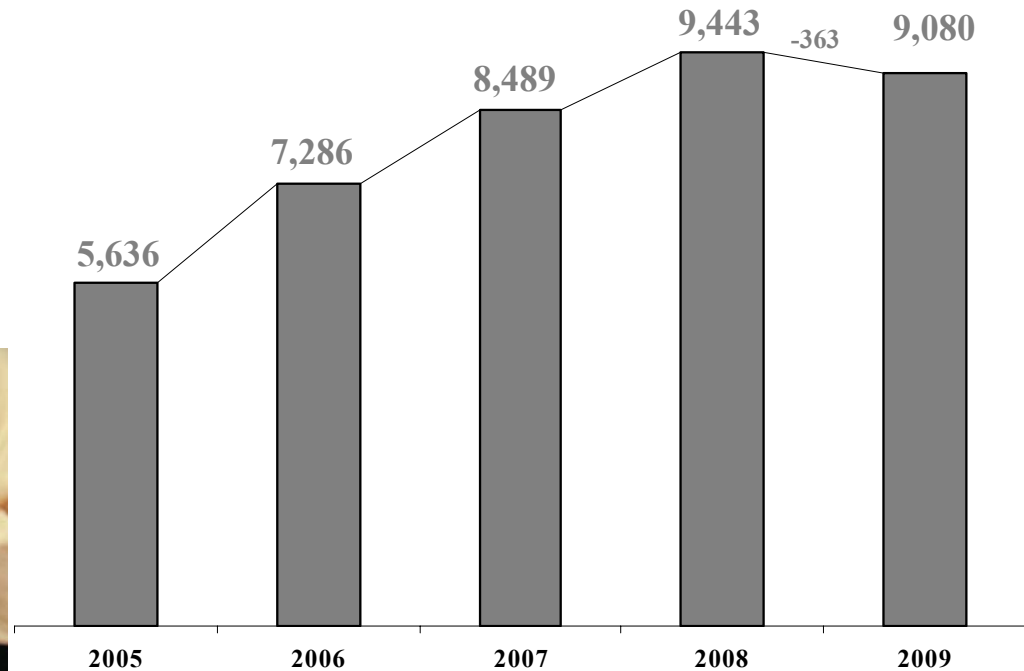
ANGAJAȚI

Numărul de angajați a înregistrat o ușoară scădere, fără schimbări majore în cursul anului 2009

- Măsuri în anticiparea crizei au fost luate începând cu 2008, când ritmul angajărilor a fost încetinit;
- Aceasta a permis, parțial, ca numărul angajaților BRD să rămână constant.



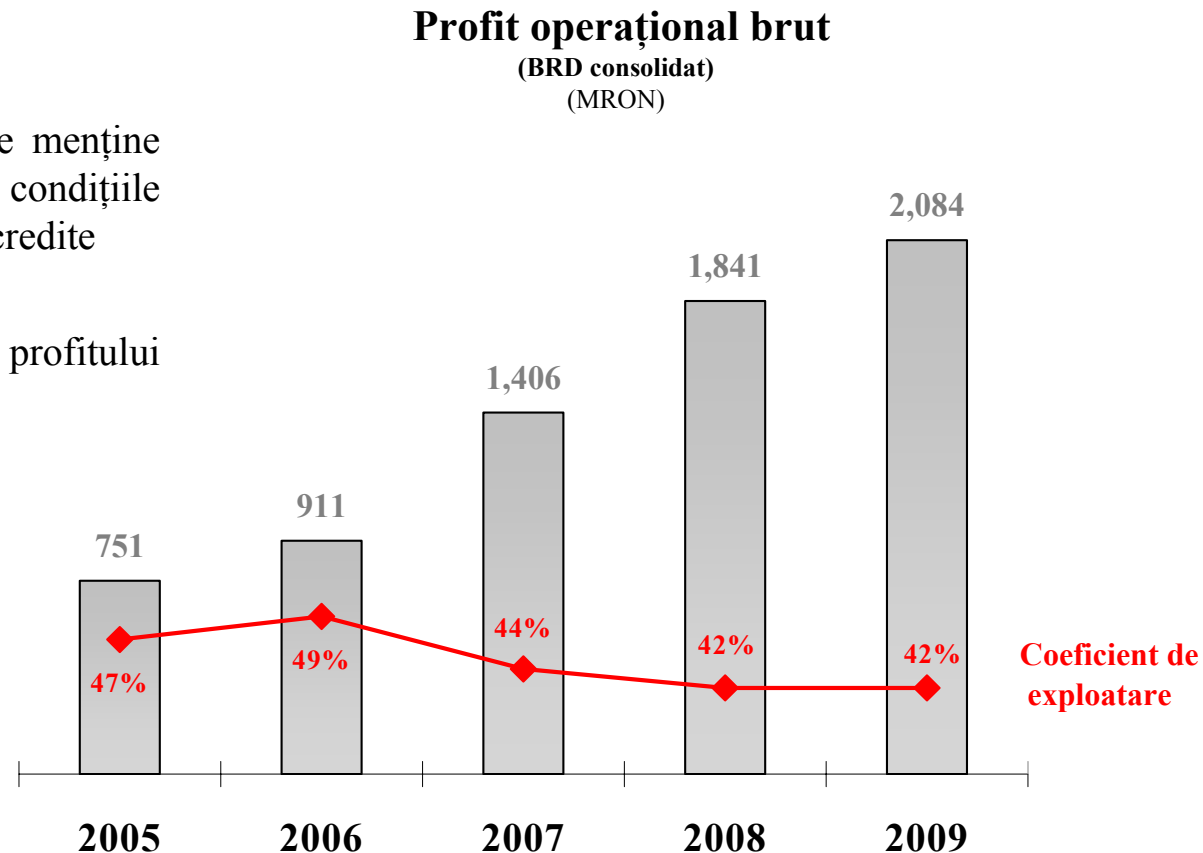
Număr de angajați
(sfârșit de perioadă - consolidat)



PROFIT OPERAȚIONAL BRUT

2009: Menținerea unei creșteri satisfăcătoare a veniturilor în contextul crizei

- Indicatorul cost/venit se menține la un nivel redus, în condițiile unei producții slabe de credite
- Creștere moderată a profitului operațional brut



2008 – Câștigul excepțional din vânzarea Asiban SA nu este inclus



AGENDA

- I. **Aspecte de remarcat: BRD și-a continuat activitatea în 2009, dar a trebuit să facă față deteriorării mediului economic**
- II. **Cheltuieli operaționale: nivelul investițiilor a cunoscut o scădere moderată, iar măsurile de reducere a costurilor au fost continuate și întărite**
- III. **Calitatea activelor și costul net al riscului: costul net al riscului a crescut semnificativ, dar mai puțin decât media sistemului bancar românesc**
- IV. **Performanțe:**
 - **S-au păstrat la un nivel satisfăcător în contextul unui mediu dificil și sunt unele dintre cele mai bune din sistemul bancar românesc**
 - **Prețul acțiunilor BRD și-a revenit simțitor în anticiparea revenirii economiei**

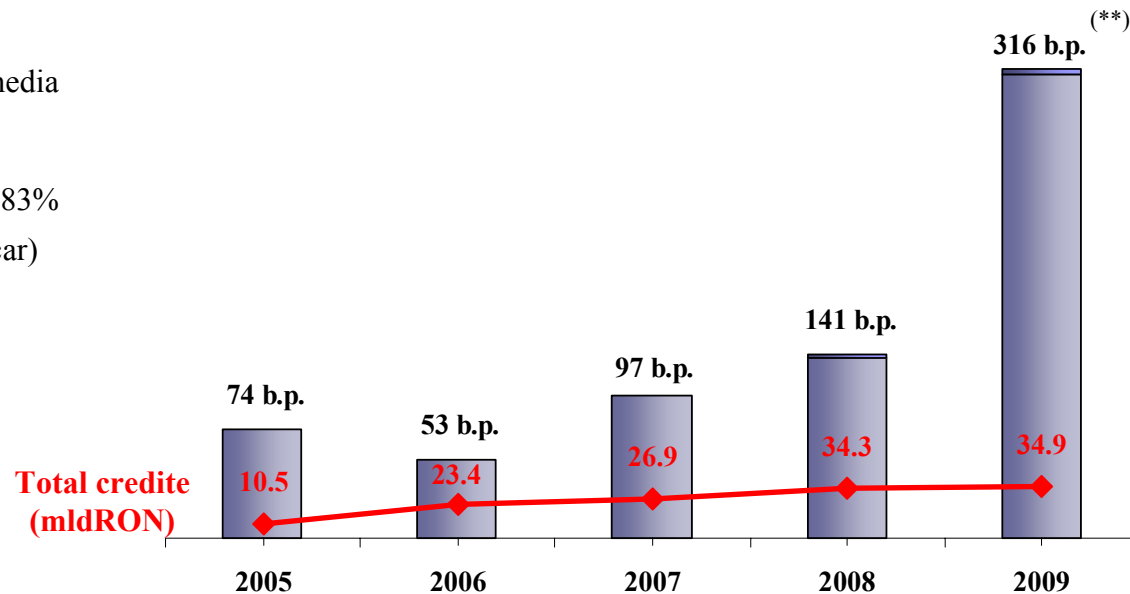
COSTUL RISCULUI

Creștere semnificativă a deprecierii creditelor din cauza recesiunii, dar nivelul este mai scăzut decât media sistemului

- Rata riscului de credit este mai mică decât media sistemului (Noiembrie 2009):
 - Bilanțier: 10,54% (15,39% media sistemului bancar)
 - Bilanțier și extrabilanțier: 10,83% (15,42% media sistemului bancar)

- Credite restructurate reprezintă 5,93% din total potofoliu:
 - 10,5% pentru clienți persoane juridice
 - 1,3% pentru persoane fizice

Costul net al riscului comercial/Angajamente
(BRD consolidat)



(*) Sursă: statistici BNR

(**) Excluzând impactul reglementar = 285bp



AGENDA

- I. Aspecte de remarcat: BRD și-a continuat activitatea în 2009, dar a trebuit să facă față deteriorării mediului economic**
- II. Cheltuieli operaționale: nivelul investițiilor a cunoscut o scădere moderată, iar măsurile de reducere a costurilor au fost continuate și întărite**
- III. Calitatea activelor și costul net al riscului: costul net al riscului a crescut semnificativ dar mai puțin decât media sistemului bancar**
- IV. Performanțe:**
 - S-au păstrat la un nivel satisfăcător în contextul unui mediu dificil și sunt unele dintre cele mai bune din sistemul bancar românesc**
 - Prețul acțiunilor BRD și-a revenit simțitor în anticiparea revenirii economiei**

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

2009: Un an de adaptare la criză, dar cu rezultate satisfăcătoare

MRON - RAS	2008 ^(**)	2009	Evol. 09/08 nominal
Venit net bancar	3,199	3,613	+13%
Cheltuieli operaționale	-1,358	-1,529	+12%
Profit operațional	1,841	2,084	+13%
Costul riscului	-484	-1,104	+128%
Impozit pe profit	-220	-168	-23%
Profit net consolidat ^(*)	1,138	812	-29%
Profit net (BRD nivel individual)	1,127	792	-30%

(*) BRD + BRD Sogelease + BRD Finance

(**) 2008 – Câștigul net din vânzarea Asiban SA nu este inclus

RENTABILITATEA CAPITALURILOR

Criza nu a erodat în mod semnificativ puterea financiară a BRD

Total bilanț la 31 decembrie 2009: 48,4 mldRON

• Capitaluri proprii – mai mult de 100% creștere în ultimii ani, datorită profiturilor constante obținute.

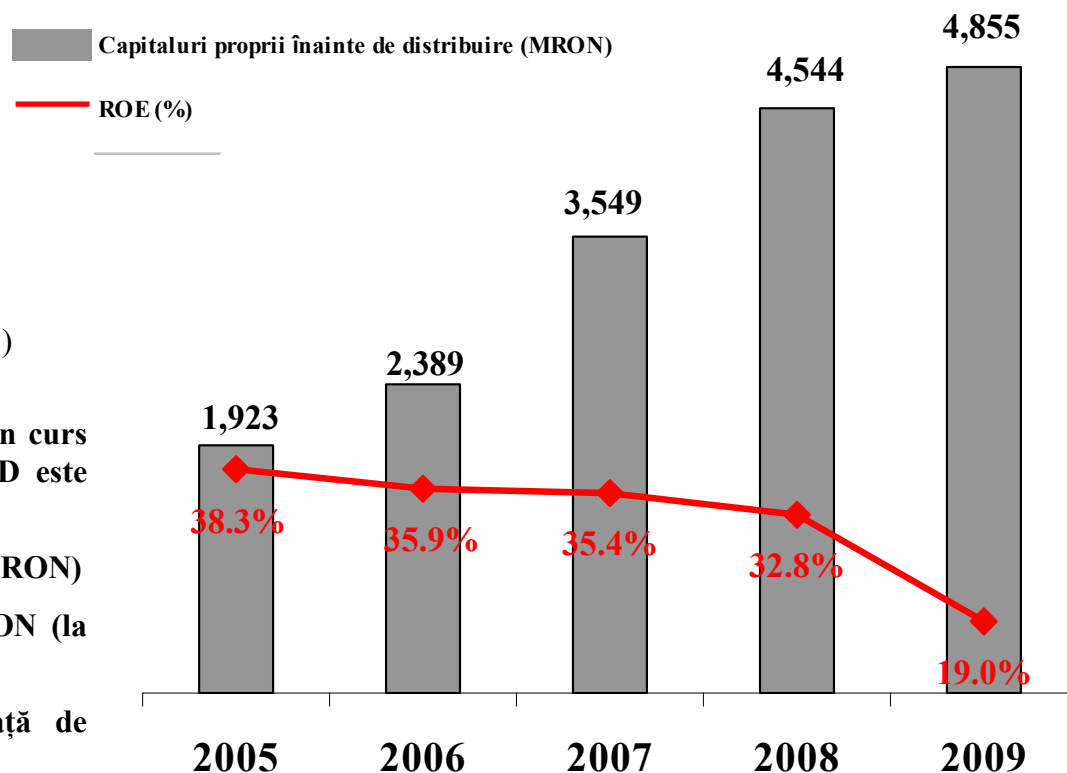
• Rația de solvabilitate ~ 12,7% (*)

NB: Impactul estimat al reevaluării, în curs de derulare, al activelor fixe ale BRD este următorul:

Total bilanț = - 225 MRON (la 48,2 bnRON)

Total capitaluri proprii = - 225 MRON (la 4,630 MRON)

Rația de solvabilitate = 12.2% (față de 12.7%)



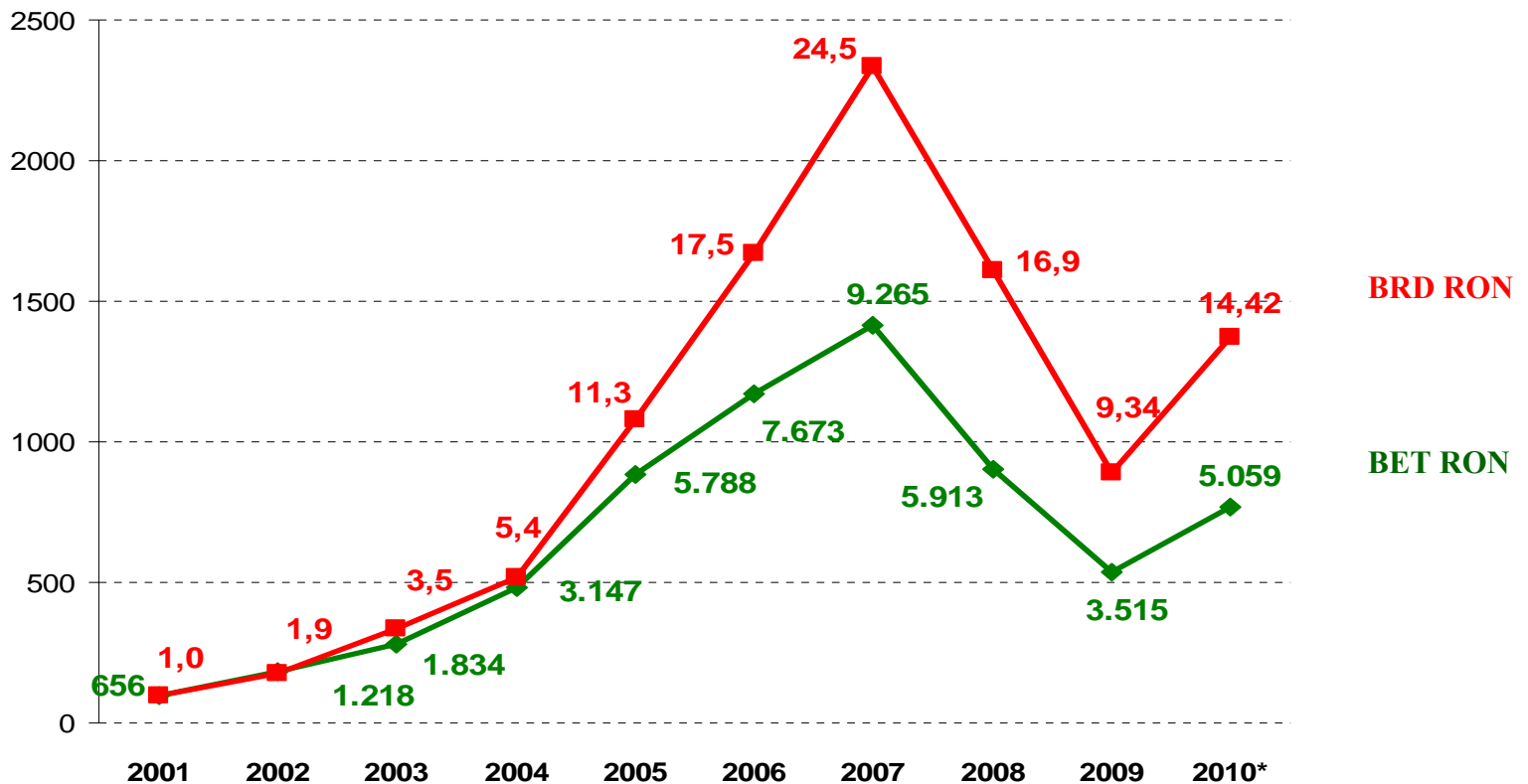
BRD + BRD Sogelease + BRD Finance

(*) nu include profitul net din semestrul II

PREȚUL ACȚIUNII

Evoluția prețului acțiunii BRD peste indicele BET într-un an al revenirii

Evoluția prețului mediu la Bursa de Valori București
(perimetru 2009 – baza 100 în 2001)
Capitalizare bursieră la 09.02.2010 = 2.5 mldEUR



*01.01 – 09.02.2010



BRD

GRUPE SOCIETE GENERALE

Relații cu investitorii

Tel : +4 021 - 301 61 33; Email : investor@brd.ro

Disclaimer: Rezultate financiare preliminare neauditate